

AGENDA URBANA ALMERÍA 2030

Capítulo 3: Análisis DAFO Global

ANÁLISIS DAFO GLOBAL

1. DAFO. GLOBAL

De cada capítulo del Diagnóstico, se han recopilado cada uno de los DAFO con los retos identificados para Almería como ciudad, que serán los que aborden las actuaciones del Plan de Acción.



Objetivo 1

TERRITORIO, PAISAJE Y BIODIVERSIDAD

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	RETOS URBANOS
Existencia de zonas verdes de difícil mantenimiento y espacios desconectados que no permiten dar continuidad a la biodiversidad urbana Desigual reparto de las zonas verdes en la ciudad	Dificultad de mantenimiento de zonas verdes debido al cambio climático y el clima seco de Almería	Alta tasa de árboles por habitante y gran cantidad de superficie con zonas verdes	Existencia de ayudas para la renaturalización de ciudades.	R1.1. Aumentar la tasa de árboles por habitante R1.2. Rehabilitar y poner en valor más zonas verdes R1.3. Mejor reparto de zonas verdes entre los barrios
Necesidad de mayor nivel de puesta en valor del patrimonio natural	Auge del turismo de naturaleza y sol y playa, atraído por la riqueza de la biodiversidad marina, con el consiguiente peligro de degradación	Existencia de espacios naturales (parques y parajes naturales, LICs, sierras, etc.) Riqueza de la biodiversidad marina y costera	Auge del turismo de naturaleza y de los valores de conservación medioambiental	R1.4. Concienciar sobre la riqueza natural y cultural, poner en valor la biodiversidad marina y prevenir su daño



Objetivo 2

MODELO DE CIUDAD

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	RETOS URBANOS
Disparidad de necesidades en función de las características de cada núcleo			Capacidad de compensar las necesidades entre núcleos, y aprendizaje de buenas prácticas	R2.1. Equilibrar y garantizar los servicios disponibles en los distintos núcleos
Envejecimiento de la población			Recepción de flujos migratorios para revertir la pirámide poblacional	R2.2. Garantizar la provisión de servicios y facilidades para la población envejecida y dependiente
Limitados recursos económicos en general de colectivos en riesgo de exclusión social Escasez de campañas de sensibilización sobre colectivos en riesgos de exclusión social	Concentración espacial de ciertos colectivos en riesgo de exclusión social con la consecuente aparición de guetos	La situación geoestratégica de Almería, su posicionamiento de tierra abierta a otras culturas y al mar, su solidaridad y el conocimiento bicultural son pilares para potenciar la inclusión social		R2.3. Equilibrar la distribución de la riqueza entre todos los barrios



Objetivo 3

CAMBIO CLIMÁTICO Y RESILIENCIA

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	RETOS URBANOS
	Elevada vulnerabilidad al cambio climático dado el clima seco subdesértico existente y escasez de precipitaciones			R3.1. Mejorar la adaptación y mitigación al cambio climático en la ciudad, así como a las sequías recurrentes
Elevado porcentaje de emisiones del sector del transporte y de los edificios en proporción al total			Existencia de incentivos para rehabilitación de edificios de viviendas y públicos, así como para movilidad sostenible y verde y ZBE	R3.2. Reducir las emisiones de gases de los transportes y edificios de la ciudad
Emisiones de PM2,5 con valores superiores a los de ciudades similares		Situación de la calidad del aire mayoritariamente buena o muy buena en cuanto a CO2		R3.3. Reducir las emisiones de PM2,5
Aumento considerable de emisiones entre los años 2016 y 2017		Puesto privilegiado en la clasificación de emisiones por habitante entre los Ayuntamientos que forman parte del Pacto de Alcaldes		R3.4. Reducir emisiones



Objetivo 4

GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	RETOS URBANOS
Baja eficiencia energética de los edificios de la ciudad		Existencia de la Plataforma Solar de Almería	Publicación de incentivos para autoconsumo solar y eólico y almacenamiento de energías renovables E Hidrógeno Verde	R4.1. Continuar en el desarrollo e instalación de potencia solar y eólica en la ciudad
Baja orientación a la economía circular y el reciclaje de los residuos en la ciudad		Poca producción de residuos por habitante en la provincia		R4.2. Concienciar a la población y al sector de gestión de los residuos de la importancia de la economía circular y el reciclaje
Recursos hídricos subterráneos limitados y finitos en el Campo de Dalías	Futura escasez de los recursos hídricos debido a la sobreexplotación del acuífero del Campo de Dalías	Disponibilidad alta actual de recursos hídricos de acuíferos y desaladoras	Desarrollo de mayor potencial de las plantas de desalación Realización de proyectos en el marco del Plan Hidrológico de las Cuencas Mediterráneas 2015-2021	R4.3. Aumentar la capacidad de desalación ante el peligro de agotamiento de acuíferos R4.4. Mejorar y adaptar la red de saneamiento y alcantarillado a las necesidades actuales



Objetivo 5

MOVILIDAD Y TRANSPORTE

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	RETOS URBANOS
<p>Red de transporte público exterior (tren, bus, etc.) poco apropiada o mal adaptada a las necesidades de la ciudadanía</p> <p>Alta contaminación del transporte urbano privado</p> <p>Alta inversión de tiempo en búsqueda de estacionamiento urbano, aumentando los niveles de contaminación</p>	<p>Aislamiento geográfico de Almería debido a la falta de infraestructuras de transporte exterior</p>			<p>R5.1. Fomentar el uso del transporte público y abogar por la mejora de las conexiones con la ciudad (incluyendo la futura conexión AVE y el Corredor Mediterráneo)</p>
<p>Red de transporte público urbano radial, con frecuencias pobres en algunas rutas y sin existencia de línea nocturna</p>		<p>Alto porcentaje de desplazamientos a pie, reduciendo las emisiones de CO2 en transporte</p>	<p>Inicio de ayudas para nuevos transportes urbanos sostenibles</p>	<p>R5.2. Desarrollar nuevas líneas de transporte urbano, manteniendo los niveles de sostenibilidad del transporte peatonal actual</p>
<p>Escasez de aparcamientos ciclistas en las zonas céntricas de la ciudad</p>		<p>Amplia red en expansión de infraestructura ciclista en la ciudad</p>	<p>Publicación de incentivos para construcción de infraestructuras ciclistas</p>	<p>R5.3. Continuar el desarrollo de la infraestructura ciclista a lo largo de la ciudad</p>
<p>Implantación reducida de Vehículos de Movilidad Personal en la ciudad</p> <p>Puntos de recarga de vehículos eléctricos desigualmente repartidos en la ciudad</p>		<p>Número de puntos de carga en la media nacional</p>	<p>Alto potencial para la implantación de VMP en la ciudad, dadas las preferencias por la movilidad peatonal</p>	<p>R5.4. Abordar la introducción de VMP en la ciudad y otros vehículos eléctricos y explotar su potencial en sostenibilidad</p>



Objetivo 6

COHESIÓN SOCIAL E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	RETOS URBANOS
Rentas medias más bajas en algunos distritos y en la población extranjera.		Renta media alta de la ciudad en su conjunto		R6.1. Mejorar la redistribución de renta entre los distintos distritos de la ciudad, y entre ciertos colectivos
Elevada antigüedad de viviendas de la población gitana Falta de medios y viviendas adaptadas a personas con discapacidad			Inicio de incentivos para rehabilitación de barrios y viviendas, de su habitabilidad, accesibilidad y eficiencia energética	R6.2. Adaptar más la ciudad y las viviendas a las personas con discapacidad R6.3. Reducir las situaciones de infravivienda del colectivo gitano y rehabilitación de sus viviendas
Excesiva tasa de abandono académico entre los 18 y los 24 años Poca presencia de personas con discapacidad en la educación y el entorno laboral		Nivel de estudios alcanzados por la población más altos que los de la comunidad autónoma.	Amplia oferta educativa y en expansión, y mayoría de centros de carácter público	R6.4. Reducir la tasa de abandono académico, asemejándola a la media andaluza y del resto de provincias R6.5. Aumentar la presencia de las personas con discapacidad en la educación y el mundo laboral



Objetivo 7 ECONOMÍA URBANA

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	RETOS URBANOS
Alto impacto ambiental del sector hortofrutícola y falta de implantación de economía circular	Competencia en el sector hortofrutícola de países como Marruecos	Clima: condiciones idóneas para el cultivo en épocas de escasa oferta.	Potencial de desarrollo en el campo de la bioindustria y el Hidrógeno Verde	R7.1. Desarrollar la bioindustria local y el desarrollo del H2 verde R7.2. Reducir el impacto ambiental de la industria hortofrutícola y fomentar su digitalización
Tendencia descendente del número de contratos laborales celebrados Excesiva temporalidad laboral y dependencia del sector servicios del turismo sol y playa			Potencial desarrollo de turismo deportivo y cinematográfico Potencial de desarrollo del sector cultural almeriense	R7.3. Desarrollar el sector deportivo y cultural de la ciudad R7.4. Invertir la tendencia de contratación hacia un aumento de cara a los próximos años R7.5. Reducir la temporalidad y reforzar otros sectores a parte de los servicios



Objetivo 8 VIVIENDA

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	RETOS URBANOS
Diferencia de altura de edificios, sobre todo en barrios céntricos, creando medianeras que empeoran el paisaje				R8.1. Aumentar la densidad de viviendas por edificio y mejorar la estética del paisaje urbano
Alta porcentaje de edificios de antigüedad superior a 50 años, así como gran cantidad de edificios en mal estado	Creciente dificultad en el acceso a viviendas a precio asequible		Inicio de incentivos para rehabilitación de edificios, así como para regeneración de barrios	R8.2. Afrontar la rehabilitación edificatoria y energética de edificios de gran antigüedad y ruinosos R8.3. Garantizar el acceso a una vivienda de calidad y a precio asequible de cara al futuro



Objetivo 9 ERA DIGITAL

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	RETOS URBANOS
Poca sinergia entre productores de conocimiento y tecnología con sus explotadores	Desconocimiento de la ciudadanía sobre la riqueza que la ciencia e investigación tienen en Almería.		Centros de investigación referentes en sus sectores (UAL, PITA, PSA -CIEMAT-, Palmerillas, Calar Alto, etc.).	R9.1. Crear y aprovechar nuevos medios para divulgar descubrimientos, como la BrújulaUAL, proyectos procedentes de la Universidad, eventos como Infoagro Exhibition u otros proyectos
Bajo nivel de digitalización de los servicios de la Administración Local	El número de patentes generadas por provincia no es constante, fluctúa mucho a lo largo de los años	Universidad de Almería contribuye significativamente al territorio a la hora de generar patentes		R9.2. Avanzar en la digitalización de los servicios y herramientas de la Administración Local R9.3. Incentivar la producción de patentes por parte de la Universidad consiguiendo un ascenso de esta en el ranking de solicitudes de patentes de Universidades españolas
		Contribución de Smart City Cluster (formado por 190 empresas) al desarrollo de una ciudad inteligente Reconocimiento de Almería como "Ciudad de la Ciencia y la Innovación"	Impulso del Gobierno al modelo de "Smart city", fomentado a través de la Red Española de Ciudades Inteligentes Incentivos a la implantación de sistemas "Smart city" a través de la Diputación de Almería y las Mancomunidades.	R9.4. Conectar a la ciudad con el tejido empresarial y del conocimiento y con la ciudadanía



Objetivo 10

INSTRUMENTOS Y GOBERNANZA

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	RETOS URBANOS
No existen canales regulares de participación ciudadana		<p>El Ayuntamiento cuenta con un Plan Estratégico que sigue la metodología de Agenda Urbana Española</p> <p>Existen mesas de trabajo de participación de agentes clave (mesas vectores) ya constituidas y con una metodología sólida de trabajo</p>	El Ayuntamiento cuenta con financiación como proyecto piloto de la Agenda Urbana Española	<p>R10.1. Diseñar nuevo PGOU</p> <p>R10.2. Diseñar una Agenda Urbana basada en el PEAL 2030</p> <p>R10.3. Implementar el Plan Puerto-Ciudad</p>