

PLAN DE ACCIÓN LOCAL DE LA AGENDA URBANA DE ALMERÍA 2030

Nº	Actuación	EJE PEAL2030	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AGENDA URBANA										Pág.		
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
1	Elaboración del Plan Botania	E2-S	✓		✓										5
2	Implantación del "Eje Verde Litoral" de Almería	E2-S	✓		✓										7
3	Jardines Mediterráneos de La Hoya	E2-S	✓		✓										9
4	Parque de la Charnela	E2-S	✓		✓										11
5	Segunda Fase del Parque de las Familias	E2-S	✓	✓											13
6	Proyecto "Ciudad de la Cultura" en el Auditorio	E3-T	✓	✓											15
		E2-S													
7	Proyecto CAMINA	E3-T	✓	✓											17
		E4-I						✓							
8	Adecuación y Mejora Paseo de Almería/Obispo Orberá	E2-S	✓	✓											19
9	Máster-Plan Puerto Ciudad	E3-T	✓	✓											21
10	Remodelación Pl. Administración Vieja y C/Marcos	E3-T		✓		✓									23
11	Mejora del Entorno y del Acceso al Cerro de San Cristóbal	E3-T	✓	✓											25
		E2-S						✓							
12	Rehabilitación Integral Grupo de Viviendas Jacinto Matarín	E2-S		✓							✓				27
13	Rehabilitación Integral Grupo de Viviendas Alejandro Salazar	E2-S		✓							✓				29
14	Plan de Rehabilitación del Barrio del Casco Histórico	E2-S	✓	✓							✓				31
15	Plan Integral de Rehabilitación del Zapillo	E2-S		✓				✓			✓				33
16	Rehabilitación Integral Edificio Alcaldía-Museo de Arte de Almería	E3-T	✓	✓		✓									35
		E2-S													
17	PACES y Cálculo de Huella de Carbono	E3-T			✓	✓									37
		E2-S													
18	Mejora de Eficiencia Energética y Energías Renovables en Edificios Turísticos	E2-S		✓	✓	✓									39

Nº	Actuación	EJE PEAL2030	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AGENDA URBANA										Pág.	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
														
19	Reducción de Residuos y Adecuación Ambiental del Ámbito Comercial	E1-P E2-S			✓	✓				✓				41
20	Implantación de la Recogida Separada de Biorresiduos	E1-P E2-S			✓	✓								43
21	Implantación de una Línea Separada de Tratamiento de FORM	E1-P E2-S			✓	✓								45
22	Proyecto Piloto de Simbiosis Agroindustrial	E1-P E2-S				✓				✓				47
23	Creación de Biorrefinería	E1-P				✓				✓				49
24	Desarrollo de Hidrógeno Verde en Almería	E2-S				✓				✓				51
25	Eliminación Vertidos Sólidos en Aliviaderos y Tanque Anticontaminación	E2-S			✓	✓								53
26	Energía Fotovoltaica en la Desaladora de "El Bobar"	E2-S			✓	✓								55
27	Mejora de infraestructura ciclista e Itinerario GR-92 Costacabana-Toyo-Cabo de Gata	E1-P E2-S		✓				✓						57
28	Instalación de puntos de carga para vehículos eléctricos	E2-S												59
29	Herramienta de Planificación de Viajes (Matrices Origen-Destino).	E2-S			✓			✓				✓		61
30	Mejora de la Distribución Urbana de Mercancías	E2-S		✓	✓			✓						63
31	Información en Tiempo Real de Plazas de Aparcamiento	E2-S			✓			✓				✓		65
32	Sistemas de Información de la Movilidad en Almería: Calidad del Aire en Tiempo Real	E2-S			✓			✓				✓		67
33	Elaboración del Plan de Transporte Metropolitano del Área de Almería	E1-P E2-S						✓		✓				69
34	Mejora de Infraestructuras de Transporte Dependientes del MITMA y de la Junta de Andalucía	E1-P						✓		✓				71
35	Proyecto de Integración del Ferrocarril en la Ciudad de Almería, Fase 2	E1-P		✓				✓						73

Nº	Actuación	EJE PEAL2030	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AGENDA URBANA										Pág.	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
36	Gestión Edificio del Tercer Sector (Edificio ALMA)	E4-I							✓	✓				75
37	II Plan de Discapacidad de Almería 2022-2025	E4-I							✓	✓				77
38	V Plan Municipal para Personas Mayores de Almería 2021-2025	E4-I							✓					79
39	Digitalización y Promoción Digital del Comercio Local	E1-P								✓		✓		81
40	Plan de Sostenibilidad Turística en Destinos de Almería	E2-S E1-P	✓		✓					✓				83
41	Adaptación al Cambio Climático del Toyo como Destino para la Práctica de Deportes Playa	E1-P E2-S	✓		✓					✓				85
42	Acciones para la Dinamización y Promoción del Turismo Activo Local	E3-T E1-P	✓							✓				87
43	Instalación Equipamientos Práctica de Deportes Nauticos y Estrategia de Economía Azul	E3-S E3-T	✓							✓				89
44	Laboratorio de Innovación en Turismo Sostenible y Concienciación sobre Sostenibilidad	E2-S E3-T	✓							✓				91
45	Plan de Captación de Congresos, Reuniones y Eventos relacionados con el Deporte	E3-T								✓				93
46	Plan Turístico de Grandes Ciudades de Almería	E3-T	✓							✓				95
47	Polo Tecnológico de Innovación Agroindustrial	E1-P			✓	✓				✓				97
48	Plan de Formación y Dinamización del Sector Cultural y su Esponsorización	E1-P E3-T								✓		✓		99
49	Almería de cine para vivirlo y compartirlo	E3-T								✓				101
50	Elaboración del Plan Municipal de Vivienda y Suelo	E2-S		✓							✓			103
51	Plan de Transformación Digital del Ayuntamiento de Almería y Administración Electrónica	E1-P										✓	✓	105
52	Plataforma de Gestión Integrada de la Ciudad de Almería	E1-P										✓	✓	107
53	Mejora de Atención Turística: WIFI, Herramientas Digitales y Sistema de Inteligencia Turística	E1-P								✓		✓		109
54	Plan Director Smart City de Almería	E1-P										✓	✓	111
55	Observatorio Digital de la Agenda Urbana de Almería	E1-P										✓	✓	113

Imágenes



Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Territorio, Paisaje y Biodiversidad		1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO Y PROTEGERLO
		1.2. Conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje
		1.3. Mejorar las infraestructuras verdes y azules y vincularlas con el contexto natural.
Cambio Climático y Resiliencia		3. PREVENIR Y REDUCIR LOS IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y MEJORAR LA RESILIENCIA
		3.1. Adaptar el modelo territorial y urbano a los efectos del cambio climático y avanzar en su prevención.
		3.3. Mejorar la resiliencia frente al cambio climático

DAFO Relacionados

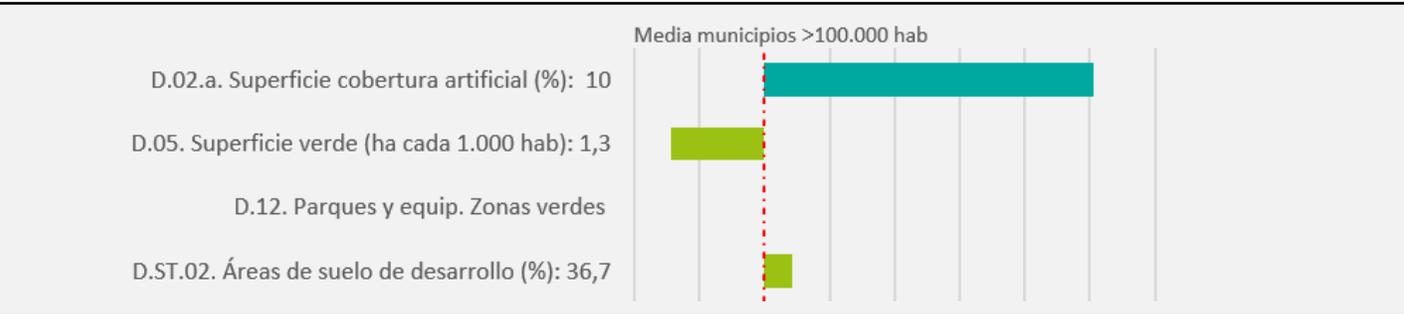
Retos relacionados

D. Existencia de zonas verdes en estado de degradación o con difícil accesibilidad	R1.1. Aumentar la tasa de árboles por habitante
D. Desigual reparto de las zonas verdes en la ciudad	R1.2. Rehabilitar y poner en valor más zonas verdes
D. Mayor degradación de zonas verdes debido al cambio climático y el clima seco de Almería	R3.1. Mejorar la adaptación y mitigación al cambio climático en la ciudad, así como a las sequías recurrentes
A. Elevada vulnerabilidad al cambio climático dado el clima seco subdesértico existente y escasez de precipitaciones	

Indicadores AUE relacionados

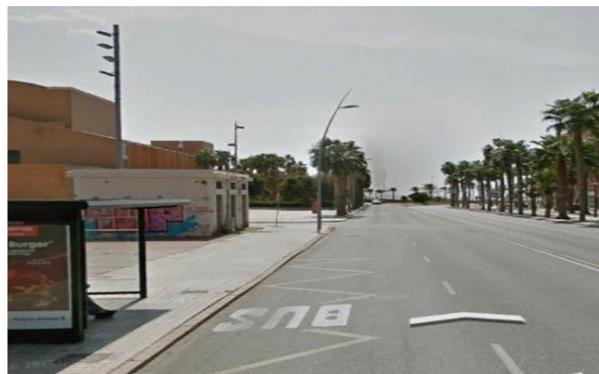
1.2.2. Presupuesto de las actuaciones previstas de mejora y/o conservación del patrimonio natural y cultural, incluyendo aquellas encaminadas a la mejora de la conexión urbana-rural
1.3.2. Superficie de suelo destinado a infraestructuras verdes urbanas sobre las que se van a realizar actuaciones de recuperación, mejora, e interconexión para su funcionamiento en red.
3.3.1. ¿Se dispone de algún plan o estrategia para la mejora de la resiliencia de las ciudades ante situaciones adversas y la reducción de daños?
3.3.2. Superficie de suelo urbano en la que se prevén realizar actuaciones de mejora o creación de zonas verdes y/o espacios abiertos basados en modelos autóctonos y criterios bioclimáticos.

Datos Descriptivos Relacionados



Descripción de la Actuación		Ámbito de actuación	
<p>Se realizará el desarrollo documental del Plan Botania, un Plan de renaturalización urbana en Almería, que permita mejorar la adaptación al cambio climático de la ciudad, mediante el aumento de la biodiversidad. Este plan parte de la premisa de que la conservación de los ecosistemas naturales introducidos requiere de un plan para hacer frente a los desafíos futuros, principalmente el calentamiento global, que es hoy la principal amenaza ambiental para el planeta y, por consiguiente, para las condiciones climáticas locales. El Plan Botania desarrolla documentalmente más de 30 acciones, dirigidas a proteger y conservar la biodiversidad del patrimonio verde de Almería, teniendo en cuenta las características locales y el singular clima de la ciudad. Se conformará como un Plan de Infraestructuras Verdes del Mediterráneo, diseñado para ciudades como Almería, que cuentan con un clima mediterráneo árido.</p>		<p>El Plan Botania está orientado a un ámbito municipal, abarcando de esta forma la ciudad de Almería en su conjunto. En este Plan se incluirán acciones que permitan mejorar las infraestructuras verdes municipales en distintas zonas, así como promover la biodiversidad urbana de Almería y aumentar la conciencia ciudadana en su conjunto.</p> <p>El propósito es desarrollar un plan que establezca el marco a seguir en la renaturalización de la ciudad, permitiendo determinar criterios para la renaturalización y la utilización de soluciones basadas en la naturaleza, tanto a nivel vegetal como a nivel hídrico.</p>	
Cronograma		Financiación	
<p>HITOS ▼</p> <p>BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN</p> <p>DISEÑO DEL PLAN</p> <p>IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DEL PLAN</p> <p>SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN</p>	<p>2022</p> <p>2023</p>	<p>Convocatorias anuales de la Fundación Biodiversidad dedicadas a la renaturalización de entornos urbanos españoles.</p>	
Objetivos		Eje del Plan Estratégico Almería 2030	E2-S Almería Sostenible
<ol style="list-style-type: none"> Consolidar el arbolado urbano con criterios de sostenibilidad, adaptación al cambio climático y resiliencia. Revegetar y mejorar el valor ambiental de los espacios verdes en general y en especial los degradados. Convertir el Vivero municipal en un espacio fundamental de gestión de planta autóctona para la generación de especies mejor adaptadas al clima mediterráneo subdesértico. Promover la biodiversidad en los espacios verdes y el arbolado urbano. Implicar a la ciudadanía en la conservación y mejora de la biodiversidad a través de talleres de educación ambiental. Mejorar la gobernanza en el diseño de los planes estratégicos municipales mediante la participación de agentes clave y expertos/as en su elaboración. Aumentar la conciencia ciudadana y del personal público sobre el concepto de biodiversidad y su importancia para la salvaguarda de los ecosistemas, incluidos los urbanos. 		Estado de la Actuación	En curso (Búsqueda de financiación)
		Presupuesto estimado	133.526 €
		Plazo	2022-2023
		Agentes Implicados	

Imágenes



Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Territorio, Paisaje y Biodiversidad



1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO Y PROTEGERLO

1.2. Conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje

1.3. Mejorar las infraestructuras verdes y azules y vincularlas con el contexto natural.

Cambio Climático y Resiliencia



3. PREVENIR Y REDUCIR LOS IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y MEJORAR LA RESILIENCIA

3.1. Adaptar el modelo territorial y urbano a los efectos del cambio climático y avanzar en su prevención.

3.3. Mejorar la resiliencia frente al cambio climático

Indicadores AUE relacionados

1.2.2. Presupuesto de las actuaciones previstas de mejora y/o conservación del patrimonio natural y cultural, incluyendo aquellas encaminadas a la mejora de la conexión urbana-rural

1.3.2. Superficie de suelo destinado a infraestructuras verdes urbanas sobre las que se van a realizar actuaciones de recuperación, mejora, e interconexión para su funcionamiento en red.

3.1.2. Superficie de suelo urbano en la que se prevé realizar actuaciones de mejora o prevención de riesgos naturales, incluyendo el riesgo de incendios e inundaciones.

3.1.2. Superficie de suelo urbano en la que se prevén realizar actuaciones de mejora o creación de zonas verdes y/o espacios abiertos basados en modelos autóctonos y criterios bioclimáticos.

DAFO Relacionados

Retos relacionados

D. Existencia de zonas verdes en estado de degradación o con difícil accesibilidad

D. Desigual reparto de las zonas verdes en la ciudad

D. Mayor degradación de zonas verdes debido al cambio climático y el clima seco de Almería

A. Elevada vulnerabilidad al cambio climático dado el clima seco subdesértico existente y escasez de precipitaciones

R1.1. Aumentar la tasa de árboles por habitante

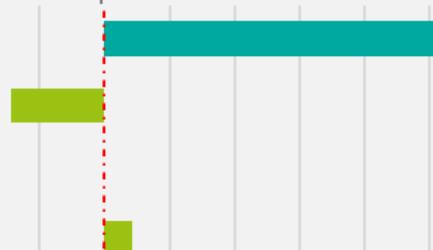
R1.2. Rehabilitar y poner en valor más zonas verdes

R3.1. Mejorar la adaptación y mitigación al cambio climático en la ciudad, así como a las sequías recurrentes

Datos Descriptivos Relacionados

Media municipios >100.000 hab

- D.02.a. Superficie cobertura artificial (%): 10
- D.05. Superficie verde (ha cada 1.000 hab): 1,3
- D.12. Parques y equip. Zonas verdes
- D.ST.02. Áreas de suelo de desarrollo (%): 36,7



Descripción de la Actuación	Ámbito de actuación
-----------------------------	---------------------

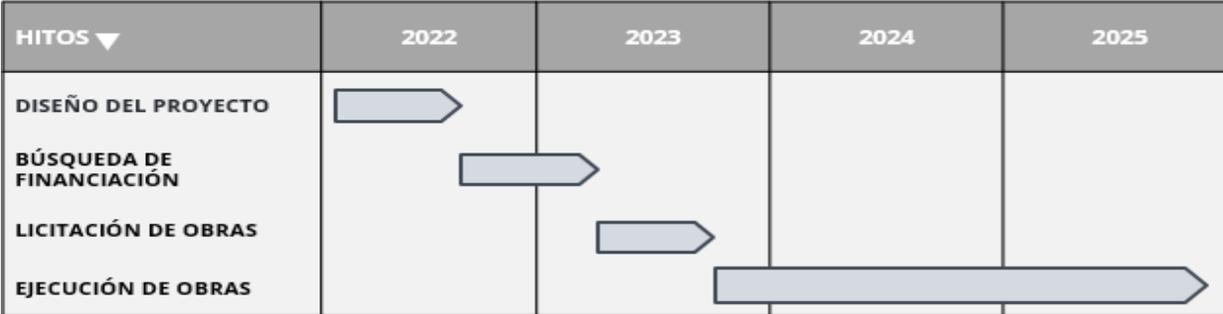
Creación de una zona de laboratorio de ensayo a través de un tramo del Eje Verde litoral de la ciudad de Almería, mediante la utilización de especies autóctonas o alóctonas con mayor adaptación al clima, que permitirá establecer un mayor nivel de conexión entre la diversa infraestructura verde existente en la ciudad.

Esta actuación se basa en la premisa de que la conectividad es uno de los principios clave de las infraestructuras verdes, ya que los espacios verdes deben estar vinculados espacialmente con el objetivo de permitir el movimiento de especies de fauna, viento, agua y materia viva entre los diversos componentes del sistema. Será una infraestructura verde innovadora ya que, además de permitir el ensayo de la conexión entre las zonas verdes de la ciudad, se llevará a cabo mediante el uso de especies autóctonas (o alóctonas) que cuenten con una mayor resiliencia y adaptación al clima local y al cambio climático. Gracias a ello, se desarrollará un eje verde implantando especies que permitan establecer una infraestructura verde duradera, adaptada al clima mediterráneo subdesértico de Almería y resiliente de cara al futuro.



Las actuaciones de establecimiento de este nuevo eje verde litoral se llevarán a cabo en la parte sur de la Avenida del Mediterráneo, concretamente en la zona que recorre el futuro Parque de la Charnela, así como el Auditorio. A través de esta zona se conectará el eje verde con el Paseo Marítimo de Almería, formando así una infraestructura verde continuada a lo largo del litoral de Almería

Cronograma



Objetivos

1. La creación de alcorques corridos entre las palmeras y plantación y/o sustitución de especies autóctonas adecuadas a la línea de costa.
2. Establecimiento de control y la erradicación de las especies exóticas invasoras.
3. Naturalización de las fuentes.
4. Instalación de refugios de fauna (cajas nido, refugios para murciélagos, etc..)
5. Creación de techos verdes y jardines verticales en paradas de autobús.

Financiación

Convocatorias anuales de la Fundación Biodiversidad dedicadas a la renaturalización de entornos urbanos españoles.





Eje del Plan Estratégico Almería 2030	E2-S Almería Sostenible
Estado de la Actuación	No iniciado (Búsqueda de financiación)
Presupuesto estimado	414.906 €
Plazo	2022-2023
Agentes Implicados	  <small>centro de colecciones científicas de la Universidad de almeria</small>

Imágenes **Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados**



Territorio y Patrimonio		1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO Y PROTEGERLO
		1.2. Conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje
		1.3. Mejorar las infraestructuras verdes y azules y vincularlas con el contexto natural
Territorio y Patrimonio		3. PREVENIR Y REDUCIR LOS IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y MEJORAR LA RESILIENCIA
		3.3. Mejorar la resiliencia frente al cambio climático.

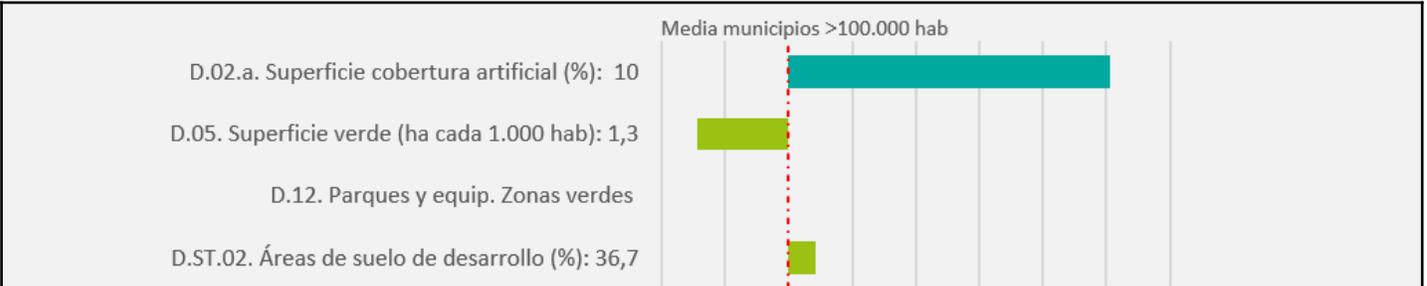
DAFO Relacionados **Retos relacionados**

D. Existencia de zonas verdes en estado de degradación o con difícil accesibilidad	R1.4. Concienciar sobre la riqueza natural y cultural, poner en valor la biodiversidad marina y prevenir su daño
D. Desigual reparto de las zonas verdes en la ciudad	R1.1. Aumentar la tasa de árboles por habitante
A. Elevada vulnerabilidad al cambio climático dado el clima seco subdesértico existente y escasez de precipitaciones	R3.1. Mejorar la adaptación y mitigación al cambio climático en la ciudad, así como a las sequías recurrentes

Indicadores AUE relacionados

1.2.2. Presupuesto de las actuaciones previstas de mejora y/o conservación del patrimonio natural y cultural, incluyendo aquellas encaminadas a la mejora de la conexión urbana-rural
1.3.2. Superficie de suelo destinado a infraestructuras verdes urbanas sobre las que se van a realizar actuaciones de recuperación, mejora, e interconexión para su funcionamiento en red.
3.3.2. Superficie de suelo urbano en la que se prevén realizar actuaciones de mejora o creación de zonas verdes y/o espacios abiertos basados en modelos autóctonos y criterios bioclimáticos.

Datos Descriptivos Relacionados



Descripción de la Actuación				Ámbito de actuación	
<p>El proyecto supone una recuperación ambiental, patrimonial y paisajística para una zona de 42.000 m2 que, en los últimos años, viene siendo objeto de numerosas actuaciones destinadas a descubrir una zona verde y transitable en una zona hasta ahora degradada. Aspectos relevantes de esta actuación serán la restauración paisajística de las laderas de la Alcazaba y de San Cristóbal con especies vegetales autóctonas, la recuperación de balates y el sistema de riego, la creación de paseos, itinerarios y zonas estanciales y la plantación de vegetación, incluidos árboles de tradición hortícola almeriense.</p> <p>El sistema principal del riego será de tipo acequia y se incluirán zonas de plantación, itinerarios peatonales, zonas estanciales y, en el centro del espacio e integrado en el conjunto de la composición, una explanada. Un espacio libre de mayor dimensión, sin plantación, permitirá la celebración de actividades colectivas y el futuro Paseo de las Gacelas conectará con el acceso a la Finca Experimental de la Hoya y los accesos a la zona de la Plaza Vieja</p>				 <p>La creación de estos Jardines Mediterráneos de la Hoya se realizará en el espacio comprendido entre la Muralla de Jayrán, los cerros que encumbran La Alcazaba y San Cristóbal.</p>	
Financiación					
					
Cronograma					
HITOS ▼	2021	2022	2023		
DISEÑO DEL PROYECTO	[Bar chart showing design progress from 2021 to 2023]				
LICITACIÓN DE LAS OBRAS	[Bar chart showing bidding progress from 2021 to 2023]				
EJECUCIÓN DE LAS OBRAS	[Bar chart showing execution progress from 2021 to 2023]				
Objetivos					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Regeneración de una gran zona verde degradada. 2. Dotar a la ciudadanía de una zona verde en el centro histórico de la ciudad. 3. Mejorar la resiliencia frente al cambio climático. 4. Mejorar la calidad del aire. 5. Aumentar el uso de especies autóctonas. 					
Eje del Plan Estratégico Almería 2030			E2-S Almería Sostenible		
Estado de la Actuación			En curso		
Presupuesto estimado			2.671.648,55 € (Cofinanciado 80% FEDER)		
Plazo			2021-2023		
Agentes Implicados					



Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Territorio, Paisaje y Biodiversidad		1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO Y PROTEGERLO
		1.2. Conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje
		1.3. Mejorar las infraestructuras verdes y azules y vincularlas con el contexto natural.
Cambio Climático y Resiliencia		3. PREVENIR Y REDUCIR LOS IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y MEJORAR LA RESILIENCIA
		3.1. Adaptar el modelo territorial y urbano a los efectos del cambio climático y avanzar en su prevención.
		3.3. Mejorar la resiliencia frente al cambio climático

DAFO Relacionados

Retos relacionados

- D. Existencia de zonas verdes en estado de degradación o con difícil accesibilidad
- D. Desigual reparto de las zonas verdes en la ciudad
- D. Mayor degradación de zonas verdes debido al cambio climático y el clima seco de Almería
- A. Elevada vulnerabilidad al cambio climático dado el clima seco subdesértico existente y escasez de precipitaciones

- R1.1. Aumentar la tasa de árboles por habitante
- R1.2. Rehabilitar y poner en valor más zonas verdes
- R3.1. Mejorar la adaptación y mitigación al cambio climático en la ciudad, así como a las sequías recurrentes

Indicadores AUE relacionados

- 1.2.2. Presupuesto de las actuaciones previstas de mejora y/o conservación del patrimonio natural y cultural, incluyendo aquellas encaminadas a la mejora de la conexión urbana-rural
- 1.3.2. Superficie de suelo destinado a infraestructuras verdes urbanas sobre las que se van a realizar actuaciones de recuperación, mejora, e interconexión para su funcionamiento en red.
- 3.1.2. Superficie de suelo urbano en la que se prevé realizar actuaciones de mejora o prevención de riesgos naturales, incluyendo el riesgo de incendios e inundaciones.
- 3.1.2. Superficie de suelo urbano en la que se prevén realizar actuaciones de mejora o creación de zonas verdes y/o espacios abiertos basados en modelos autóctonos y criterios bioclimáticos.

Datos Descriptivos Relacionados



Descripción de la Actuación | **Ámbito de actuación**

Creación de un nuevo espacio verde de gran dimensión en la ciudad de Almería, el denominado Parque de la Charnela”, que actuará como conexión entre el Parque de las Familias y la futura Ciudad de la Cultura de Almería. Este nuevo espacio verde se constituirá como una prestación de infraestructura verde en un barrio como el Zapillo, que tradicionalmente ha mostrado mayores deficiencias en la existencia de zonas verdes, permitiendo así una mejor cohesión social y reparto de la infraestructura verde en la ciudad. Además, esta zona verde de nueva creación actúa como conexión entre la ciudad compacta existente a un lado del río Andarax, y la zona no compacta de la ciudad que se encuentra en crecimiento al otro lado del río, actuando de nuevo como bisagra en este sentido.



El ámbito de actuación en el que se creará el nuevo parque es el espacio libre situado al sur de la Avenida del Mediterráneo comprendido entre la Avda. Adolfo Suárez al norte, la Calle Pilar Miró al sur, y la Calle Argentinita al este. Se trata de un solar trapezoidal que actualmente se utiliza como mercadillo y que cuenta con varias pistas deportivas en uno de sus lados. El resto es una zona terriza sin ningún equipamiento.

Se establecerá una zona verde extensa con un diseño de parque que estará conformada por especies seleccionadas por su mejor adaptación al clima mediterráneo subdesértico de Almería, así como a los futuros cambios del clima y condiciones debidos al calentamiento global. Este nuevo parque actuará como un “laboratorio de prueba” en el que aunar diversas especies de las seleccionadas para poder analizar en el futuro su evolución y adaptación real.

Financiación

Convocatorias anuales de la Fundación Biodiversidad dedicadas a la renaturalización de entornos urbanos españoles.



Cronograma

HITOS ▼	2022	2023	2024	2025
DISEÑO DEL PROYECTO	[Arrow from start of 2022 to end of 2022]			
BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN	[Arrow from start of 2022 to end of 2023]			
LICITACIÓN DE OBRAS	[Arrow from start of 2023 to end of 2024]			
EJECUCIÓN DE OBRAS	[Arrow from start of 2023 to end of 2025]			

Eje del Plan Estratégico Almería 2030 | E2-S Almería Sostenible

Estado de la Actuación | No iniciado (Búsqueda de financiación)

Presupuesto estimado | 2.383.314 €

Plazo | 2022-2025

Objetivos

1. Implantación de especies autóctonas con mayor resiliencia ante el cambio climático.
2. Instalación de pistas deportivas biosaludables.
3. Mejorar los hábitos de vida de la ciudadanía de la ciudad, mediante una nueva zona verde donde practicar actividades al aire libre.
4. Mejorar la calidad del aire en la zona de actuación.

Agentes Implicados



Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Territorio y Patrimonio



1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO Y PROTEGERLO

1.2. Conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje

1.3. Mejorar las infraestructuras verdes y azules y vincularlas con el contexto natural

Modelo de Ciudad



2. EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZAR LA CIUDAD EXISTENTE

2.3. Garantizar la calidad y la accesibilidad universal de los espacios públicos.

Indicadores AUE relacionados

1.2.2. Presupuesto de las actuaciones previstas de mejora y/o conservación del patrimonio natural y cultural, incluyendo aquellas encaminadas a la mejora de la conexión urbana-rural

1.3.2. Superficie de suelo destinado a infraestructuras verdes urbanas sobre las que se van a realizar actuaciones de recuperación, mejora, e interconexión para su funcionamiento en red.

2.3.2. Superficie de suelo destinado a espacios públicos urbanizados, sobre las que se van a realizar actuaciones de mejora de la accesibilidad y eliminación de barreras arquitectónicas.

3.1.2. Superficie de suelo urbano en la que se prevén realizar actuaciones de mejora o creación de zonas verdes y/o espacios abiertos basados en modelos autóctonos y criterios bioclimáticos.

DAFO Relacionados

Retos relacionados

D. Existencia de zonas verdes en estado de degradación o con difícil accesibilidad

D. Desigual reparto de las zonas verdes en la ciudad

D. Mayor degradación de zonas verdes debido al cambio climático y el clima seco de Almería

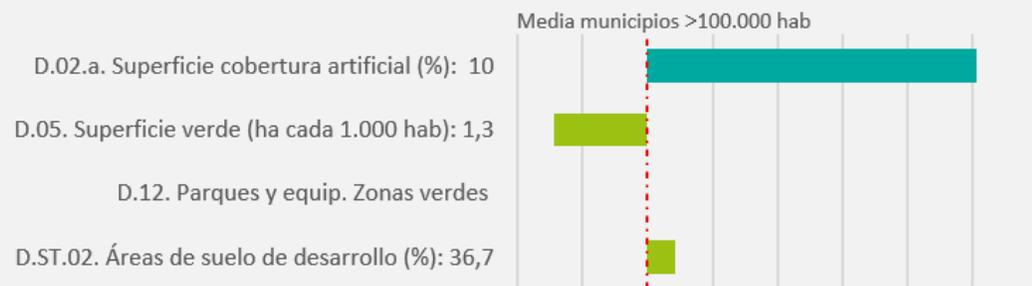
A. Elevada vulnerabilidad al cambio climático dado el clima seco subdesértico existente y escasez de precipitaciones

R1.1. Aumentar la tasa de árboles por habitante

R1.2. Rehabilitar y poner en valor más zonas verdes

R3.1. Mejorar la adaptación y mitigación al cambio climático en la ciudad, así como a las sequías recurrentes

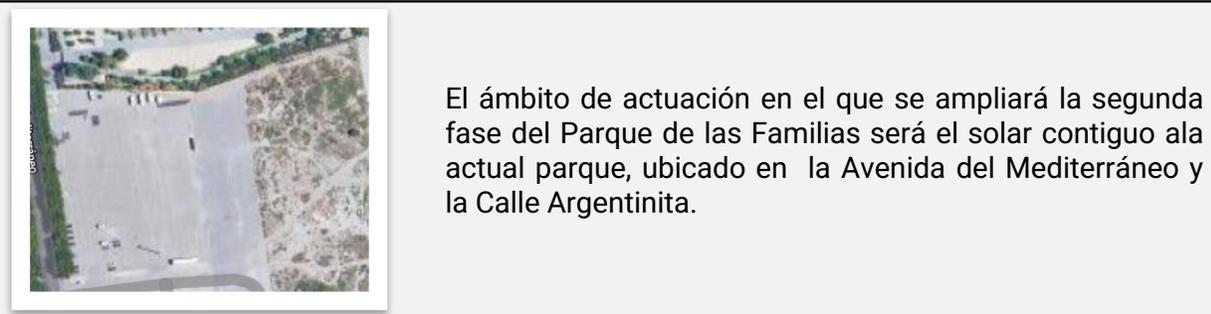
Datos Descriptivos Relacionados



Descripción de la Actuación	Ámbito de actuación
-----------------------------	---------------------

El objetivo de esta actuación es consolidar como pulmón verde de la ciudad un espacio enclavado en un entorno estratégico, junto a la Avenida del Mediterráneo en su llegada al frente litoral, duplicando la superficie que actualmente ocupa este parque, desarrollado en su primera fase. Un proyecto que supone una decidida apuesta por la sostenibilidad medioambiental. Sobre la superficie total de 46.684,55 m2 que tendrá esta segunda fase, más de 20.000 m2 se emplearán como zona verde y casi 5.000 m2 quedan definidos como zonas de juegos y deporte, lo que supone un 53% del total de la superficie del parque, superior a los límites estipulados, todo ello sin contar con que en las zonas de estancias y caminos nos encontraremos con arbolado de sombra que no se computa a tal efecto.

Atractivos y referentes de esta segunda fase serán la accesibilidad, la presencia de grandes áreas ajardinadas, concretadas en algo más de 13.000 m2 de zonas verdes no pisables, una gran pradera de césped natural, con una superficie de más de 7.000 m2, y el arbolado de gran porte que acompaña la intervención (470 árboles de diferentes especies y 150 palmeras) y que generarán espacios de sombra.



Cronograma

HITOS ▼	2019	2020	2021	2022	2023	2024
CONCURSO DE PROYECTOS	[Bar chart showing activity in 2019]					
REDACCIÓN DEL PROYECTO	[Bar chart showing activity from 2020 to 2021]					
BUSQUEDA FINANCIACIÓN Y REVISIÓN PROYECTO	[Bar chart showing activity from 2021 to 2022]					
EJECUCIÓN	[Bar chart showing activity from 2023 to 2024]					

Objetivos

1. Implantación de especies autóctonas con mayor resiliencia ante el cambio climático.
2. Creación de nuevas zonas azules y aumento de la biodiversidad acuática.
3. Mejorar los hábitos de vida de la ciudadanía de la ciudad, especialmente de las familias.
4. Mejorar la calidad del aire en la zona de actuación.

Financiación

No se han identificado posibles fuentes de financiación externa.

Eje del Plan Estratégico Almería 2030	E2-S Almería Sostenible
Estado de la Actuación	Proyecto redactado
Presupuesto estimado	4.600.000 €
Plazo	2019-2024
Agentes Implicados	



Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Modelo de Ciudad		2. EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZAR LA CIUDAD EXISTENTE
		2.2. Garantizar la complejidad funcional y diversidad de usos..
		2.3. Garantizar la calidad y la accesibilidad universal de los espacios públicos.
Territorio y Patrimonio		1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO Y PROTEGERLO
		1.2. Conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje
		1.3. Mejorar las infraestructuras verdes y azules y vincularlas con el contexto natural

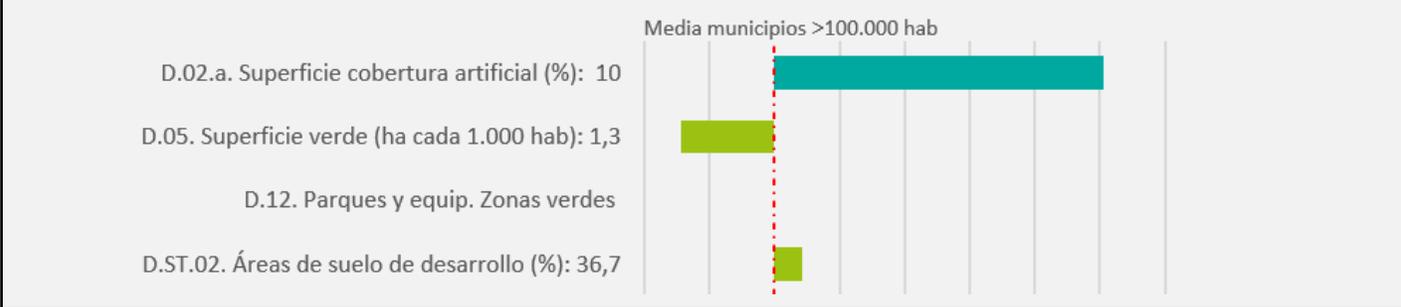
DAFO Relacionados	Retos relacionados
-------------------	--------------------

D. Existencia de zonas verdes en estado de degradación o con difícil accesibilidad	R2.1. Equilibrar y garantizar los servicios disponibles en los distintos núcleos
D. Bajo nivel de puesta en valor del patrimonio natural y cultural	R1.2. Rehabilitar y poner en valor más zonas verdes
D. Mayor degradación de zonas verdes debido al cambio climático y el clima seco de Almería	R3.1. Mejorar la adaptación y mitigación al cambio climático en la ciudad, así como a las sequías recurrentes
A. Elevada vulnerabilidad al cambio climático dado el clima seco subdesértico existente y escasez de precipitaciones	

Indicadores AUE relacionados

2.2.2. Superficie de suelo urbano en el que se van a realizar actuaciones de mejora y readecuación de los usos, para favorecer la proximidad y la diversidad de usos en la ciudad.
1.2.2. Presupuesto de las actuaciones previstas de mejora y/o conservación del patrimonio natural y cultural, incluyendo aquellas encaminadas a la mejora de la conexión urbana-rural
1.3.2. Superficie de suelo destinado a infraestructuras verdes urbanas sobre las que se van a realizar actuaciones de recuperación, mejora, e interconexión para su funcionamiento en red.
3.1.2. Superficie de suelo urbano en la que se prevén realizar actuaciones de mejora o creación de zonas verdes y/o espacios abiertos basados en modelos autóctonos y criterios bioclimáticos.

Datos Descriptivos Relacionados

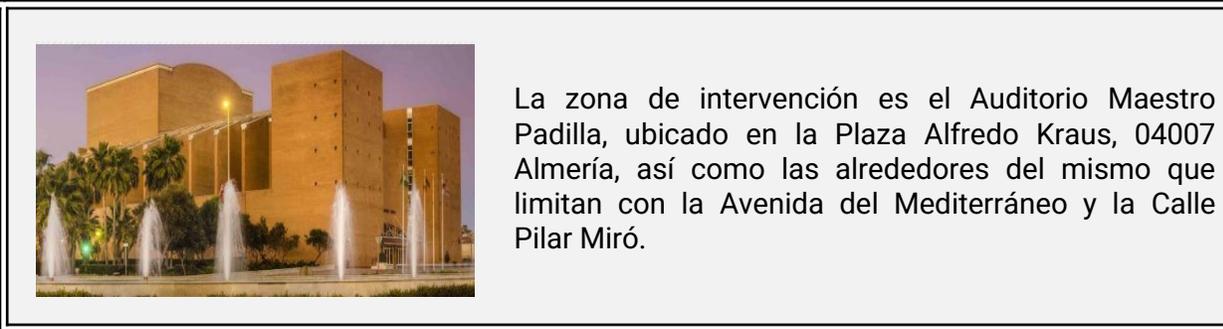


Descripción de la Actuación	Ámbito de actuación
-----------------------------	---------------------

El proyecto de la Ciudad de la Cultura se concibe con el objetivo de crear un espacio integrador que conjugue cultura y modernidad, ampliando el Auditorio, reurbanizando su actual entorno y sumando a su desarrollo el Parque de las Familias y su futura ampliación.

Como proyecto de ciudad pretende en su concepción un doble objetivo. Por un lado, ampliar el Auditorio Maestro Padilla, mejorando sus posibilidades escénicas, otorgando nuevos espacios para la Orquesta Ciudad del Almería y la Banda Municipal, creando locales de ensayo y otros espacios multifuncionales. De otro, mejorar urbanísticamente el espacio que rodea el Auditorio en su unión con el Paseo Marítimo, prolongando la lengua verde que conforma el Parque de las Familias y su futura ampliación.

Se elaborará un palmeral como superestructura paisajística y arquitectónica, que resuena el pasado industrial de la ciudad, que amplifique los valores urbanos y arquitectónicos del conjunto, generando un sistema abierto y permeable capaz de dinamizar esta área urbana y reintegrarla en el tejido social de la ciudad.



Cronograma

HITOS ▼	2019	2020	2021	2022	2023	2024
CONCURSO DE PROYECTOS	▶					
REDACCIÓN DEL PROYECTO		▶				
BUSQUEDA FINANCIACIÓN Y REVISIÓN PROYECTO			▶			
EJECUCIÓN					▶	

Financiación

No se han identificado posibles fuentes de financiación externa.

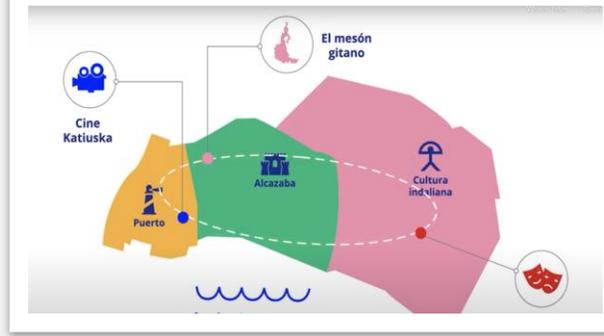
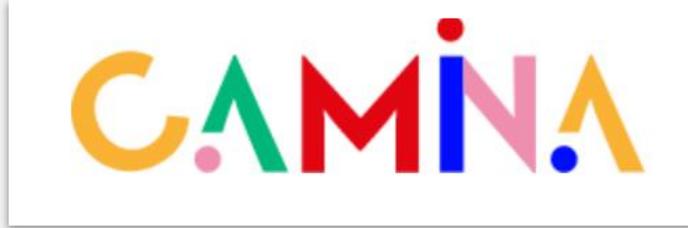
Objetivos

1. Aumento de la actividad cultural y de los espacios dedicados a la misma.
2. Aumento de la infraestructura verde y su interconexión.
3. Aumento de las posibilidades escénicas del Auditorio Maestro Padilla.
4. Mejora urbanística del espacio circundante al Auditorio.
5. Aumento de asistencia al Auditorio.

Eje del Plan Estratégico Almería 2030	E2-S Almería Sostenible E3-T Almería con Talento
Estado de la Actuación	Proyecto redactado
Presupuesto estimado	7.000.000 €
Plazo	2019-2024

Agentes Implicados

Imágenes



Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Revitalización Urbana	<p>2. EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZAR LA CIUDAD EXISTENTE</p>
	<p>2.5. Impulsar la regeneración urbana.</p>
Territorio y Patrimonio	<p>1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO Y PROTEGERLO</p>
	<p>1.2. Conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje</p>
Cohesión social e igualdad	<p>6. FOMENTAR LA COHESIÓN SOCIAL Y BUSCAR LA EQUIDAD</p>
	<p>6.1. Reducir el riesgo de pobreza y exclusión social en entornos urbanos desfavorecidos.</p>

DAFO Relacionados

Retos relacionados

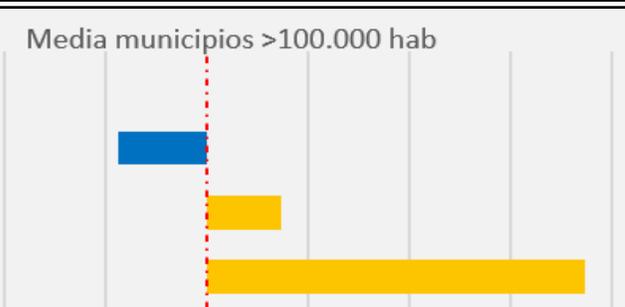
- D. Concentración espacial de ciertos colectivos en riesgo de exclusión social con la consecuente aparición de guetos
- F. La situación geoestratégica de Almería, su posicionamiento de tierra abierta a otras culturas y al mar, su solidaridad y el conocimiento bicultural son pilares para potenciar la inclusión social
- D. Rentas medias más bajas en algunos distritos y en la población extranjera.

- R1.4. Concienciar sobre la riqueza natural y cultural, poner en valor la biodiversidad marina y prevenir su daño
- R2.1. Equilibrar y garantizar los servicios disponibles en los distintos núcleos
- R2.3. Equilibrar la distribución de la riqueza entre todos los barrios

Datos Descriptivos Relacionados

Media municipios >100.000 hab

- D.09. Compacidad urbana (m²t/m²s): 0,90
- D.14. Edificios antigüedad > año 2000 (%):
- D.23. Población extranjera (%): 11,6
- D.28.a. Porcentaje de parados total (%): 16,9

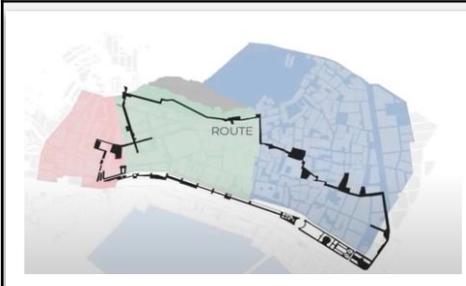


Indicadores AUE relacionados

- 1.2.2. Presupuesto de las actuaciones previstas de mejora y/o conservación del patrimonio natural y cultural, incluyendo aquellas encaminadas a la mejora de la conexión urbana-rural.
- 1.2.3. Superficie de edificios o lugares pertenecientes al patrimonio cultural rehabilitados o mejorados.
- 2.3.2. Superficie de suelo destinado a espacios públicos urbanizados, sobre las que se van a realizar actuaciones de mejora de la accesibilidad y eliminación de barreras arquitectónicas.
- 6.1.2 Presupuesto invertido en actuaciones realizadas en barrios vulnerables desde el punto de vista social, económico o ambiental..

Descripción de la Actuación | **Ámbito de actuación**

Creación de una nueva narrativa cultural de Almería, conectando los barrios de La Chanca-Pescadería, Casco Histórico y Centro, a través de tres paisajes culturales asociados a los mismos. Se ampliará la audiencia cultural a través de una oferta producida por la ciudadanía y cercana a una nueva narrativa común y diversa. Se fomentará el acceso y la participación en espacios culturales y patrimoniales, se involucrará a la ciudadanía y a las asociaciones vecinales, impulsado la colaboración entre ciudadanía y agentes culturales; se mejorará también la calidad de vida de las personas más vulnerables propiciando la renovación del espacio público y mejorando la conexión con el resto de espacios de la ciudad. Para lograr todo el anterior, el proyecto se desarrollará mediante un consorcio público privado liderado por el Ayuntamiento de Almería. Se adaptarán y rehabilitarán el Museo Doña Pakyta y el antiguo Cine Katiuska, un edificio emblemático que actualmente se encuentra en ruina, para la celebración de actividades; se lanzarán seis proyectos de espectáculos culturales.



El proyecto implica el establecimiento de una ruta cultural que abarca tres barrios de la ciudad: los barrios de La Chanca-Pescadería, Casco Histórico y Centro. Se intervendrá además e 3 edificios históricos: Museo Doña Pakyta, el Mesón Gitano y el antiguo Cine Katiuska

Cronograma

HITOS ▼	2021	2022	2023
DESARROLLO DE NARRATIVA CULTURAL DE ALMERÍA	→		
CONSTITUCIÓN DE LOS CIVIC CURATORS	→		
DISEÑO DE LA RUTA CIRCULAR CULTURAL	→		
EJECUCIÓN DE 6 PROYECTOS CULTURALES		→	
ITINERARIO CIRCULAR		→	
IMPLANTACIÓN DE LOS 6 PROEYCTOS CULTURALES			→

Objetivos

1. Integrar y conectar tres barrios, Chanca-Pescadería, Casco Histórico y Centro, convirtiéndolos en un Museo abierto, ya que concentran gran parte del patrimonio de la ciudad.
2. Establecer tres nodos culturales y laboratorios culturales que fomenten la creación de cultura

Financiación

El proyecto ha conseguido recientemente financiación por parte del Programa Urban Innovative Actions.

Carácter de la Actuación	E3-T Almería con Talento E4-I Almería Inclusiva
Estado de la Actuación	En curso
Presupuesto estimado	2.383.314 €
Plazo	2021-2023

Agentes Implicados



Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

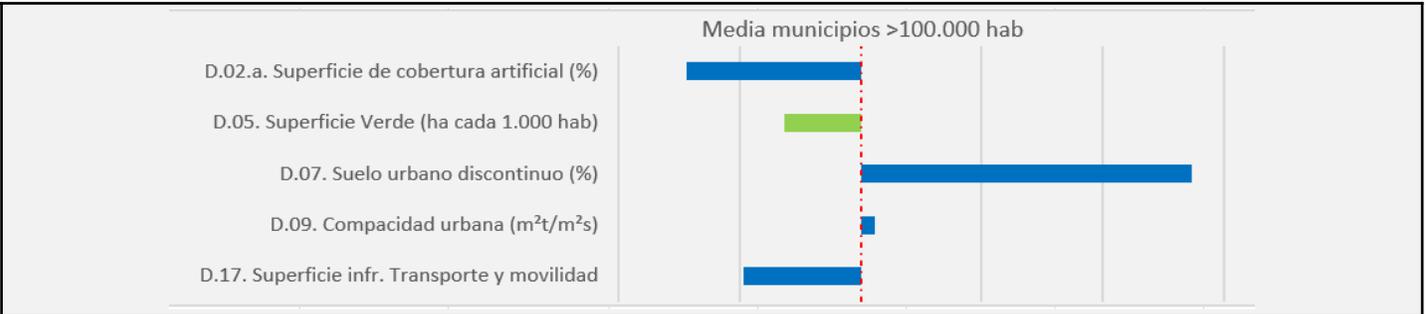
Modelo de Ciudad		2. EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZAR LA CIUDAD EXISTENTE
		2.4. Mejorar el medio ambiente urbano y reducir la contaminación..
		2.3. Garantizar la calidad y la accesibilidad universal de los espacios públicos.
		2.2. Garantizar la complejidad funcional y diversidad de usos.
Territorio y Patrimonio		1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO Y PROTEGERLO
		1.3. Mejorar las infraestructuras verdes y azules y vincularlas con el contexto natural

DAFO Relacionados	Retos relacionados
D. Bajo nivel de puesta en valor del patrimonio natural y cultural	R1.1. Aumentar la tasa de árboles por habitante
D. Mayor degradación de zonas verdes debido al cambio climático y el clima seco de Almería	R3.1. Mejorar la adaptación y mitigación al cambio climático en la ciudad, así como a las sequías recurrentes
O. Capacidad de compensar las necesidades entre núcleos, y aprendizaje de buenas prácticas	R2.2. Garantizar la provisión de servicios y facilidades para la población envejecida y dependiente

Indicadores AUE relacionados

- 2.4.3. Superficie de suelo urbano sujeta a actuaciones de recuperación, rehabilitación o mejora.
- 2.3.2. Superficie de suelo destinado a espacios públicos urbanizados, sobre las que se van a realizar actuaciones de mejora de la accesibilidad y eliminación de barreras arquitectónicas.
- 2.2.2. Superficie de suelo urbano en el que se van a realizar actuaciones de mejora y readecuación de los usos, para favorecer la proximidad y la diversidad de usos en la ciudad.
- 1.3.2. Superficie de suelo destinado a infraestructuras verdes urbanas sobre las que se van a realizar actuaciones de recuperación, mejora, e interconexión para su funcionamiento en red.

Datos Descriptivos Relacionados

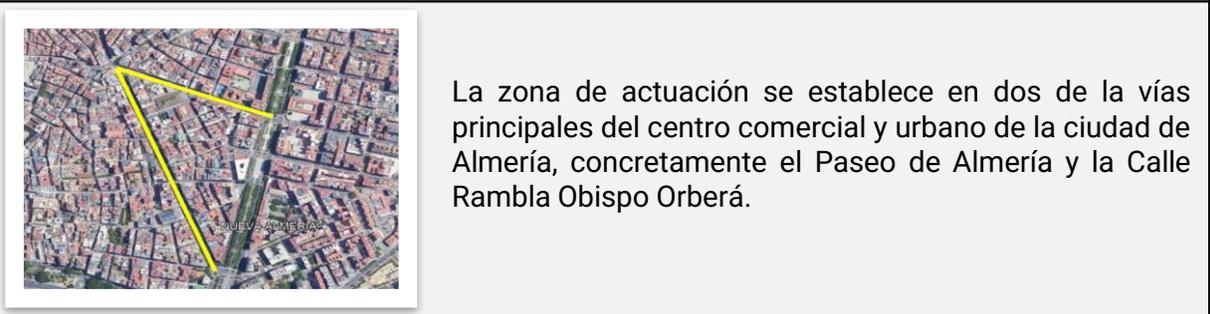


Descripción de la Actuación | **Ámbito de actuación**

El proyecto, actualmente en redacción, aspira a potenciar las posibilidades de su ámbito de actuación, mejorando las condiciones actuales desde el punto de vista urbanístico, de movilidad, comercial, turístico, incluso medioambiental, atendiendo a las diferentes necesidades que confluyen en este espacio.

Como se recoge en la memoria elaborada por los ganadores de esta propuesta el objetivo del proyecto pasa por diseñar un modelo de espacio público y movilidad acorde a las necesidades actuales y futuras para este espacio, con mayor protagonismo para espacios peatonales dentro de un entorno en el que confluyen gran número de equipamientos y comercios.

Se crearán una serie de plazas delante de los edificios importantes del patrimonio de Almería, que se enmarcan dentro del ámbito de actuación, como el Teatro Cervantes, Mercado Central, Hacienda o el de la Delegación del Gobierno de la Junta. Se trata de potenciar estos espacios a lo largo de toda la zona de intervención. Para ello, se propone integrar el Paseo de Almería y la Rambla Obispo Orberá en el sistema de Plazas de la ciudad, y en particular con las del Centro Histórico con las que linda y comparte escala, cuya puerta de acceso, Puerta Purchena,.



Cronograma

HITOS ▼	2019	2020	2021	2022	2023	2024
CONCURSO DE PROYECTOS	[Bar chart showing activity in 2019]					
REDACCIÓN DEL PROYECTO	[Bar chart showing activity from 2020 to 2021]					
BUSQUEDA FINANCIACIÓN Y REVISIÓN PROYECTO	[Bar chart showing activity from 2021 to 2022]					
EJECUCIÓN	[Bar chart showing activity from 2023 to 2024]					

Financiación

No se han identificado posibles fuentes de financiación externa.

Objetivos

1. Aumento de los traslados a pie por el centro urbano de la ciudad.
2. Reducción de la contaminación en el área de actuación.
3. Reducción de los transportes en vehículos privados.
4. Aumento de actividad económica en el área de actuación.

Eje del Plan Estratégico Almería 2030	E2-S Almería Sostenible
Estado de la Actuación	En curso
Presupuesto estimado	6.000.000 €
Plazo	2019-2024
Agentes Implicados	



Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Modelo de Ciudad



2. EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZAR LA CIUDAD EXISTENTE

2.2. Garantizar la complejidad funcional y la diversidad de usos.

2.3. Garantizar la calidad y la accesibilidad universal de los espacios públicos.

2.5. Impulsar la regeneración urbana

Territorio y Patrimonio



1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO Y PROTEGERLO

1.2. Conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje

Indicadores AUE relacionados

2.2.2. Superficie de suelo urbano en el que se van a realizar actuaciones de mejora y readecuación de los usos, para favorecer la proximidad y la diversidad de usos en la ciudad.

2.5.1. ¿Se dispone de algún plan de regeneración urbana de barrios, que incorpore actuaciones de mejora social, económica y ambiental?.

2.5.2. Presupuesto de las actuaciones de regeneración urbana previstas en barrios vulnerables desde el punto de vista social, económico o ambiental.

1.2.3. Superficie de edificios o lugares pertenecientes al patrimonio cultural rehabilitados o mejorados.

DAFO Relacionados

O. Auge del turismo por la riqueza de la biodiversidad marina, con el consiguiente peligro de degradación

F. Riqueza de la biodiversidad marina y costera

F. La situación geoestratégica de Almería, su posicionamiento de tierra abierta a otras culturas y al mar, su solidaridad y el conocimiento bicultural son pilares para potenciar la inclusión social.

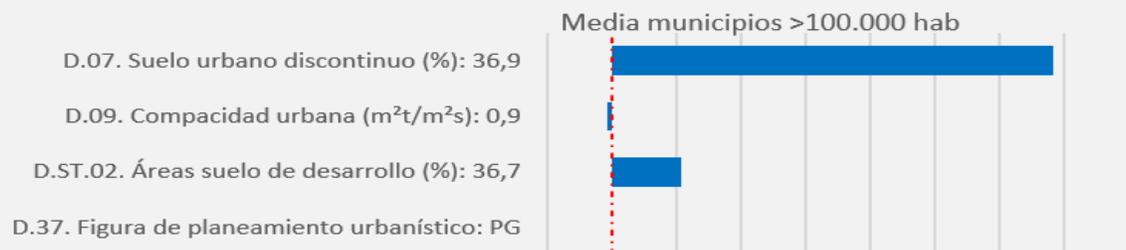
Retos relacionados

R1.4. Concienciar sobre la riqueza natural y cultural, poner en valor la biodiversidad marina y prevenir su daño

R2.1. Equilibrar y garantizar los servicios disponibles en los distintos núcleos

R10.3. Implementar el Plan Puerto-Ciudad

Datos Descriptivos Relacionados



Descripción de la Actuación | **Ámbito de actuación**

El Máster Plan Puerto-Ciudad es un proyecto a largo plazo con el objetivo final de cambiar la relación existente entre Almería y el mar. Para ello el Máster Plan establece las bases para el desarrollo de la integración Puerto-Ciudad y se enfoca en plantear actuaciones que compatibilicen la actividad portuaria con el disfrute de los ciudadanos de Almería de su frente marítimo. Abriendo el puerto a la ciudad, pero reconociendo la importancia que tiene la actividad portuaria para el tejido socioeconómico del entorno y sus necesidades específicas en infraestructura y superficies.

El Plan incluye diversas actuaciones como son:

- Rehabilitación del puerto pesquero.
- Creación del frente marítimo del Casco Histórico.
- Frente Marítimo La Chanca-Pescadería.
- Frente marítimo de las Almadarabillas.
- Muelle de Levante

El Plan Puerto Ciudad abarca el entorno completo del Puerto de Almería, contemplando actuaciones tanto en el Puerto Pesquero, así como la creación de frentes marítimos en barrios como La Chanca-Pescadería, el Casco Histórico o la zona de las Almadrabillas.

Cronograma

HITOS ▼	2020	2021	2022
ESTUDIOS Y DISEÑO DEL PLAN	[Progress bar from start to end of 2020]		
REDACCIÓN DE PROYECTOS DEL PLAN		[Progress bar from start to end of 2021]	
BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN			[Progress bar from start to end of 2022]
EJECUCIÓN DE LOS PROYECTOS			[Progress bar from start to end of 2022]

Objetivos

1. Establecer un puerto eficaz y competitivo y una ciudad asomada a su lámina de agua.
2. Liberar un espacio para la ciudadanía.
3. Mejorar la calidad urbana de la ciudad.

Financiación

Junta de Andalucía
Consejería de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Eje del Plan Estratégico Almería 2030	E3-T Almería con Talento
Estado de la Actuación	En curso
Presupuesto estimado	20.000.000 € (1ª Fase)
Plazo	2020-2030

Agentes Implicados

ALMERÍA CIUDAD | Fundación Bahía Almeriport | Puertos de Almería y Carboneras | Junta de Andalucía



Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Modelo de Ciudad



2. EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZAR LA CIUDAD EXISTENTE

2.3. Garantizar la calidad y la accesibilidad universal de los espacios públicos..

2.4. Mejorar el medio ambiente urbano y reducir la contaminación

Gestión de Recursos y Economía Circular



4. HACER UNA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y FAVORECER LA ECONOMÍA CIRCULAR

4.1. Ser más eficientes energéticamente y ahorrar energía.

DAFO Relacionados

O. Alto porcentaje de desplazamientos a pie, reduciendo las emisiones de CO2 en transporte

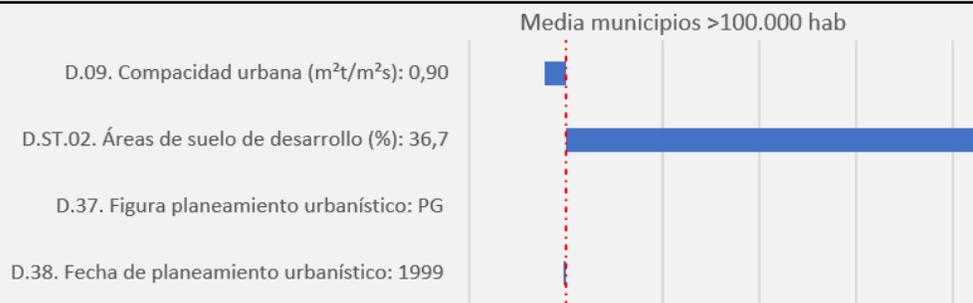
D. Alta porcentaje de edificios de antigüedad superior a 50 años, así como gran cantidad de edificios en mal estado

Retos relacionados

R2.1. Equilibrar y garantizar los servicios disponibles en los distintos núcleos

R8.1. Aumentar la densidad de viviendas por edificio y mejorar la estética del paisaje urbano

Datos Descriptivos Relacionados



Indicadores AUE relacionados

2.3.2. Superficie de suelo destinado a espacios públicos urbanizados, sobre las que se van a realizar actuaciones de mejora de la accesibilidad y eliminación de barreras arquitectónicas..

X/X

2.4.3. Superficie de suelo urbano sujeta a actuaciones de recuperación, rehabilitación o mejora.

X/X

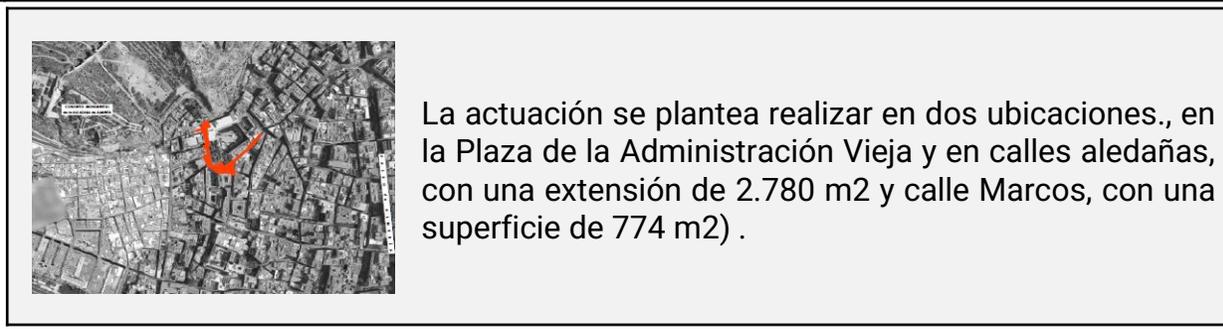
4.1.2. Consumo de energía por la edificación, infraestructuras y servicios públicos.

X/X

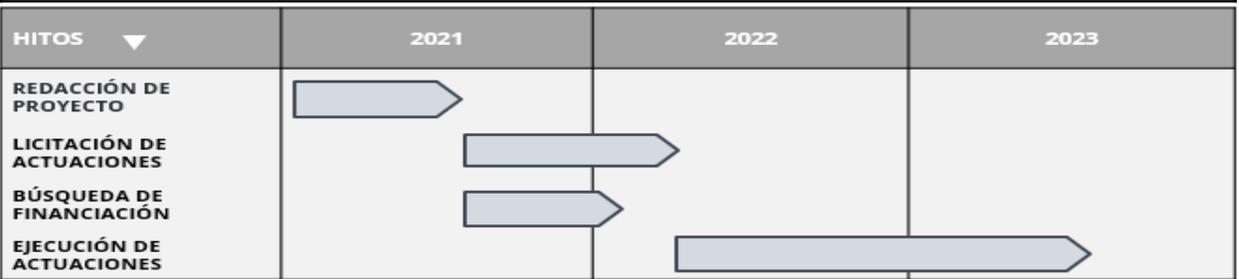
Descripción de la Actuación	Ámbito de actuación
-----------------------------	---------------------

La actuación prevista está encaminada a una ordenación y tratamiento integral del espacio público correspondiente a estas dos zonas de la ciudad (Plaza de la Administración Vieja y calles aledañas, mejorando el pavimento y las instalaciones urbanas, y facilitando la movilidad de los transeúntes, para así obtener un mejor uso y funcionalidad principalmente en el tránsito peatonal de la zona. Las obras a realizar consisten básicamente en:

- Trabajos previos y demoliciones.
- Red de abastecimiento: Se dota a la actuación de una nueva red de abastecimiento.
- Red de saneamiento: se proyecta una nueva red de saneamiento.
- Red de alumbrado público: en el entorno de la Plaza se realizará el desmontaje de los puntos de luz existentes y se realizarán las nuevas canalizaciones empotradas en el pavimento conforme al proyecto, colocándose nuevos puntos de luz,.
- Pavimentaciones: se renueva íntegramente el pavimento de las calles.
- Jardinería: se colocarán alcorques y jardineras.
- Mobiliario, instalaciones y señalización.



Cronograma



Objetivos

El objetivo de la actuación es el desarrollo del PMUS de Almería para el fomento de los desplazamientos a pie en el núcleo urbano, especialmente como modalidad preferente para los recorridos cortos, así como aumentar la calidad urbana y la habitabilidad del entorno, y de forma específica en la zona más central de la ciudad. Todo ello encaminado a conseguir una mejor calidad urbana en las áreas más centrales

Financiación

Programa de ayudas a municipios para la implantación de zonas de bajas emisiones y la transformación digital y sostenible del transporte urbano

Eje del Plan Estratégico Almería 2030	E3-S Almería Sostenible
Estado de la Actuación	En curso
Presupuesto estimado	1.342.726,23 €
Plazo	2021-2023

Agentes Implicados



DAFO Relacionados

Retos relacionados

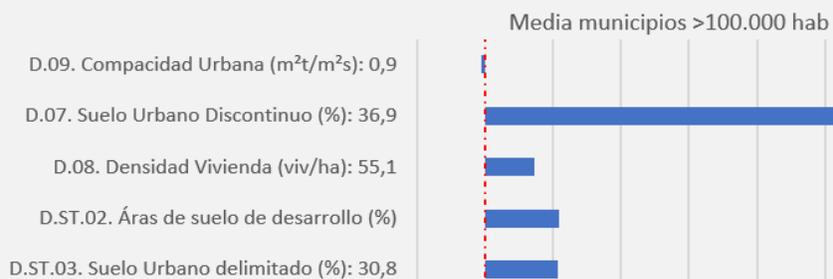
D. Bajo nivel de puesta en valor del patrimonio natural y cultural

R1.4. Concienciar sobre la riqueza natural y cultural, poner en valor la biodiversidad marina y prevenir su daño

D. Dispersión de los núcleos de población

R2.1. Equilibrar y garantizar los servicios disponibles en los distintos núcleos

Datos Descriptivos Relacionados



Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Modelo de Ciudad



2. EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZAR LA CIUDAD EXISTENTE

2.3. Garantizar la calidad y la accesibilidad universal de los espacios públicos..

Territorio y Patrimonio



1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO Y PROTEGERLO

1.2. Conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje

Movilidad y Transport



5. FAVORECER LA PROXIMIDAD Y LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

5.2. Potenciar modos de transporte sostenibles.

Indicadores AUE relacionados

2.3.2. Superficie de suelo destinado a espacios públicos urbanizados, sobre las que se van a realizar actuaciones de mejora de la accesibilidad y eliminación de barreras arquitectónicas..

2.4.3. Superficie de suelo urbano sujeta a actuaciones de recuperación, rehabilitación o mejora.

1.2.2. Presupuesto de las actuaciones previstas de mejora y/o conservación del patrimonio natural y cultural, incluyendo aquellas encaminadas a la mejora de la conexión urbana-rural.

Descripción de la Actuación	Ámbito de actuación
-----------------------------	---------------------

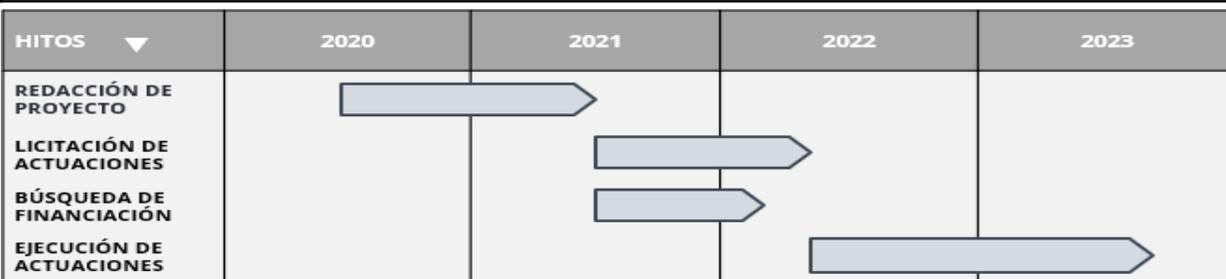
Se llevará a cabo una ordenación y tratamiento integral del espacio público integrado en el ámbito urbanístico UA-34 “PERI de San Cristóbal” (22.000 m2 de actuación), en la zona situada entre Calle Pósito y el monumento del Sagrado Corazón. Se procederá a la urbanización de todo el espacio libre, así como a la consecución de un acceso peatonal al cerro de San Cristóbal (desde la Calle Pósito hasta el cerro), facilitando el acceso peatonal a esta zona privilegiada del Conjunto Histórico, como alternativa al actual por calle Antonio Vico, que hasta ahora únicamente permite el acceso en vehículo privado.

Por otro lado, se acondicionará el solar existente junto a C/Antonio Vico para su uso como aparcamiento disuasorio complementario. Para ello se procederá a la urbanización de este solar para posibilitar el uso previsto de aparcamiento de 45 plazas y 1.850 m2 de superficie, para fomentar el uso de este tipo de estacionamientos reducir los gases contaminantes.

La primera acción se llevará a cabo en el ámbito urbanístico UA-34 “PERI de San Cristóbal” (22.000 m2 de actuación), en la zona situada entre Calle Pósito y el monumento del Sagrado Corazón

En cuanto al aparcamiento disuasorio, éste se creará en el solar existente junto a C/Antonio Vico.

Cronograma



Objetivos

1. Fomento de los desplazamientos a pie en el núcleo urbano, así como aumento la calidad urbana y la habitabilidad del entorno
2. Optimización y disminución del tiempo de búsqueda de estacionamiento libre, reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero.
3. Potenciar los valores del Conjunto Histórico

Financiación

Programa de ayudas a municipios para la implantación de zonas de bajas emisiones y la transformación digital y sostenible del transporte urbano

Eje del Plan Estratégico Almería 2030	E3-T Almería con Talento E3-S Almería Sostenible
Estado de la Actuación	En curso
Presupuesto estimado	3.985.099,99
Plazo	2020-2023

Agentes Implicados

ALMERÍA
CIUDAD



Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Modelo de Ciudad



2. EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZAR LA CIUDAD EXISTENTE

2.5. Impulsar la regeneración urbana.

2.4. Mejorar el medio ambiente urbano y reducir la contaminación..

2.6. Mejorar la calidad y la sostenibilidad de los edificios.

Vivienda



8. Garantizar el acceso a la vivienda

8.1. Fomentar la existencia de un parque de vivienda adecuado a precio asequible.

DAFO Relacionados

Retos relacionados

D. Concentración espacial de colectivos en riesgo de exclusión social

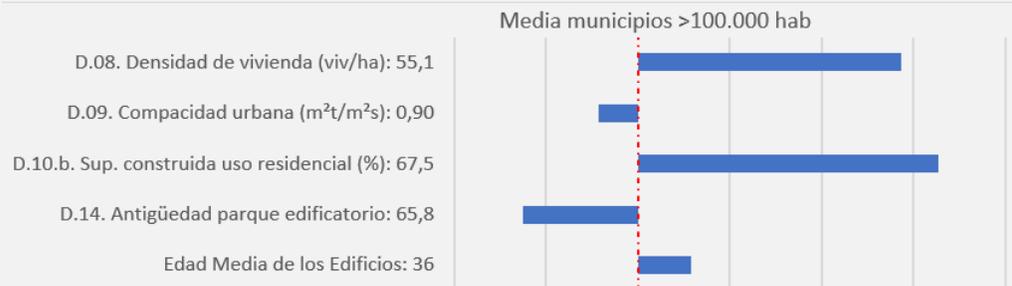
D. Baja densidad de viviendas en edificios

D. Alta porcentaje de edificios de antigüedad superior a 50 años, así como gran cantidad de edificios en mal estado

R8.2. Afrontar la rehabilitación edificatoria y energética de edificios de gran antigüedad y ruinosos

R8.1. Aumentar la densidad de viviendas por edificio y mejorar la estética del paisaje urbano

Datos Descriptivos Relacionados



Indicadores AUE relacionados

2.5.2. Presupuesto de las actuaciones de regeneración urbana previstas en barrios vulnerables desde el punto de vista social, económico o ambiental.

2.4.3. Superficie de suelo urbano sujeta a actuaciones de recuperación, rehabilitación o mejora.

2.6.2. Superficie de edificios sujetos a actuaciones de rehabilitación.

2.6.3. Número de viviendas sujetas a actuaciones de rehabilitación

Descripción de la Actuación | **Ámbito de actuación**

El grupo de viviendas "Jacinto Matarín" del barrio del Zapillo fue promovido por la Obra Sindical del Hogar en 1954. La tipología de bloques ordenados entre espacios libres y la calidad constructiva resultan representativas de las actuaciones de promoción pública de aquellos años. El conjunto se encuentra desfavorecido respecto de su entorno. Se trata de bloques de tres plantas sin ascensor con un 23,31% de población mayor de 65 años (15,13% media de Almería-ciudad) y 6,5% de viviendas en mal estado (2,10% es media nacional). El deterioro ambiental y la falta de atractivo de la escena urbana hace que el 74,40% de las familias residentes estimen que faltan zonas verdes de calidad (37,4% es la media de España) y el 32,80% que es una zona insegura por la delincuencia (22,7% media nacional para este índice subjetivo).

Así, se pretenden llevar a cabo acciones de rehabilitación (envolvente de edificio, uso de energías renovables, acciones de reurbanización y prestación de oficina de rehabilitación) en un total de 26 edificios plurifamiliares que agrupan a 156 viviendas en total.



El ámbito de actuación de estas acciones de regeneración de barrio es un grupo de viviendas ubicadas en el barrio del Zapillo, concretamente son 26 edificios con un total de 156 viviendas en un entorno degradado y con personas en riesgo de exclusión social y vulnerabilidad.

Cronograma

HITOS ▼	2021	2022	2023	2024	2025	2026
ANTEPROYECTO	[Bar chart showing progress from 2021 to 2022]					
BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN	[Bar chart showing progress from 2022 to 2023]					
REDACCIÓN DE PROYECTO	[Bar chart showing progress from 2023 to 2024]					
EJECUCIÓN	[Bar chart showing progress from 2024 to 2026]					

Objetivos

1. Reducir el consumo energético de las viviendas rehabilitadas.
2. Obtener mejores niveles de eficiencia energética.
3. Conseguir mejor nivel de satisfacción de la población residente con la urbanización del barrio.

Financiación

Programa de ayudas para actuaciones de rehabilitación a nivel de barrio del PLAN ECO VIVIENDA



Eje del Plan Estratégico Almería 2030	E2-S Almería Sostenible
Estado de la Actuación	No iniciada (en búsqueda de financiación)
Presupuesto estimado	5.904.800 €
Plazo	2023-2026

Agentes Implicados





Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Modelo de Ciudad



2. EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZAR LA CIUDAD EXISTENTE

2.5. Impulsar la regeneración urbana.

2.4. Mejorar el medio ambiente urbano y reducir la contaminación..

2.6. Mejorar la calidad y la sostenibilidad de los edificios.

Vivienda



8. Garantizar el acceso a la vivienda

8.1. Fomentar la existencia de un parque de vivienda adecuado a precio asequible.

DAFO Relacionados

Retos relacionados

D. Concentración espacial de colectivos en riesgo de exclusión social

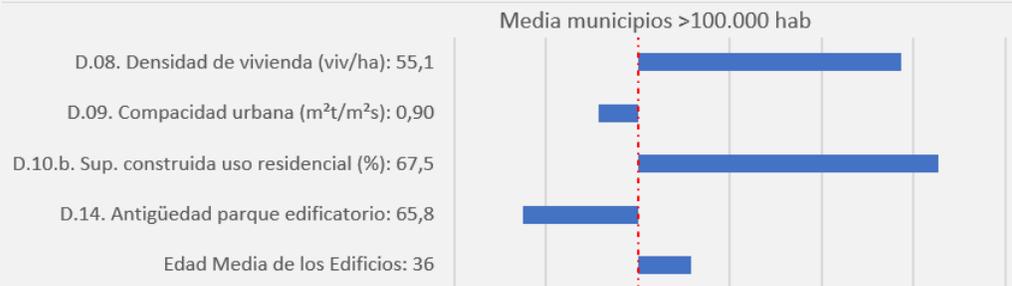
D. Baja densidad de viviendas en edificios

D. Alta porcentaje de edificios de antigüedad superior a 50 años, así como gran cantidad de edificios en mal estado

R8.2. Afrontar la rehabilitación edificatoria y energética de edificios de gran antigüedad y ruinosos

R8.1. Aumentar la densidad de viviendas por edificio y mejorar la estética del paisaje urbano

Datos Descriptivos Relacionados



Indicadores AUE relacionados

2.5.2. Presupuesto de las actuaciones de regeneración urbana previstas en barrios vulnerables desde el punto de vista social, económico o ambiental.

2.4.3. Superficie de suelo urbano sujeta a actuaciones de recuperación, rehabilitación o mejora.

2.6.2. Superficie de edificios sujetos a actuaciones de rehabilitación.

2.6.3. Número de viviendas sujetas a actuaciones de rehabilitación

Descripción de la Actuación | **Ámbito de actuación**

El grupo de viviendas "Alejandro Salazar" contiguo al Barrio Alto fue promovido por la Obra Sindical del Hogar en 1955-1958. La tipología de bloques ordenados entre espacios libres y la calidad constructiva resultan representativas de las actuaciones de promoción pública de aquellos años. Se trata de bloques de cuatro plantas sin ascensor con antigüedad en un espacio que concentra una alta vulnerabilidad, en un espacio cercano a las zonas de la ciudad con mejores índices socioeconómicos, por su centralidad. El deterioro ambiental y la falta de atractivo de la escena urbana aumenta las barreras físicas y psicológicas para su adecuada cohesión con la ciudad, percibiéndose como un barrio marginal en pleno centro urbano.

Se quieren realizar acciones de rehabilitación varias en 240 viviendas: envolvente (fachada, cubierta, huecos), implantación de energías renovables para agua caliente sanitaria y generación de energía mediante renovables, junto a acciones de urbanización y de oficina de rehabilitación



El ámbito de actuación de estas acciones de regeneración de barrio es un grupo de viviendas ubicadas en el barrio de Los Pintores en Almería. Concretamente se trata de un total de 38 edificios de tipología plurifamiliar que agrupan un total de 300 viviendas; así como su entorno urbano, abarcando en total una superficie de 1,68 Ha.

Cronograma

HITOS ▼	2021	2022	2023	2024	2025	2026
ANTEPROYECTO	[Bar chart showing progress from 2021 to 2026]					
BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN	[Bar chart showing progress from 2021 to 2026]					
REDACCIÓN DE PROYECTO	[Bar chart showing progress from 2021 to 2026]					
EJECUCIÓN	[Bar chart showing progress from 2021 to 2026]					

Objetivos

1. Reducir el consumo energético de las viviendas rehabilitadas.
2. Obtener mejores niveles de eficiencia energética.
3. Conseguir mejor nivel de satisfacción de la población con la urbanización del barrio.

Financiación

Programa de ayudas para actuaciones de rehabilitación a nivel de barrio del PLAN ECO VIVIENDA



Eje del Plan Estratégico Almería 2030	E2-S Almería Sostenible
Estado de la Actuación	No iniciada (en búsqueda de financiación)
Presupuesto estimado	8.892.000 €
Plazo	2023-2026

Agentes Implicados





DAFO Relacionados

Retos relacionados

D. Concentración espacial de colectivos en riesgo de exclusión social

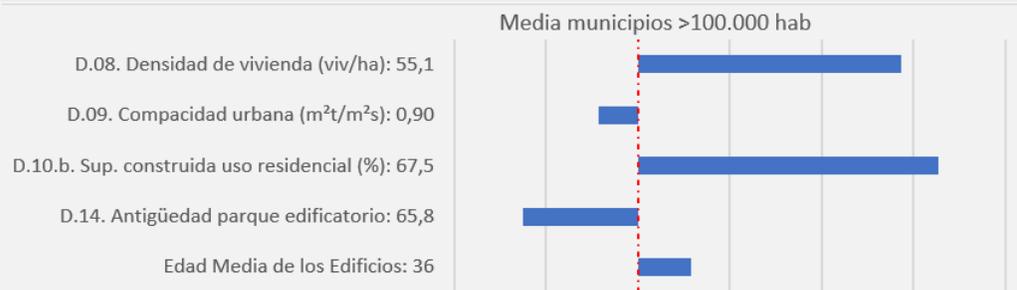
D. Baja densidad de viviendas en edificios

D. Alta porcentaje de edificios de antigüedad superior a 50 años, así como gran cantidad de edificios en mal estado

R8.2. Afrontar la rehabilitación edificatoria y energética de edificios de gran antigüedad y ruinosos

R8.1. Aumentar la densidad de viviendas por edificio y mejorar la estética del paisaje urbano

Datos Descriptivos Relacionados



Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Modelo de Ciudad



2. EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZAR LA CIUDAD EXISTENTE

2.5. Impulsar la regeneración urbana.

2.6. Mejorar la calidad y la sostenibilidad de los edificios.

Vivienda



8. Garantizar el acceso a la vivienda

8.1. Fomentar la existencia de un parque de vivienda adecuado a precio asequible.

Territorio y Patrimonio



1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO Y PROTEGERLO

1.2. Conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje

Indicadores AUE relacionados

2.5.2. Presupuesto de las actuaciones de regeneración urbana previstas en barrios vulnerables desde el punto de vista social, económico o ambiental.

8.1.3. Número de viviendas destinadas a alquiler social a precio asequible

2.6.2. Superficie de edificios sujetos a actuaciones de rehabilitación.

Descripción de la Actuación | **Ámbito de actuación**

Esta actuación consiste en un Plan de Rehabilitación del CH, compatible con los programas de rehabilitación de barrio. Para ello, se plantean varias acciones:

1. Regeneración del entorno del barrio para mejorar su entorno y espacio público, en el entorno comprendido entre la Hoya, San Cristóbal, la Muralla y la Alcazaba; la creación del Jardín Mediterráneo de la Hoya, el acceso peatonal al cerro de San Cristóbal, creación de espacio público en la calle Almanzor, y sustitución de alumbrado público por otro más eficiente.
2. Acciones dirigidas a viviendas privadas, como ayudas para propietarios, adquisición y rehabilitación de viviendas y acciones de fomento del alquiler para personas en riesgo de exclusión social.
3. Acondicionamiento de solares sin uso para creación de dotaciones.

Se abarca gran parte del casco histórico de Almería. Se incluyen aquí el Cerro de San Cristóbal (creación de acceso peatonal), la Hoya (construcción del Jardín Mediterráneo), calle Dicha y Hércules (adquisición y rehabilitación de viviendas), calle Pósito (fomento de alquiler social) y diferentes solares ubicados en el entorno entre la Hoya, San Cristóbal, la muralla y la Alcazaba (para ser utilizados para creación de zonas verdes o aparcamientos)

Cronograma

HITOS	2021	2022	2023	2024	2025	2026
REDACCIÓN DE PROYECTO	[Barra]					
BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN		[Barra]				
LICITACIÓN DE ACTUACIONES			[Barra]			
EJECUCIÓN DE ACTUACIONES				[Barra]		

Objetivos

1. Mejorar la habitabilidad y el entorno del barrio.
2. Facilitar el acceso a la vivienda de calidad en el Casco Histórico. Programa de rehabilitación de vivienda.
3. Aumento de zonas verdes en la zona.

Financiación

Programa de ayudas a municipios para la implantación de zonas de bajas emisiones y la transformación digital y sostenible del transporte urbano y Programa de ayudas para actuaciones de rehabilitación a nivel de barrio

Eje del Plan Estratégico Almería 2030	E3-S: Almería Sostenible
Estado de la Actuación	Manifestación de Interés (MDI)
Presupuesto estimado	10.148.000 €
Plazo	2022-2026

Agentes Implicados



Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Modelo de Ciudad		2. EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZAR LA CIUDAD EXISTENTE
		2.5. Impulsar la regeneración urbana.
Movilidad y Transporte		5. FAVORECER LA PROXIMIDAD Y LA MOVILIDAD SOSTENIBLE
		5.2. Potenciar modos de transporte sostenibles.
Territorio y Patrimonio		8. Garantizar el acceso a la vivienda
		8.1. Fomentar la existencia de un parque de vivienda adecuado a precio asequible.

DAFO Relacionados

Retos relacionados

D. Concentración espacial de ciertos colectivos en riesgo de exclusión social.

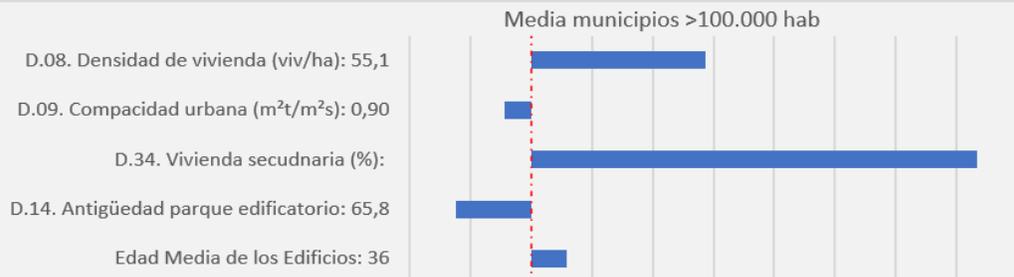
D. Alta porcentaje de edificios de antigüedad superior a 50 años, así como gran cantidad de edificios en mal estado

D. Red de transporte público urbano radial, con frecuencias pobres y sin existencia de línea nocturna

R8.2. Afrontar la rehabilitación edificatoria y energética de edificios de gran antigüedad y ruinosos

R5.2. Desarrollar nuevas líneas de transporte urbano, manteniendo los niveles de sostenibilidad del transporte peatonal actual

Datos Descriptivos Relacionados



Indicadores AUE relacionados

2.5.2. Presupuesto de las actuaciones de regeneración urbana previstas en barrios vulnerables desde el punto de vista social, económico o ambiental.

2.6.2. Superficie de edificios sujetos a actuaciones de rehabilitación.

5.2.3. Número de viajes en transporte público.

Descripción de la Actuación | **Ámbito de actuación**

Mediante esta actuación se busca promover la renovación urbana del barrio del Zapillo, adecuándolo a las necesidades y tendencias de la población joven, utilizándolos como revulsivo para su revitalización. Se busca rejuvenecer física y poblacionalmente un barrio contiguo al mar y a la operación Puerto. Ciudad. Se realizarán así acciones en 3 ejes distintos:

1. Mejora del espacio público y privado: Se llevarán a cabo ayudas para la rehabilitación de viviendas, la sustitución de luminaria por otra más eficiente, así como la mejora y conexión de los espacios dotacionales existentes.
1. Movilidad: se persigue la sustitución del vehículo privado por el transporte público mediante la creación de aparcamientos disuasorios, la mejora del transporte urbano (mejorando las paradas en Av. Cabo de Gata, y la ampliación de aceras y establecimiento de itinerarios peatonales.
1. Economía: se realizarán acciones orientadas a proporcionar conectividad en el barrio, de apoyo al emprendimiento joven y de dinamización juvenil e integración.

La actuación radica en múltiples intervenciones en el barrio del Zapillo, un barrio “al otro lado de las vías” desconectado de la ciudad. Su trama urbana no muestra continuidad con la ciudad que lo envuelve, ni con la ciudad histórica y del siglo XX a poniente, ni con los nuevos desarrollos urbanísticos del siglo XXI a levante. El objetivo es desarrollar una rehabilitación del barrio, modernizándolo y adecuándolo a las nuevas necesidades

Cronograma

HITOS	2021	2022	2023	2024	2025	2026
REDACCIÓN DE PROYECTO	[Barra]					
BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN		[Barra]				
LICITACIÓN DE ACTUACIONES			[Barra]			
EJECUCIÓN DE ACTUACIONES				[Barra]		

Objetivos

1. Mejora del estado de las viviendas en el barrio.
2. Aumento de eficiencia energética en la luminaria pública.
3. Aumento del uso del transporte urbano, con la consecuente disminución de gases.
4. Establecimiento de un marco favorable para el emprendimiento joven y la digitalización..

Financiación

Programa de ayudas a municipios para la implantación de zonas de bajas emisiones y la transformación digital y sostenible del transporte urbano y Programa de ayudas para actuaciones de rehabilitación a nivel de barrio

Eje del Plan Estratégico Almería 2030	E3-S: Almería Sostenible
Estado de la Actuación	No iniciada (realizada Manifestación de Interés)
Presupuesto estimado	8.000.000 €
Plazo	2022-2026
Agentes Implicados	



DAFO Relacionados

D. Elevado porcentaje de emisiones del sector del transporte y de los edificios en proporción al total

O. Existencia de incentivos para rehabilitación de edificios de viviendas y públicos, así como para movilidad sostenible y verde y ZBE

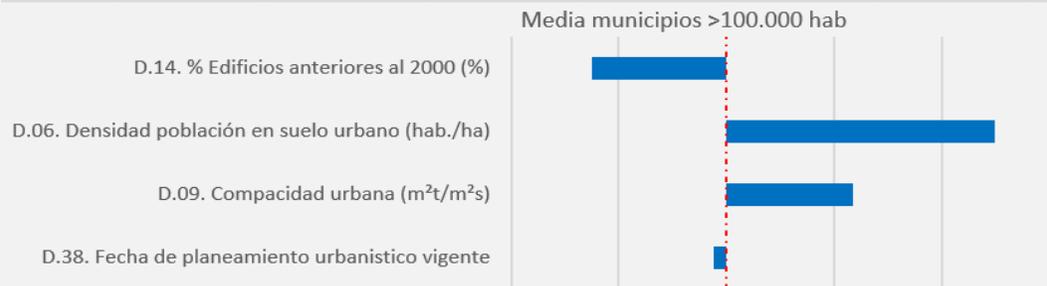
D. Baja eficiencia energética de los edificios de la ciudad

Retos relacionados

R3.2. Reducir las emisiones de gases de los transportes y edificios de la ciudad

R8.2. Afrontar la rehabilitación edificatoria y energética de edificios de gran antigüedad y ruinosos

Datos Descriptivos Relacionados



Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Modelo de Ciudad

2. EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZAR LA CIUDAD EXISTENTE

2.6. Mejorar la calidad y la sostenibilidad de los edificios..

2.3. Garantizar la calidad y la accesibilidad de los espacios públicos.

Gestión de Recursos y Economía Circular

4. HACER UNA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y FAVORECER LA ECONOMÍA CIRCULAR

4.1. Ser más eficientes energéticamente y ahorrar energía.

Territorio y Patrimonio

1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO Y PROTEGERLO

1.2. Conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje.

Indicadores AUE relacionados

2.3.2. Superficie de suelo destinado a espacios públicos urbanizados, sobre las que se van a realizar actuaciones de mejora de la accesibilidad y eliminación de barreras arquitectónicas.

2.6.2. Superficie de edificios sujetos a actuaciones de rehabilitación.

4.1.2. Consumo de energía por la edificación, infraestructuras y servicios públicos.

1.2.3. Superficie de edificios o lugares pertenecientes al patrimonio cultural rehabilitados o mejorados.

Descripción de la Actuación | **Ámbito de actuación**

Esta actuación está destinada a realizar una rehabilitación integral del actual edificio que contiene tanto la Alcaldía como el Museo de Arte de Almería. Mediante esta intervención se va a llevar a cabo una rehabilitación energética y de otros tipos, y se va a homogeneizar el uso del edificio, haciendo todo parte del Museo de Almería.

El proyecto propuesto se configura como una intervención integral, incluyendo actuaciones de eficiencia energética (envolvente, iluminación, climatización, fotovoltaica y control energético), sostenibilidad (gestión del agua y residuos, adaptación al cambio climático y fomento de la biodiversidad), accesibilidad (eliminación de barreras y rotulación), habitabilidad (acondicionamiento de espacios, pintura, etc) y conservación (reparación de humedades).

El ámbito de actuación es el actual edificio dedicado a la Alcaldía y al Museo de Arte de Almería. Edificio construido en 1927 y ampliado en 1998, que actualmente tiene dos usos: oficinas municipales por un lado y museo por otro, para destinarlo únicamente a Museo de Arte. El inmueble está situado en frente de la estación intermodal de Almería en una zona céntrica en plena transformación, en la Carretera de Ronda y la Calle Jardín de Medina.

Cronograma | **Financiación**

HITOS ▼	2022	2023	2024	2025	2026
CONCURSO DE IDEAS	→				
BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN		→			
REDACCIÓN DE PROYECTO			→		
EJECUCIÓN				→	

Objetivos | **Eje del Plan Estratégico Almería 2030**

1. Conseguir niveles de eficiencia energética superiores a los actuales.
2. Reducir en más de un 30% el consumo de energía primaria no renovable del edificio.
3. Integrar el Museo de Arte de Almería en ambas partes del edificio.
4. Conseguir una mayor accesibilidad, habitabilidad y conservación del edificio.

Eje del Plan Estratégico Almería 2030	E2-S Almería Sostenible E3-T Almería con Talento
Estado de la Actuación	No iniciada (Búsqueda de Financiación)
Presupuesto estimado	3.622.444,71 €
Plazo	2022-2026

Agentes Implicados



Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Cambio climático y Resiliencia



3. PREVENIR Y REDUCIR LOS IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y MEJORAR LA RESILIENCIA

3.1. Adaptar el modelo territorial y urbano a los efectos del cambio climático y avanzar en su prevención.

3.2. Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

3.3. Mejorar la resiliencia frente al cambio climático.

Gestión de Recursos y Economía Circular



4. HACER UNA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y FAVORECER LA ECONOMÍA CIRCULAR

4.1. Ser más eficientes energéticamente y ahorrar energía.

DAFO Relacionados

Retos relacionados

A. Elevada vulnerabilidad al cambio climático dado el clima seco subdesértico existente y escasez de precipitaciones

R3.1. Mejorar la adaptación y mitigación al cambio climático en la ciudad, así como a las sequías recurrentes

Situación de la calidad del aire mayoritariamente buena o muy buena en cuanto a CO2

R4.1. Continuar en el desarrollo e instalación de potencia solar y eólica en la ciudad

Baja orientación a la economía circular y el reciclaje de los residuos en la ciudad

R3.4. Reducir emisiones

Indicadores AUE relacionados

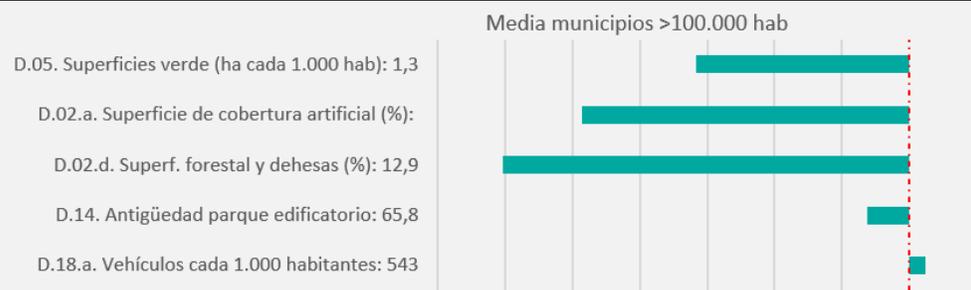
3.1.1. ¿Se dispone de algún plan o estrategia para la adaptación al cambio climático de ámbito local y prevención frente a los riesgos naturales?

3.2.1. ¿Se dispone de algún plan o estrategia de calidad del aire que realice un diagnóstico de su situación y establezca prioridades y actuaciones para impulsar su mejora?

4.1.1. ¿Se dispone de algún Plan o Estrategia de Acción para la Energía sostenible (PAES) o instrumento equivalente que establezca objetivos locales en este ámbito?

4.1.2. Consumo de energía por la edificación, infraestructuras y servicios públicos.

Datos Descriptivos Relacionados



Descripción de la Actuación	Ámbito de actuación
-----------------------------	---------------------

Esta actuación se basa en el desarrollo de un Plan de Acción para la Energía Sostenible del municipio de Almería, integrando, por un lado, el Inventario de Emisiones de Referencia (MITIGACIÓN) y por otro, el análisis de riesgos y vulnerabilidades frente al Cambio Climático del mismo (ADAPTACIÓN).

Además, se incluye el cálculo de la Huella de Carbono del Ayuntamiento de Almería en el alcance de este proyecto. Esta ya está inscrita en el Registro Nacional del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico y se debe actualizar con el reporte anual, para verificar los objetivos conseguidos. Incluirá diversas acciones como por ejemplo la Renovación del alumbrado público exterior en el municipio de Almería, sustituyendo progresivamente las actuales luminarias por luminarias LED más eficientes.

El ámbito de actuación se trata de la ciudad de Almería en su conjunto, ya que tanto el Plan de Acción para la Energía como el Plan de Acción Climática están orientados a crear una ciudad más sostenible en términos de eficiencia energética y más resiliente y adaptada al cambio climático en los próximos años.

En cuanto al alumbrado público, éste será renovado sosteniblemente en diversos puntos de la ciudad, tratando de realizar una renovación repartida a lo largo de los distintos núcleos urbanos.

Cronograma

HITOS ▼	2021	2022	2023	2024	2025	2030
ELABORACIÓN DE PLANES	▶					
BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN		▶				
LICITACION DE ACTUACIONES			▶			
EJECUCIÓN DE ACTUACIONES				▶		

Financiación

Ayudas a EELL para proyectos de inversión en economía baja en carbono

Eje del Plan Estratégico Almería 2030	E2-S Almería Sostenible
Estado de la Actuación	En curso
Presupuesto estimado	18.000 €
Plazo	2021-2030

Objetivos

1. Reducir el nivel de emisiones de gases de efecto invernadero en la ciudad.
2. Aumentar la eficiencia energética de la ciudad en su conjunto.
3. Establecer planes que orienten las políticas locales hacia la sostenibilidad y eficiencia.
4. Fomentar la energía sostenible en la ciudad.

Agentes Implicados



Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Gestión de Recursos y Economía Circular



4. HACER UNA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y FAVORECER LA ECONOMÍA CIRCULAR

4.1. Ser más eficientes energéticamente y ahorrar energía.

Modelo de Ciudad



2. EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZAR LA CIUDAD EXISTENTE

2.6. Mejorar la calidad y sostenibilidad de los edificios.

Cambio Climático y Resiliencia



3. PREVENIR Y REDUCIR LOS IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y MEJORAR LA RESILIENCIA

3.2. Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

Indicadores AUE relacionados

4.1.2. Consumo de energía por la edificación, infraestructuras y servicios públicos.

2.6.2. Superficie de edificios sujetos a actuaciones de rehabilitación..

3.2.2. Reducción anual estimada de gases efecto invernadero (GEI) y del número de días en que se superan los límites de calidad del aire.

DAFO Relacionados

D. Baja eficiencia energética de los edificios de la ciudad

D. Alta porcentaje de edificios de antigüedad superior a 50 años, así como gran cantidad de edificios en mal estado

O. Inicio de incentivos para rehabilitación de edificios, así como para regeneración de barrios

Retos relacionados

R8.2. Afrontar la rehabilitación edificatoria y energética de edificios de gran antigüedad y ruinosos

R4.1. Continuar en el desarrollo e instalación de potencia solar y eólica en la ciudad

Datos Descriptivos Relacionados

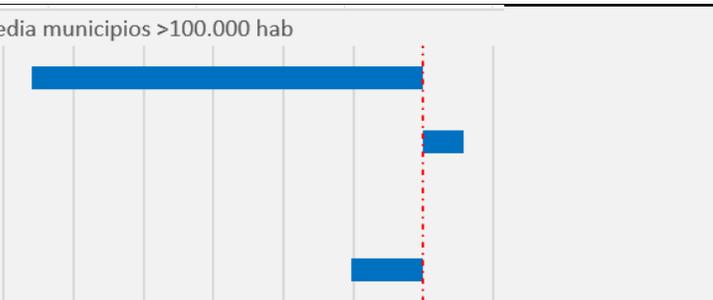
Media municipios >100.000 hab

D.14. Antigüedad parque edificatorio (% más año 2000): 65,8

Edad Media de los edificios: 36

D.37. Figura Planeamiento Urbanístico: PG

D.38. Fecha de figura de planeamiento urbanístico: 1999



Descripción de la Actuación	Ámbito de actuación
-----------------------------	---------------------

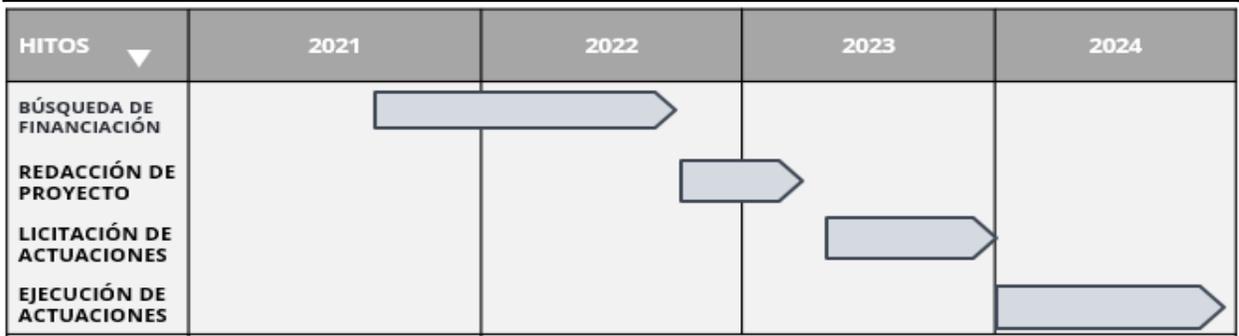
Los edificios municipales existentes en el destino presentan importantes consumos energéticos. Es por ello, que también presentan un elevado potencial de ahorro que las haga más sostenibles y eficientes. Esta actuación consistirá en la renovación de las luminarias (LED) y la instalación de paneles fotovoltaicos en los edificios municipales. Se priorizarán aquellos con más consumo como el Pabellón Deportivo.

Se instalarán luminarias con tecnología LED y módulos de paneles fotovoltaicos que supondrán una fracción de consumo propio cercana al 40% y evitarán la emisión de 33.482 kg de CO2 anuales.

En el caso de Palacio de Congresos se realizará la Instalación de luminarias y alumbrado interior, y módulos fotovoltaicos que supondrán una fracción de consumo propio cercana al 48% y evitarán la emisión de 53.064 kg de CO2

El ámbito de actuación de este proyecto serán edificios de titularidad municipal, especialmente aquellos susceptibles de funcionar como de uso turístico y de ocio por parte de los visitantes así como por la población local. Entre ellos cabe destacar: El Pabellón Deportivo del Toyo, la Escuela Municipal de Golf, o el Edificio Telvenet.

Cronograma



Financiación

Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos o Programa de Impulso a la Rehabilitación de Edificios Públicos (PIREP Local)

Objetivos

1. Protección del medio ambiente y reducción de la emisión de CO2
2. Reducción consumos y emisiones energéticos asociados al alumbrado público.
3. Reducción de costes energéticos.
4. Mejora del consumo energético de los edificios municipales.

Eje del Plan Estratégico Almería 2030	E2-S Almería Sostenible
Estado de la Actuación	No iniciada
Presupuesto estimado	630.836 €
Plazo	2022-2024
Agentes Implicados	



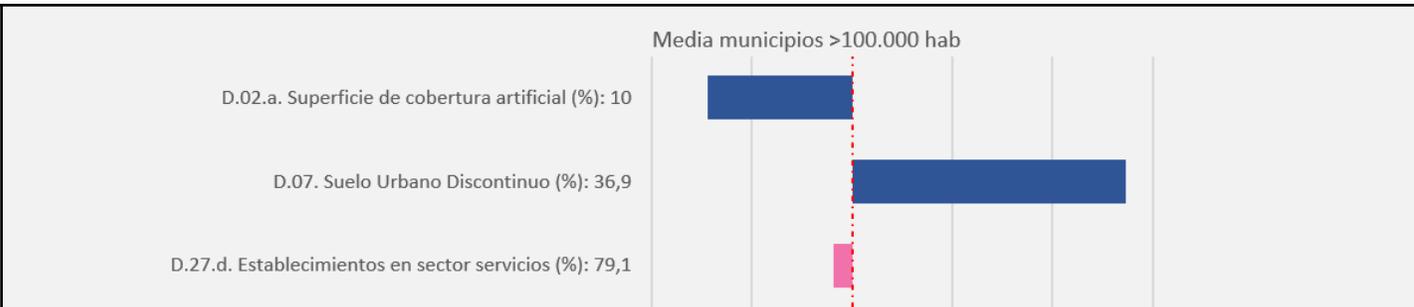
Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Gestión de Recursos y Economía Circular		4. HACER UNA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y FAVORECER LA ECONOMÍA CIRCULAR
		4.3. Fomentar el ciclo de los materiales.
Cambio Climático y Resiliencia		3. PREVENIR Y REDUCIR LOS IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y MEJORAR LA RESILIENCIA
		3.3. Mejorar la resiliencia frente al cambio climático.
Economía Urbana		7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA
		7,1, Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.

DAFO Relacionados	Retos relacionados
-------------------	--------------------

D. Baja orientación a la economía circular y el reciclaje de los residuos en la ciudad	R4.2. Concienciar a la población y al sector de gestión de los residuos de la importancia de la economía circular y el reciclaje
F. Poca producción de residuos por habitante en la provincia	R3.2. Reducir las emisiones de gases de los transportes y edificios de la ciudad
A. Elevada vulnerabilidad al cambio climático dado el clima seco subdesértico existente y escasez de precipitaciones	R3.1. Mejorar la adaptación y mitigación al cambio climático en la ciudad, así como a las sequías recurrentes

Datos Descriptivos Relacionados



Indicadores AUE relacionados

4.3.2. Presupuesto invertido en actuaciones que emplean materiales locales y fácilmente reciclables.
4.4.2. Generación de residuos por habitante.
3.1.2. Superficie de suelo urbano en la que se prevé realizar actuaciones de mejora o prevención de riesgos naturales, incluyendo el riesgo de incendios e inundaciones..

Descripción de la Actuación | **Ámbito de actuación**

Esta actuación se articula a través de dos acciones diferenciada:

Acción 1. Plan de reducción de residuos y bolsas de plástico en mercados y mercadillos ambulantes: Actuación integral, con el reparto a la clientela de bolsas de tela (fabricadas con materiales reciclados) para sustituir las bolsas de plástico, en mercados municipales y, especialmente, en los mercadillos ambulantes, y una campaña paralela de sensibilización para lograr el cambio de comportamiento necesario en clientela y comerciantes para reducir los residuos generados por este tipo de establecimientos. Para ello se prevé la creación de una "brigada verde" que realice tareas de sensibilización y consejo a comerciantes y cliente.

Acción 2. Instalación de toldos en calles del centro comercial de la ciudad. Para atenuar la isla de calor que se produce en las calles del centro de la ciudad, principal zona comercial de la misma, se instalarán toldos en las zonas peatonales de sus calles. Estas calles son total o parcialmente peatonales y concentran una gran presencia de establecimientos comerciales, por lo que el Ayuntamiento ha propuesto su inclusión en esta actuación de forma que se maximice el número de comercios beneficiados

La campaña de sensibilización y el reparto de bolsas de tela se llevará a cabo en los mercados y mercadillos de la ciudad de Almería. En el caso de la instalación de los toldos, se llevará a cabo en calles del centro de Almería durante los meses estivales, concretamente Jovellanos, Concepción Arenal, Fructuoso Pérez, Tenor Iribarne, Castelar, Marqués de Comillas y Reyes Católicos.

Cronograma

HITOS ▼	2021	2022	2023	2024
DISEÑO DE PROYECTO	[Arrow from start of 2021 to end of 2021]			
BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN	[Arrow from start of 2021 to end of 2022]			
LICITACIÓN DE ACTUACIONES	[Arrow from start of 2022 to end of 2023]			
EJECUCIÓN DEL PROYECTO	[Arrow from start of 2023 to end of 2024]			

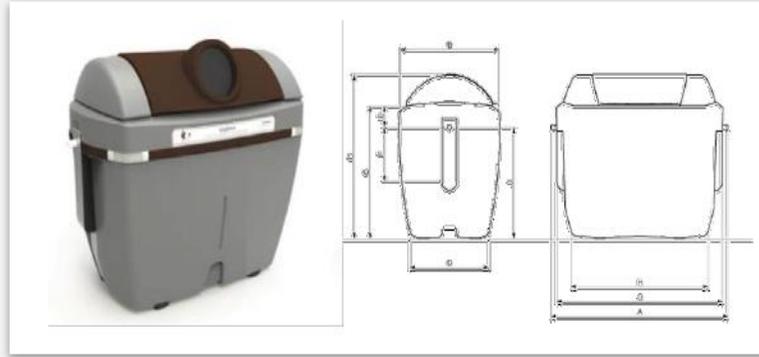
Objetivos

1. Reducir el consumo de bolsas de plástico en el comercio local de Almería
2. Atenuar el efecto isla de calor urbana.
3. Fomentar la recuperación económica del comercio de la ciudad.

Financiación Identificada

Ayudas para el fortalecimiento del comercio en zonas turísticas y Ayudas para el apoyo a mercados, zonas urbanas comerciales, comercio no sedentario y canales cortos de comercialización

E.2-S: Almería Sostenible	E2-S Almería Sostenible E1-P Almería Productiva
Estado de la Actuación	No iniciada (Solicitud financiación)
Presupuesto estimado	540.983 €
Plazo	2021-2024
Agentes Implicados	



Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Gestión de Recursos y Economía Circular



4. HACER UNA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y FAVORECER LA ECONOMÍA CIRCULAR

4.3. Fomentar el ciclo de los materiales.

4.4. Reducir los residuos y favorecer su reciclaje.

Cambio Climático y Resiliencia



3. PREVENIR Y REDUCIR LOS IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y MEJORAR LA RESILIENCIA

3.2. Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero

DAFO Relacionados

Retos relacionados

D. Baja orientación a la economía circular y el reciclaje de los residuos en la ciudad

R4.2. Concienciar a la población y al sector de gestión de los residuos de la importancia de la economía circular y el reciclaje

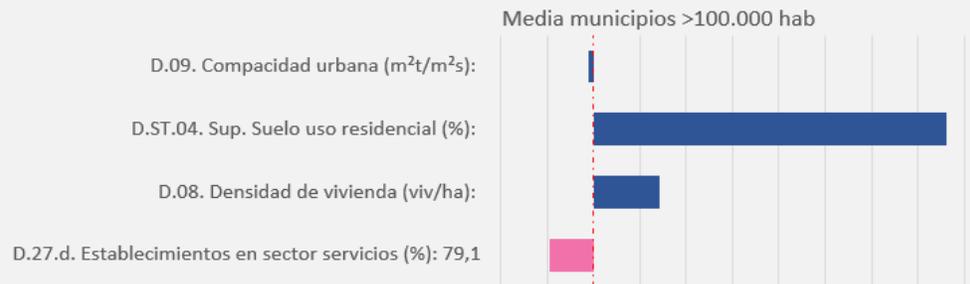
F. Poca producción de residuos por habitante en la provincia

R3.2. Reducir las emisiones de gases de los transportes y edificios de la ciudad

A. Elevada vulnerabilidad al cambio climático dado el clima seco subdesértico existente y escasez de precipitaciones

R3.1. Mejorar la adaptación y mitigación al cambio climático en la ciudad, así como a las sequías recurrentes

Datos Descriptivos Relacionados



Indicadores AUE relacionados

4.3.2. Presupuesto invertido en actuaciones que emplean materiales locales y fácilmente reciclables.

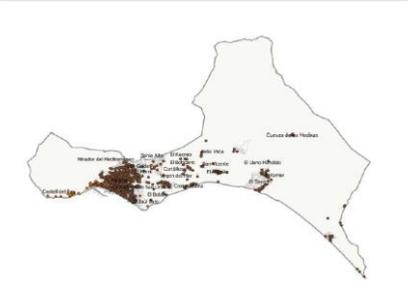
4.4.2. Generación de residuos por habitante.

Descripción de la Actuación	Ámbito de actuación
-----------------------------	---------------------

Proyecto global que permitirá hacer universal la recogida separada de la fracción orgánica a las viviendas y productores singulares del municipio, con la intención de que sean objeto de un tratamiento diferenciado para la obtención de un compost de calidad. Con una población de derecho de 201.322 habitantes en 2020, el proyecto pretende la implantación de la recogida separada de biorresiduos a un total de 201.274 habitantes (un 99,98%).

El proyecto para la implantación de la recogida separada de biorresiduos en el municipio de Almería fue iniciado el mes de diciembre de 2021 y se prevé una implantación completa a finales de 2023. Además de lo anterior, el proyecto abarca la implantación de la recogida de biorresiduos de grandes productores, en concreto:

- Mercados municipales y mercado de mayoristas de Almería Virgen del Mar. (9)
- 6 residencias de la 3ª edad.
- 427 restaurantes.
- Centros educativos con comedor.



El proyecto de implantación de la recogida separada de la fracción orgánica en el municipio de Almería abarca todo el término municipal, enmarcándose en el objetivo último de ofrecer la posibilidad de participar a toda la población residente y facilitando la participación de grandes generadores.

Cronograma

HITOS ▼	2021	2022	2023
DISEÑO DE PROYECTO	[Bar chart showing activity in 2021]		
LICITACIÓN DE ACTUACIONES	[Bar chart showing activity in 2021]		
EJECUCIÓN DEL PROYECTO	[Bar chart showing activity from 2022 to 2023]		
BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN	[Bar chart showing activity in 2022]		

Financiación Identificada

Subvenciones de medidas de apoyo urgentes para proyectos de implantación y/o mejora de la recogida separada de biorresiduos destinados a instalaciones específicas de tratamiento biológico de la Junta de Andalucía




Objetivos

1. Cumplir con los objetivos establecidos en la normativa vigente en materia de recogida de residuos
2. Concienciar a la población del municipio sobre la recogida separada de biorresiduos
3. implantación de la recogida separada de biorresiduos en la totalidad de la ciudad de Almería

Eje del Plan Estratégico Almería 2030	E2-S Almería Sostenible E1-P Almería Productiva
Estado de la Actuación	No iniciada (Solicitud financiación)
Presupuesto estimado	1.186.619,27 €
Plazo	2021-2023
Agentes Implicados	



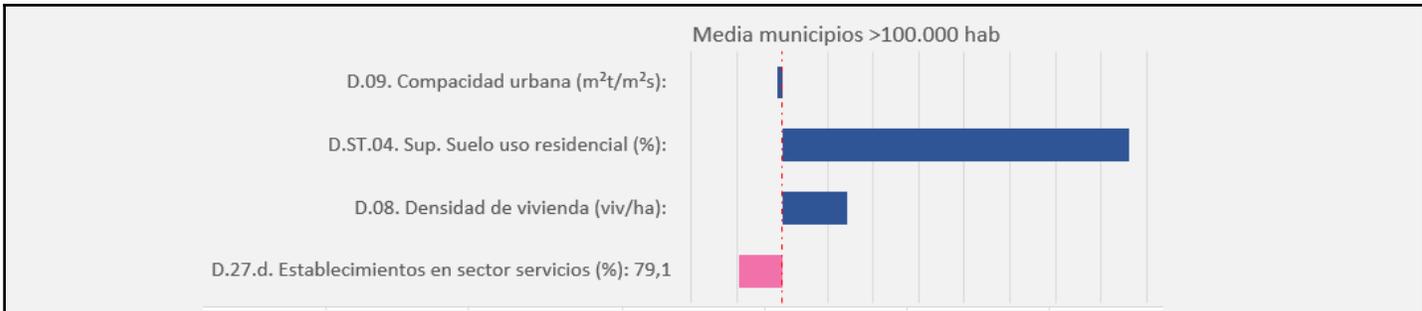
Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Gestión de Recursos y Economía Circular		4. HACER UNA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y FAVORECER LA ECONOMÍA CIRCULAR
		4.3. Fomentar el ciclo de los materiales.
		4.4. Reducir los residuos y favorecer su reciclaje.
Cambio Climático y Resiliencia		3. PREVENIR Y REDUCIR LOS IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y MEJORAR LA RESILIENCIA
		3.2. Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero

DAFO Relacionados	Retos relacionados
-------------------	--------------------

D. Baja orientación a la economía circular y el reciclaje de los residuos en la ciudad	R4.2. Concienciar a la población y al sector de gestión de los residuos de la importancia de la economía circular y el reciclaje
F. Poca producción de residuos por habitante en la provincia	R3.2. Reducir las emisiones de gases de los transportes y edificios de la ciudad
A. Elevada vulnerabilidad al cambio climático dado el clima seco subdesértico existente y escasez de precipitaciones	R3.1. Mejorar la adaptación y mitigación al cambio climático en la ciudad, así como a las sequías recurrentes

Datos Descriptivos Relacionados



Indicadores AUE relacionados

4.3.2. Presupuesto invertido en actuaciones que emplean materiales locales y fácilmente reciclables.
4.4.2. Generación de residuos por habitante.

Descripción de la Actuación	Ámbito de actuación
-----------------------------	---------------------

El ayuntamiento de Almería dispone de una “Planta de Clasificación y Compostaje de Residuos Sólidos Urbanos para el Municipio de Almería”, en la que son recepcionados todos los residuos generados en el municipio de Almería y sometidos a su segregación y recuperación.

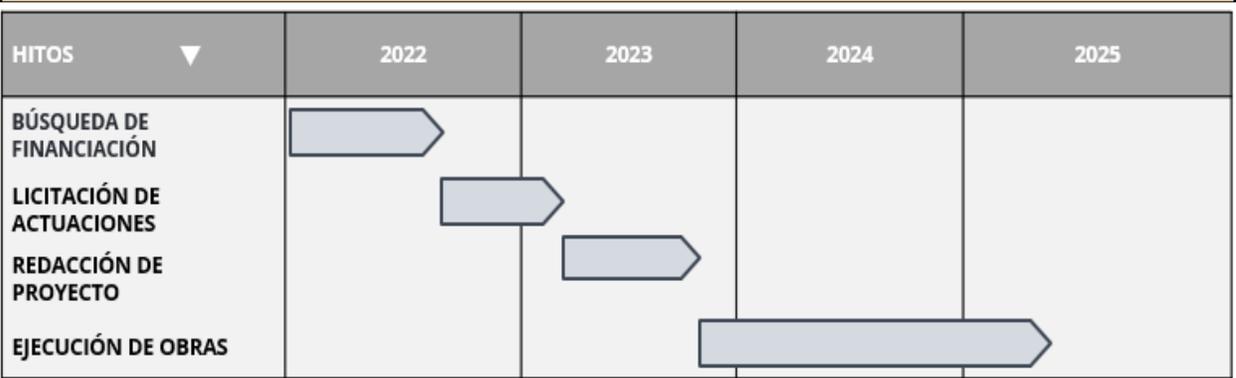
Mediante este proyecto se establecerá una nueva línea de tratamiento de FORM, que tendrá capacidad para tratar 19.000 t/año de biorresiduos, produciendo unas 4.800 t/año de compost.



La nueva línea de tratamiento de FORM se ejecutará en el interior de la nave existente en el Complejo Ambiental de Reciclado, Valorización y Eliminación de Residuos de Almería, ubicado en la Ctra. Cueva de los Medina, km 5.5, 04160, Almería

La nueva línea de tratamiento de FORM atenderá el 100% del municipio de Almería.

Cronograma



Financiación Identificada

Subvenciones para proyectos de construcción, adaptación y mejora de instalaciones específicas para el tratamiento de los biorresiduos recogidos separadamente de la Junta de Andalucía.




Objetivos

Actualizar y adaptar los medios disponibles para permitir el tratamiento eficiente y de forma independiente, de esta fracción FORM y de la fracción orgánica recuperada mecánicamente de los Residuos Sólidos Urbanos (RSU).

Eje del Plan Estratégico Almería 2030	E2-S Almería Sostenible E1-P Almería Productiva
Estado de la Actuación	No iniciada (Solicitud financiación)
Presupuesto estimado	3.016.590,50 €
Plazo	2022-2025
Agentes Implicados	



Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Gestión de Recursos y Economía Circular



4. HACER UNA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y FAVORECER LA ECONOMÍA CIRCULAR

4.3. Fomentar el ciclo de los materiales.

4.4. Reducir los residuos y favorecer su reciclaje.

Economía Urbana



7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

7,1, Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.

DAFO Relacionados

Retos relacionados

D. Baja orientación a la economía circular y el reciclaje de los residuos en la ciudad

R7.1. Desarrollar la bioindustria local y el desarrollo del H2 verde

D. Alto impacto ambiental del sector hortofrutícola y falta de implantación de economía circular

R7.2. Reducir el impacto ambiental de la industria hortofrutícola y fomentar su digitalización

D. Excesiva temporalidad laboral y dependencia del sector servicios

R7.5. Reducir la temporalidad y reforzar otros sectores a parte de los servicios

Indicadores AUE relacionados

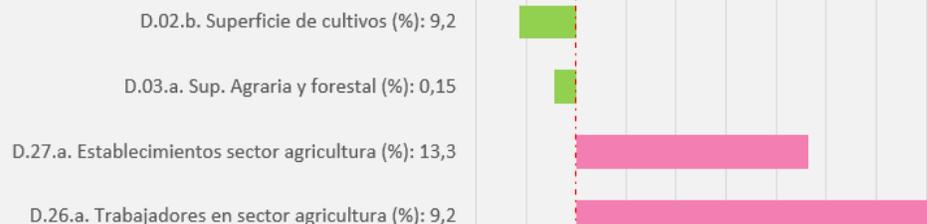
4.3.2. Presupuesto invertido en actuaciones que emplean materiales locales y fácilmente reciclables.

4.4.2. Generación de residuos por habitante.

7.1.2. Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible.

Datos Descriptivos Relacionados

Media municipios >100.000 hab



Descripción de la Actuación	Ámbito de actuación																										
<p>Programa de mejora de la economía circular en la agroindustria con "mapeo de residuos" valorizables que permita generar una industria de reutilización de subproducto que pueda generar mejoras en producción alimentaria (ecodiseño, optimización del residuo, envasado biodegradable, implementación de sistemas de devolución y retorno, ecodiseño, bioplásticos...), así como nuevos productos (a partir de subproductos, uso de residuos, uso de excedentes, nuevas categorías, productos de bajo impacto ambiental...).</p> <p>Finalmente, el programa pretende generar mejoras en el ámbito de la economía colaborativa (reventa de equipos, uso compartido...).</p>	<p>El ámbito de actuación para este proyecto está aún por determinar.</p>																										
Cronograma	Financiación Identificada																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th>HITOS ▼</th> <th>2024</th> <th>2025</th> <th>2026</th> <th>2027</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN</td> <td colspan="4">[Barra de progreso]</td> </tr> <tr> <td>LICITACIÓN DE ACTUACIONES</td> <td colspan="4">[Barra de progreso]</td> </tr> <tr> <td>REDACCIÓN DE PROYECTO</td> <td colspan="4">[Barra de progreso]</td> </tr> <tr> <td>EJECUCIÓN DE OBRAS</td> <td colspan="4">[Barra de progreso]</td> </tr> </tbody> </table>	HITOS ▼	2024	2025	2026	2027	BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN	[Barra de progreso]				LICITACIÓN DE ACTUACIONES	[Barra de progreso]				REDACCIÓN DE PROYECTO	[Barra de progreso]				EJECUCIÓN DE OBRAS	[Barra de progreso]				<p>La propuesta del proyecto piloto de Simbiosis Agroindustrial fue una de las acciones presentadas en la consulta de propuestas de grandes proyectos y programas a financiar con fondos de recuperación, a la Dirección General de Fondos FEDER de la Junta de Andalucía.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>	
HITOS ▼	2024	2025	2026	2027																							
BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN	[Barra de progreso]																										
LICITACIÓN DE ACTUACIONES	[Barra de progreso]																										
REDACCIÓN DE PROYECTO	[Barra de progreso]																										
EJECUCIÓN DE OBRAS	[Barra de progreso]																										
Objetivos	Eje del Plan Estratégico Almería 2030	E2-S Almería Sostenible E1-P Almería Productiva																									
<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecimiento de un listado de residuos valorizables de la agroindustria. 2. Generación de subproductos reutilizables a partir de residuos de la agroindustria. 3. Fomentar la economía colaborativa. 4. Reducir la cantidad de residuos de la agroindustria y fomentar su reutilización. 	Estado de la Actuación	No iniciada																									
	Presupuesto estimado	10.000.000 €																									
	Plazo	2024-2027																									
	Agentes Implicados																										



Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Gestión de Recursos y Economía Circular



4. HACER UNA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y FAVORECER LA ECONOMÍA CIRCULAR

4.3. Fomentar el ciclo de los materiales.

4.4. Reducir los residuos y favorecer su reciclaje.

Economía Urbana



7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

7,1, Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.

Indicadores AUE relacionados

4.3.2. Presupuesto invertido en actuaciones que emplean materiales locales y fácilmente reciclables.

4.4.2. Generación de residuos por habitante.

7.1.2. Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible.

DAFO Relacionados

Retos relacionados

D. Baja orientación a la economía circular y el reciclaje de los residuos en la ciudad

R7.1. Desarrollar la bioindustria local y el desarrollo del H2 verde

O. Potencial de desarrollo en el campo de la bioindustria y el Hidrógeno Verde

R7.2. Reducir el impacto ambiental de la industria hortofrutícola y fomentar su digitalización

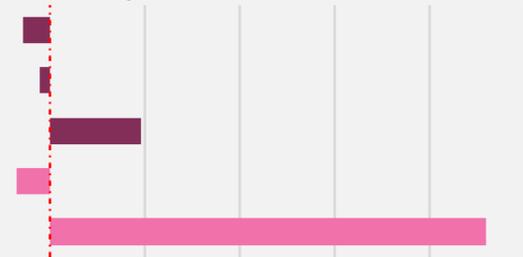
D. Excesiva temporalidad laboral y dependencia del sector servicios

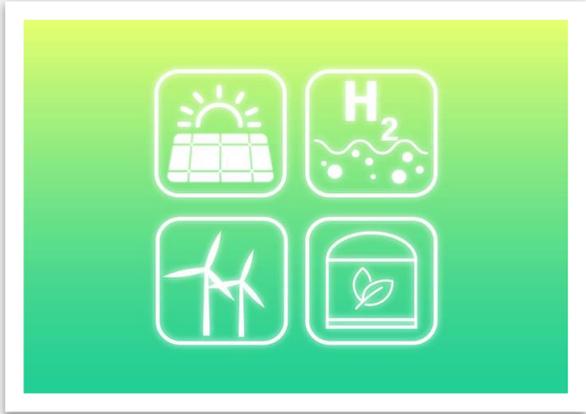
R7.5. Reducir la temporalidad y reforzar otros sectores a parte de los servicios

Datos Descriptivos Relacionados

Media municipios >100.000 hab

- D.02.b. Superficie de cultivos (%): 11,6
- D.03.a. Superf. explotaciones agr/for (%): 0,15
- D.03.b. Superficie expl. agr/for respecto al suelo...
- D.26.b. Trabajadores en sector industria (%): 2,2
- D.26.a. Trabajadores en sector agricultura (%): 9,2





Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Gestión de Recursos y Economía Circular		4. HACER UNA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y FAVORECER LA ECONOMÍA CIRCULAR
		4.1. Ser más eficientes energéticamente y ahorrar energía..
Economía Urbana		7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA
		7,1, Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.

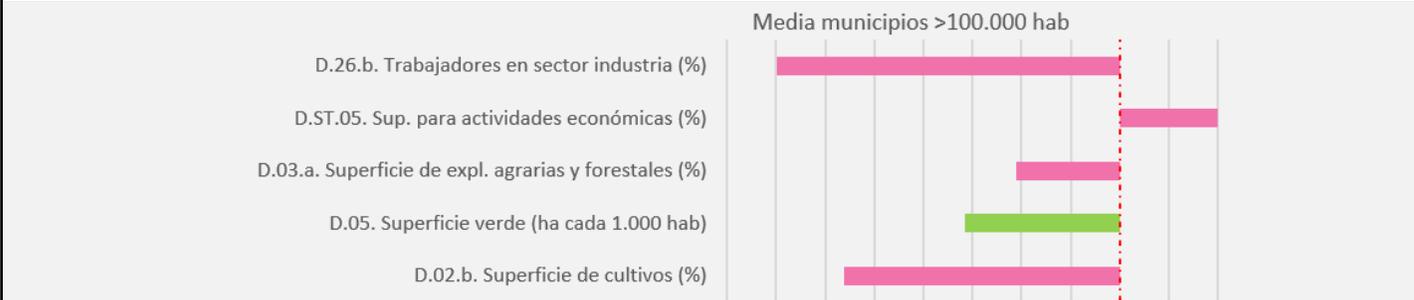
DAFO Relacionados

- O. Potencial de desarrollo en el campo de la bioindustria y el Hidrógeno Verde
- D. Alto impacto ambiental del sector hortofrutícola y falta de implantación de economía circular
- O. Publicación de incentivos para autoconsumo solar y eólico y almacenamiento de energías renovables E Hidrógeno Verde

Retos relacionados

- R7.1. Desarrollar la bioindustria local y el desarrollo del H2 verde
- R7.2. Reducir el impacto ambiental de la industria hortofrutícola y fomentar su digitalización

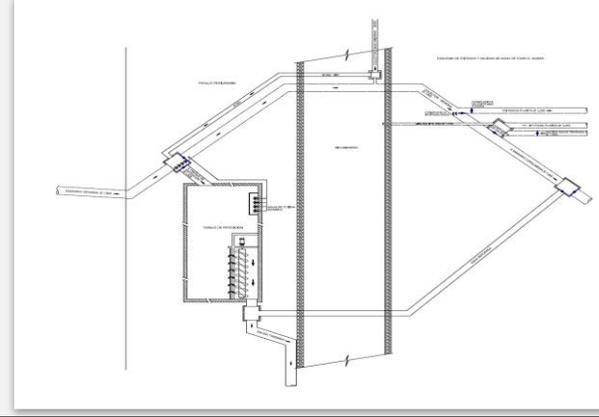
Datos Descriptivos Relacionados



Indicadores AUE relacionados

- 4.1.2. Consumo de energía por la edificación, infraestructuras y servicios públicos.
- 7.1.2. Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible..

Descripción de la Actuación					Ámbito de actuación																										
<p>Esta actuación está basada en el desarrollo de la industria del Hidrógeno Verde en la ciudad de Almería. La descarbonización es uno de los objetivos marcados de cara a 2050 por muchos países, entre ellos España como miembro de la Unión Europea; para ello, el hidrógeno verde, es decir combustible (hidrógeno) obtenido mediante electrólisis para la separación de los componentes del agua (hidrógeno y oxígeno) mediante electricidad y ésta generada por fuentes de energía renovables para no emitir CO2 a la atmósfera, se posiciona como clave en el nuevo escenario.</p> <p>Así, con el objetivo de desarrollar esta área en la ciudad, se llevará a cabo un estudio de viabilidad sobre las posibles aplicaciones del hidrógeno verde en Almería, así como la búsqueda de socios para elaborar proyectos conjuntos que permitan el desarrollo y aprovechamiento de esta fuente de energía renovable en la ciudad.</p>					<p>El ámbito de actuación está por determinar en esta actuación, si bien se basará principalmente en la elaboración de un estudio de posibilidades de aplicación del hidrógeno verde en la industria de la ciudad de Almería en su conjunto, con especial hincapié en la industria hortofrutícola y la bioindustria.</p>																										
Cronograma					Financiación																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th>HITOS ▼</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>BÚSQUEDA DE SOCIOS</td> <td colspan="1">▶</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN</td> <td></td> <td colspan="2">▶</td> <td></td> </tr> <tr> <td>LICITACIÓN DEL ESTUDIO</td> <td></td> <td></td> <td colspan="1">▶</td> <td></td> </tr> <tr> <td>ELABORACIÓN DEL ESTUDIO</td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">▶</td> </tr> </tbody> </table>					HITOS ▼	2022	2023	2024	2025	BÚSQUEDA DE SOCIOS	▶				BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN		▶			LICITACIÓN DEL ESTUDIO			▶		ELABORACIÓN DEL ESTUDIO			▶		<p>Programa H2 pioneros. ayudas para proyectos pioneros y singulares de hidrógeno renovable</p>	
HITOS ▼	2022	2023	2024	2025																											
BÚSQUEDA DE SOCIOS	▶																														
BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN		▶																													
LICITACIÓN DEL ESTUDIO			▶																												
ELABORACIÓN DEL ESTUDIO			▶																												
Objetivos					Eje del Plan Estratégico Almería 2030																										
<ol style="list-style-type: none"> 1. Analizar las posibles aplicaciones del hidrógeno verde en la industria almeriense. 2. Generar puestos de trabajo relacionados con esta industria . 3. Conseguir una reducción en las emisiones de gases de efecto invernadero. 					E2-S Almería Sostenible																										
					Estado de la Actuación																										
					No iniciada																										
					Presupuesto estimado																										
					Por determinar																										
					Plazo																										
					2022-2025																										
					Agentes Implicados																										



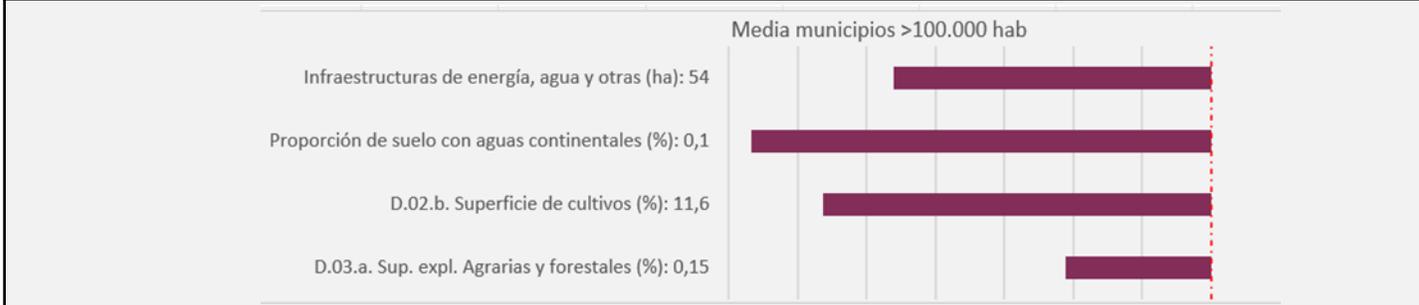
Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Gestión de Recursos y Economía Circular		4. HACER UNA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y FAVORECER LA ECONOMÍA CIRCULAR
		4.2. Optimizar y reducir el consumo de agua.
		4.3. Fomentar el ciclo de los materiales.
Territorio y Patrimonio		3. PREVENIR Y REDUCIR LOS IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y MEJORAR LA RESILIENCIA
		3.3. Mejorar la resiliencia frente al cambio climático.

DAFO Relacionados	Retos relacionados
-------------------	--------------------

O. Riqueza de la biodiversidad marina y costera	R4.4. Mejorar y adaptar la red de saneamiento y alcantarillado a las necesidades actuales
A. Contaminación de las aguas residuales y pluviales por la situación actual de la red de saneamiento y alcantarillado	R1.4. Concienciar sobre la riqueza natural y cultural, poner en valor la biodiversidad marina y prevenir su daño

Datos Descriptivos Relacionados



Indicadores AUE relacionados

4.2.2. Porcentaje de autosuficiencia hídrica
4.3.2. Presupuesto invertido en actuaciones que emplean materiales locales y fácilmente reciclables.

Descripción de la Actuación					Ámbito de actuación																											
<p>El sistema de alivio de la red unitaria de Almería a través del Emisario submarino y los aliviaderos ubicados en Costacabana, obedece a una situación, en la que el área de cobertura de la red de recogida de aguas residuales y pluviales era muy inferior a la actual.</p> <p>Se solicitará la autorización de un nuevo punto de vertido en la desembocadura del río Andarax, donde las aguas de red unitaria recogidas por el Emisario general de la ciudad en su tramo al oeste del citado río pudieran ser, en su mayor parte, evacuadas al mar previo tratamiento de desbaste y de reducción de carga contaminante, de acuerdo con los nuevos requisitos legales. Para ello, se construirá un tanque de tormentas o depósito de retención, permitiendo maximizar y optimizar la capacidad actual de la red de alcantarillado y de la EDAR laminando los caudales punta y enviándolos de forma controlada a la EDAR</p>					<p>El ámbito de esta actuación será el sistema de saneamiento de la ciudad, en especial en la desembocadura del río Andarax, donde se llevará a cabo la . Construcción de depósito anti-DSU (descargas sistemas unitarios), cuya función principal es evitar el vertido de contaminantes al medio receptor durante sucesos de lluvia, de 20.000 m3 de capacidad</p>																											
Cronograma					Financiación																											
<table border="1"> <thead> <tr> <th>HITOS ▼</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>REDACCIÓN DE PROYECTO</td> <td colspan="1">▶</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN</td> <td></td> <td colspan="2">▶</td> <td></td> </tr> <tr> <td>LICITACIÓN DE ACTUACIONES</td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">▶</td> </tr> <tr> <td>EJECUCIÓN DE ACTUACIONES</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">▶</td> </tr> </tbody> </table>					HITOS ▼	2021	2022	2023	2024	REDACCIÓN DE PROYECTO	▶				BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN		▶			LICITACIÓN DE ACTUACIONES			▶		EJECUCIÓN DE ACTUACIONES				▶		<p>No se han identificado fuentes de financiación externa por ahora.</p>	
HITOS ▼	2021	2022	2023	2024																												
REDACCIÓN DE PROYECTO	▶																															
BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN		▶																														
LICITACIÓN DE ACTUACIONES			▶																													
EJECUCIÓN DE ACTUACIONES				▶																												
Objetivos					<table border="1"> <tr> <td>Eje del Plan Estratégico Almería 2030</td> <td>E2-S Almería Sostenible</td> </tr> <tr> <td>Estado de la Actuación</td> <td>No iniciado</td> </tr> <tr> <td>Presupuesto estimado</td> <td>8.076.637 €</td> </tr> <tr> <td>Plazo</td> <td>2021-2024</td> </tr> <tr> <td>Agentes Implicados</td> <td> </td> </tr> </table>		Eje del Plan Estratégico Almería 2030	E2-S Almería Sostenible	Estado de la Actuación	No iniciado	Presupuesto estimado	8.076.637 €	Plazo	2021-2024	Agentes Implicados																	
Eje del Plan Estratégico Almería 2030	E2-S Almería Sostenible																															
Estado de la Actuación	No iniciado																															
Presupuesto estimado	8.076.637 €																															
Plazo	2021-2024																															
Agentes Implicados																																
<ol style="list-style-type: none"> Mejorar la capacidad y eficiencia de la red de saneamiento de los vertidos de aguas pluviales y residuales. Reducir la contaminación hídrica producida por aguas pluviales y residuales. 																																



Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Gestión de Recursos y Economía Circular



4. HACER UNA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y FAVORECER LA ECONOMÍA CIRCULAR

4.2. Optimizar y reducir el consumo de agua..

4.1. Ser más eficientes energéticamente y ahorrar energía.

Territorio y Patrimonio



3. PREVENIR Y REDUCIR LOS IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y MEJORAR LA RESILIENCIA

3.3. Mejorar la resiliencia frente al cambio climático.

DAFO Relacionados

Retos relacionados

O. Desarrollo de mayor potencial de las plantas de desalación

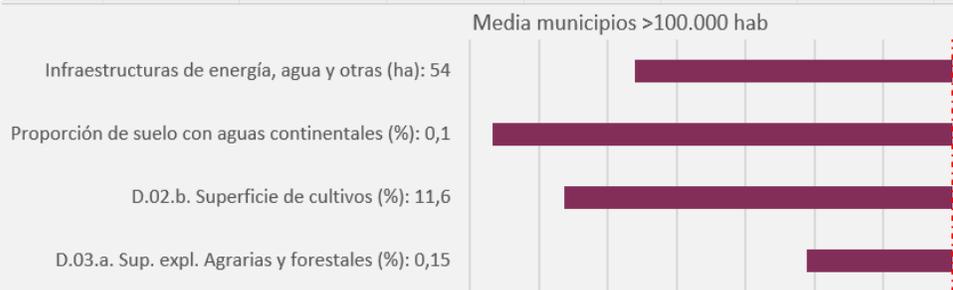
R4.3. Aumentar la capacidad de desalación ante el peligro de agotamiento de acuíferos

F. Disponibilidad alta actual de recursos hídricos de acuíferos y desaladoras

R4.1. Continuar en el desarrollo e instalación de potencia solar y eólica en la ciudad

F. Futura escasez de los recursos hídricos debido a la sobreexplotación del acuífero del Campo de Dalías

Datos Descriptivos Relacionados



Indicadores AUE relacionados

4.2.1. ¿Se dispone de algún plan de gestión sostenible del agua o instrumento equivalente que permita avanzar en la sostenibilidad y eficiencia de los recursos hídricos de la ciudad?

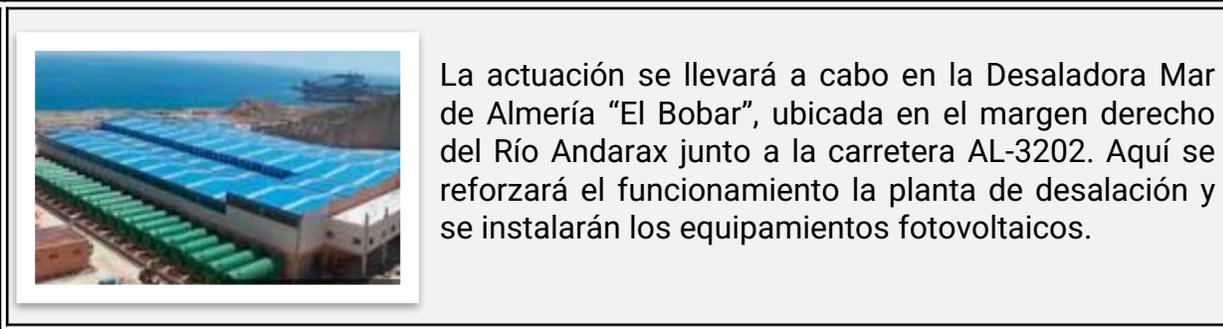
4.2.2. Porcentaje de autosuficiencia hídrica.

Descripción de la Actuación	Ámbito de actuación
-----------------------------	---------------------

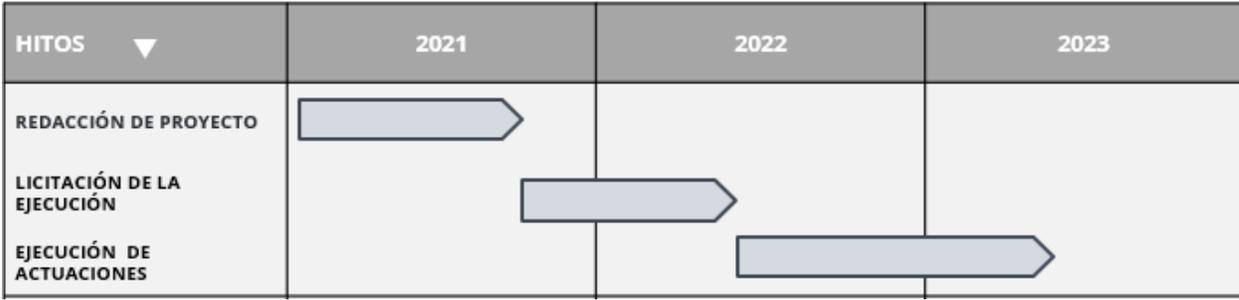
Esta actuación se basa en la instalación de energía fotovoltaica en uno de los elementos más importantes para la provisión de recursos hídricos en la ciudad de Almería, concretamente la desaladora de El Bobar.

Esta intervención reforzaría la infraestructura, disminuyendo el coste energético de desalación del agua, lo que permitirá un precio más competitivo y una menor fluctuación en el coste del agua.

El uso de este tipo de energía consigue además que la planta sea más sostenible.



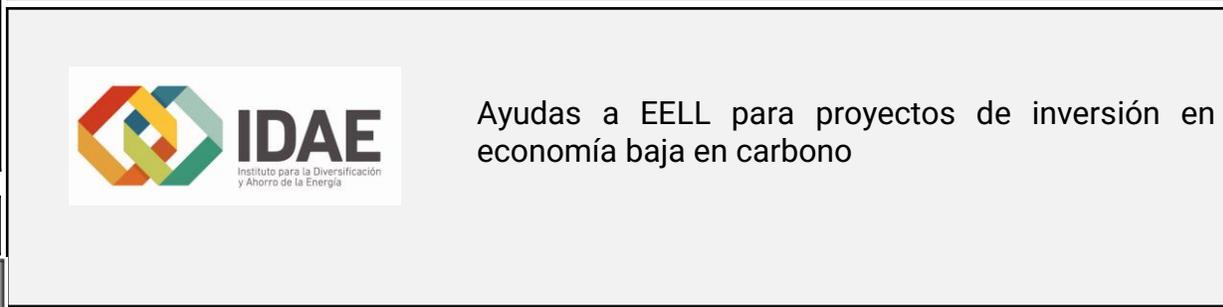
Cronograma



Objetivos

1. Reducir el déficit hídrico de la ciudad de Almería, especialmente debido al riego.
2. Aumentar la producción de agua desalada.
3. Hacer el proceso de desalación más eficiente y respetuoso con el medio ambiente y reducir su consumo de energía.

Financiación



Eje del Plan Estratégico Almería 2030	E2-S Almería Sostenible
Estado de la Actuación	No iniciada
Presupuesto estimado	99.200.000 €
Plazo	2021-2023

Agentes Implicados



Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Movilidad y Transporte



5. FAVORECER LA PROXIMIDAD Y LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

5.1. Favorecer la ciudad de proximidad

5.2. Potenciar modos de transporte sostenibles.

Modelo de Ciudad



2. EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZAR LA CIUDAD EXISTENTE

2.3. Garantizar la calidad y la accesibilidad universal de los espacios públicos.

DAFO Relacionados

F. Alto porcentaje de desplazamientos a pie, reduciendo las emisiones de CO2 en transporte

F. Amplia red en expansión de infraestructura ciclista en la ciudad

D. Red de transporte público exterior (tren, bus, etc.) poco apropiada o mal adaptada a las necesidades de la ciudadanía

Retos relacionados

R5.2. Desarrollar nuevas líneas de transporte urbano, manteniendo los niveles de sostenibilidad del transporte peatonal actual

R5.3. Continuar el desarrollo de la infraestructura ciclista a lo largo de la ciudad

Indicadores AUE relacionados

5.1.2. Distribución modal de los viajes (todos los motivos) en el área urbana.

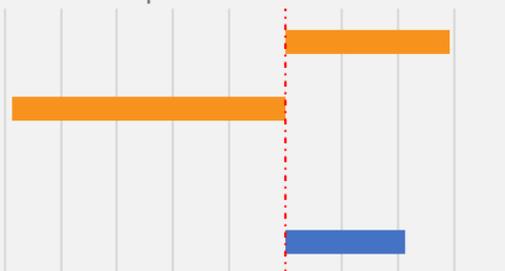
5.2.3. Número de viajes en transporte público..

2.3.2. Superficie de suelo destinado a espacios públicos urbanizados, sobre las que se van a realizar actuaciones de mejora de la accesibilidad y eliminación de barreras arquitectónicas.

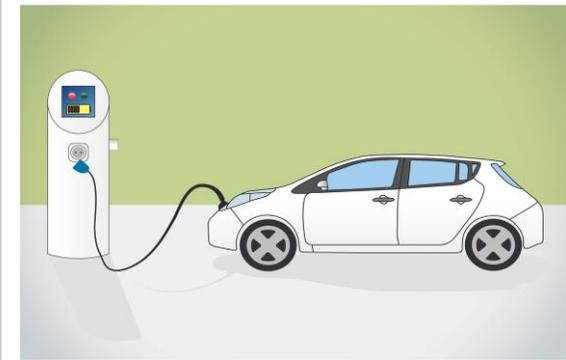
Datos Descriptivos Relacionados

Media municipios >100.000 hab

- D.17.a. Sup. Infr. de transporte (ha):
- D.17.b. Superfi. Infr. transporte (%)
- D.37. Figura de planeamiento urbanístico: PG
- D.ST.03. Suelo Urbano delimitado (%): 30,8



Descripción de la Actuación		Ámbito de actuación																
<p>Esta actuación tiene como objetivo la mejora y adecuación del sendero GR-92 (Senda del Mediterráneo) en el tramo que conecta CostaCabana, El Toyo y Cabo de Gata favoreciendo la movilidad sostenible y la práctica del turismo activo.</p> <p>Este tramo del sendero GR-92 da continuidad al carril bici existente CostaCabana-Almería y forma parte de la Eurovelo 8. Se instalarán elementos de señalética y balizamiento (postes y paneles informativos) de tal forma que se haga la ruta más accesible y se mejore la experiencia de uso y la sostenibilidad de la misma. Se incluirán elementos que mejoren la conectividad con los recursos naturales y culturales existentes a lo largo del recorrido.</p>		<p>Esta actuación se llevará a cabo en el sendero GR92 existente (Senda del Mediterráneo) en el tramo que conecta CostaCabana, El Toyo y Cabo de Gata, mejorando la accesibilidad, la movilidad y la conectividad entre recursos turísticos de forma que mejore la experiencia turística</p>																
Cronograma		Financiación																
<table border="1"> <thead> <tr> <th>HITOS ▼</th> <th>2021</th> <th>2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN</td> <td colspan="2">[Barra de progreso]</td> </tr> <tr> <td>REDACCIÓN DE PROYECTO</td> <td colspan="2">[Barra de progreso]</td> </tr> <tr> <td>LICITACIÓN DE ACTUACIONES</td> <td></td> <td>[Barra de progreso]</td> </tr> <tr> <td>EJECUCIÓN DE ACTUACIONES</td> <td></td> <td>[Barra de progreso]</td> </tr> </tbody> </table>		HITOS ▼	2021	2022	BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN	[Barra de progreso]		REDACCIÓN DE PROYECTO	[Barra de progreso]		LICITACIÓN DE ACTUACIONES		[Barra de progreso]	EJECUCIÓN DE ACTUACIONES		[Barra de progreso]	<p>Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos</p>	
HITOS ▼	2021	2022																
BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN	[Barra de progreso]																	
REDACCIÓN DE PROYECTO	[Barra de progreso]																	
LICITACIÓN DE ACTUACIONES		[Barra de progreso]																
EJECUCIÓN DE ACTUACIONES		[Barra de progreso]																
Objetivos		Eje del Plan Estratégico Almería 2030	E2-S Almería Sostenible E1-P Almería Productiva															
<ol style="list-style-type: none"> 1. Puesta en valor de la Eurovelo8 - GR92 2. Mejorar la conexión de El Toyo con Costa Cabana y El Cabo de Gata. 3. Adecuación de una infraestructura para el turismo activo seguro y el consumo sostenible de recursos naturales y patrimoniales 		Estado de la Actuación	No iniciada (Solicitada financiación)															
		Presupuesto estimado	25.560 €															
		Plazo	2021-2022															
		Agentes Implicados																



Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Movilidad y Transporte		5. FAVORECER LA PROXIMIDAD Y LA MOVILIDAD SOSTENIBLE
		5.2. Potenciar modos de transporte sostenibles.
Economía Urbana		7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA
		7.2. Fomentar el turismo sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local
Cambio Climático y Resiliencia		3. PREVENIR Y REDUCIR LOS IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y MEJORAR LA RESILIENCIA
		3.2. Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

DAFO Relacionados

Retos relacionados

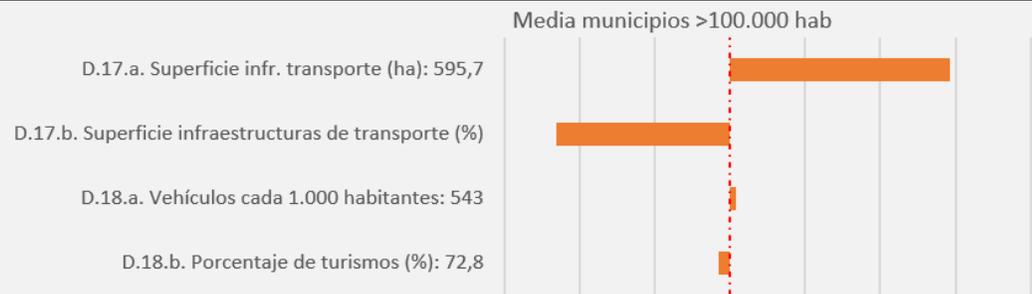
D. Puntos de recarga de vehículos eléctricos desigualmente repartidos en la ciudad

F. Número de puntos de carga en la media nacional

O. Alto potencial para la implantación de VMP en la ciudad, dadas las preferencias por la movilidad peatonal

R5.4. Abordar la introducción de VMP en la ciudad y otros vehículos eléctricos y explotar su potencial en sostenibilidad

Datos Descriptivos Relacionados



Indicadores AUE relacionados

5.1.2. Distribución modal de los viajes (todos los motivos) en el área urbana.
5.1.3. Sostenibilidad de la distribución urbana de mercancías (última milla).
7.1.2. Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible..

Descripción de la Actuación				Ámbito de actuación																					
<p>Se promoverá el uso de medios de transporte eléctricos en el Toyo como destino turístico, contribuyendo a la mejora de la sostenibilidad del mismo. Con esta actuación también se pretende mejorar la oferta de servicios del destino atrayendo un perfil de turista más comprometido medioambientalmente.</p> <p>Se instalarán puntos de carga eléctrica en puntos clave de los recursos turísticos más visitados estableciendo además espacios reservados para los mismos. Esta actuación se completará con algunas acciones como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instalación de espacios de aparcamiento preferenciales que incentive el uso del vehículo eléctrico. • Campaña de comunicación y difusión para turistas. 				<p>La implantación de estos puntos de carga de vehículos eléctricos se llevará a cabo en el núcleo urbano de El Toyo, que tiene que crear las condiciones adecuadas para favorecer una movilidad de bajo impacto ofreciendo una variada selección de alternativas de movilidad interna sostenible que permita reducir el impacto medioambiental del desarrollo turístico. Estas alternativas de transporte verde, también tendrán un impacto positivo sobre la calidad de vida de las comunidades locales.</p>																					
Cronograma				Financiación																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>HITOS ▼</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>REDACCIÓN DE PROYECTO</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>LICITACIÓN DE ACTUACIONES</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EJECUCIÓN DE ACTUACIONES</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				HITOS ▼	2022	2023	2024	BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN				REDACCIÓN DE PROYECTO				LICITACIÓN DE ACTUACIONES				EJECUCIÓN DE ACTUACIONES				<p>Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos o Programa MOVES III</p>	
HITOS ▼	2022	2023	2024																						
BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN																									
REDACCIÓN DE PROYECTO																									
LICITACIÓN DE ACTUACIONES																									
EJECUCIÓN DE ACTUACIONES																									
Objetivos				Eje del Plan Estratégico Almería 2030																					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Promoción transporte sostenible. 2. Reducción del nº de vehículos, evitando congestiones que perjudican la experiencia turística. 3. Reducir la huella de carbono. 4. Información al turista en tiempo real para favorecer este tipo de transporte. 				E2-S Almería Sostenible																					
				Estado de la Actuación																					
				No iniciada (Solicitada financiación)																					
				Presupuesto estimado																					
				119.450 €																					
				Plazo																					
				2022-2024																					
				Agentes Implicados																					



Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Movilidad y Transporte



5. FAVORECER LA PROXIMIDAD Y LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

5.1. Favorecer la ciudad de proximidad..

Cambio Climático y Resiliencia



3. PREVENIR Y REDUCIR LOS IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y MEJORAR LA RESILIENCIA

3.2. Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero

Era Digital



9. LIDERAR Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN DIGITAL

9.1 Favorecer la sociedad del conocimiento y avanzar hacia el desarrollo de las ciudades inteligentes (Smart Cities).

DAFO Relacionados

Retos relacionados

D. Alta inversión de tiempo en búsqueda de estacionamiento urbano, aumentando los niveles de contaminación

D. Elevado porcentaje de emisiones del sector del transporte y de los edificios en proporción al total

O. Inicio de incentivos para rehabilitación de edificios de viviendas y públicos, así como para movilidad sostenible y verde y ZBE

R3.4. Reducir emisiones

R3.2. Reducir las emisiones de gases de los transportes y edificios de la ciudad

Datos Descriptivos Relacionados



Indicadores AUE relacionados

5.1.2. Distribución modal de los viajes (todos los motivos) en el área urbana

3.2.2. Reducción anual estimada de gases efecto invernadero (GEI) y del número de días en que se superan los límites de calidad del aire.

Descripción de la Actuación	Ámbito de actuación
-----------------------------	---------------------

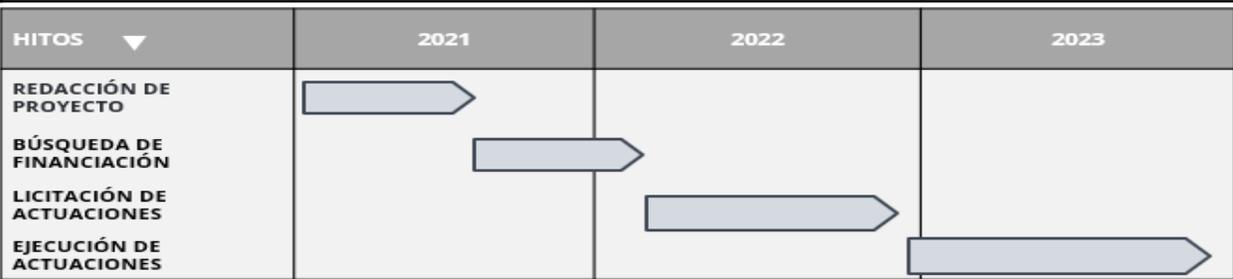
A través de esta actuación se establece un sistema de información en tiempo real que permita obtener datos de los desplazamientos de la ciudadanía, específicamente en lo relativo a los tiempos de recorrido invertidos y el cálculo de matrices origen-destino para poder actuar ante saturaciones, vías más utilizadas, itinerarios similares en las mismas franjas horarias, horas punta de congestión, retrasos en el transporte público derivados de la saturación o vías con escasa afluencia bien por hábitos o por su reciente creación.

El estudio de estos datos permite realizar un diagnóstico, determinar las zonas a actuar y ayudar a la toma de decisiones que permitan ofrecer soluciones mediante la optimización del transporte público en zonas de conflicto que fomente el abandono del vehículo privado, carriles de priorización de transporte público o rutas alternativas.

Esta actuación contempla el diseño, despliegue e implementación de una solución de detección unívoca de los vehículos para conocer en tiempo real el tiempo invertido en los desplazamientos.

En este caso el ámbito de actuación comprendería todo el municipio, en especial las zonas más transitadas por el tráfico de vehículos en el municipio, como pueden ser las principales vías y arterias de movilidad de la ciudad como Avenida del Mediterráneo, Avenida Cabo de Gata o Avenida Federico García Lorca.

Cronograma



Objetivos

1. Construcción de un modelo predictivo de tráfico.
2. Planificación de viajes
3. Mejora de la experiencia usuarios con reducción de costes, tiempo, combustible.
4. Mejora de la planificación vial y los índices de movilidad.
5. Disminución de la contaminación urbana y mejora de la calidad del aire y nivel de ruidos.

Financiación

Programa de ayudas a municipios para la implantación de zonas de bajas emisiones y la transformación digital y sostenible del transporte urbano

Eje del Plan Estratégico Almería 2030	E2-S: Almería Sostenible
Estado de la Actuación	En curso
Presupuesto estimado	1.454.722,50
Plazo	2021-2023

Agentes Implicados



Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Movilidad y Transporte		5. FAVORECER LA PROXIMIDAD Y LA MOVILIDAD SOSTENIBLE
		5.1. Favorecer la ciudad de proximidad..
Cambio Climático y Resiliencia		3. PREVENIR Y REDUCIR LOS IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y MEJORAR LA RESILIENCIA
		3.2. Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero
Modelo de Ciudad		2. EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZAR LA CIUDAD EXISTENTE
		2.3. Garantizar la calidad y la accesibilidad universal de los espacios públicos..

DAFO Relacionados

Retos relacionados

D. Alta contaminación del transporte urbano privado y de mercancías

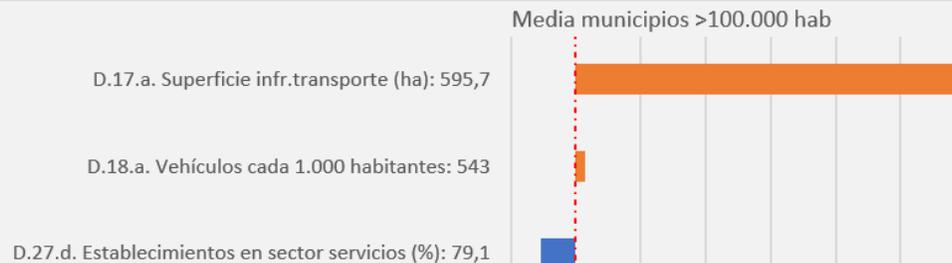
O. Inicio de ayudas para nuevos transportes urbanos sostenibles

O. Inicio de incentivos para rehabilitación de edificios de viviendas y públicos, así como para movilidad sostenible y verde y ZBE

R3.4. Reducir emisiones

R3.2. Reducir las emisiones de gases de los transportes y edificios de la ciudad

Datos Descriptivos Relacionados



Indicadores AUE relacionados

5.1.3. Sostenibilidad de la distribución urbana de mercancías (última milla).

3.2.2. Reducción anual estimada de gases efecto invernadero (GEI) y del número de días en que se superan los límites de calidad del aire.

2.3.3. Superficie de suelo destinado a espacios públicos en los que se van a llevar a cabo actuaciones para la reducción del ruido y mejorar el confort acústico.

Descripción de la Actuación		Ámbito de actuación																					
<p>El estacionamiento reservado para operaciones de Carga y Descarga en ámbito urbano tiene un rol fundamental en la movilidad urbana debido al alto número de entregas y recogidas de mercancías que se realizan diariamente.</p> <p>Las infracciones sobre todo de camiones y furgonetas estacionados en doble fila impactan de forma muy negativa en la movilidad urbana y por ende en los tiempos de recorrido del transporte público, por lo que su control debe ser asegurado con eficacia.</p> <p>La actuación propuesta considera el despliegue de sensores que detectan la ocupación de plazas de estacionamiento reservadas a las tareas de carga y descarga por un lado y, por otro, el despliegue de una plataforma software para el control y la gestión de los procesos operativos de estacionamiento en estos espacios reservados.</p>		<p>El ámbito de esta actuación se configura en los distintos puntos de estacionamiento dedicado a carga y descarga a lo largo de la ciudad. Para su determinación, se analizarán los puntos de carga y descarga que sufren una mayor saturación en hora punta, así como las zonas donde se producen el mayor número de infracciones.</p>																					
Cronograma		Financiación																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>HITOS ▼</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>REDACCIÓN DE PROYECTO</td> <td colspan="3">[Barra de progreso]</td> </tr> <tr> <td>BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN</td> <td colspan="3">[Barra de progreso]</td> </tr> <tr> <td>LICITACIÓN DE ACTUACIONES</td> <td colspan="3">[Barra de progreso]</td> </tr> <tr> <td>EJECUCIÓN DE ACTUACIONES</td> <td colspan="3">[Barra de progreso]</td> </tr> </tbody> </table>		HITOS ▼	2021	2022	2023	REDACCIÓN DE PROYECTO	[Barra de progreso]			BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN	[Barra de progreso]			LICITACIÓN DE ACTUACIONES	[Barra de progreso]			EJECUCIÓN DE ACTUACIONES	[Barra de progreso]			<p>Programa de ayudas a municipios para la implantación de zonas de bajas emisiones y la transformación digital y sostenible del transporte urbano</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>	
HITOS ▼	2021	2022	2023																				
REDACCIÓN DE PROYECTO	[Barra de progreso]																						
BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN	[Barra de progreso]																						
LICITACIÓN DE ACTUACIONES	[Barra de progreso]																						
EJECUCIÓN DE ACTUACIONES	[Barra de progreso]																						
Objetivos		Carácter de la Actuación																					
<ol style="list-style-type: none"> Reducción del volumen de tráfico en las horas punta, con la consecuente disminución de gases de efecto invernadero. Mejora de las frecuencias de las líneas de transporte público urbano. Aumento de la rotación de estacionamiento y mayor número de espacios libres disponibles. o Reducción considerable del estacionamiento ilegal o de las infracciones de tráfico 		E2-S Almería Sostenible																					
		Estado de la Actuación																					
		En curso																					
		Presupuesto estimado																					
		617.100 €																					
		Plazo																					
		2021-2023																					
		Agentes Implicados																					
																							



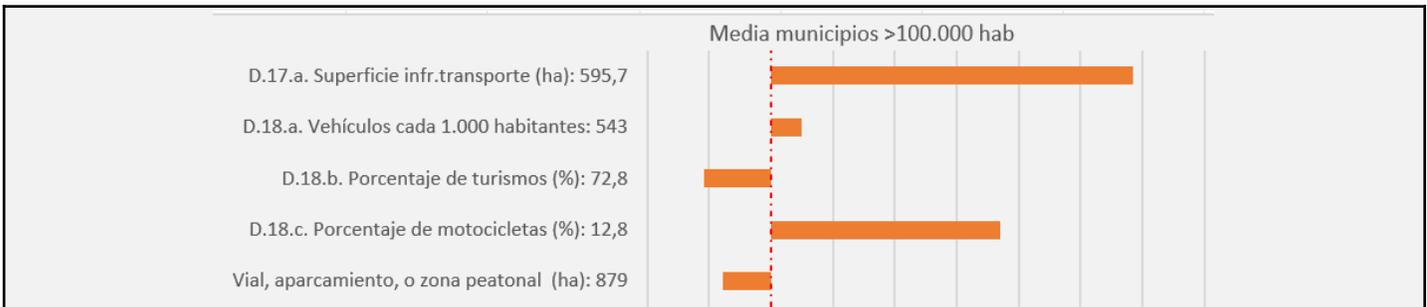
Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Movilidad y Transporte		5. FAVORECER LA PROXIMIDAD Y LA MOVILIDAD SOSTENIBLE
		5.1. Favorecer la ciudad de proximidad..
Cambio Climático y Resiliencia		3. PREVENIR Y REDUCIR LOS IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y MEJORAR LA RESILIENCIA
		3.2. Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero
Era Digital		9. LIDERAR Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN DIGITAL
		9.1 Favorecer la sociedad del conocimiento y avanzar hacia el desarrollo de las ciudades inteligentes (Smart Cities).

DAFO Relacionados | **Retos relacionados**

<p>D. Alta inversión de tiempo en búsqueda de estacionamiento urbano, aumentando los niveles de contaminación</p> <p>D. Elevado porcentaje de emisiones del sector del transporte y de los edificios en proporción al total</p> <p>O. Inicio de incentivos para rehabilitación de edificios de viviendas y públicos, así como para movilidad sostenible y verde y ZBE</p>	<p>R3.4. Reducir emisiones</p> <p>R3.2. Reducir las emisiones de gases de los transportes y edificios de la ciudad</p>
---	--

Datos Descriptivos Relacionados



Indicadores AUE relacionados

5.1.2. Distribución modal de los viajes (todos los motivos) en el área urbana

3.2.2. Reducción anual estimada de gases efecto invernadero (GEI) y del número de días en que se superan los límites de calidad del aire.

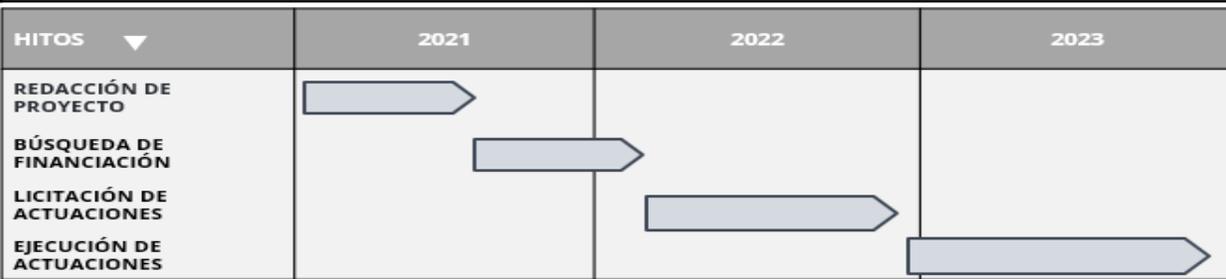
Descripción de la Actuación	Ámbito de actuación
-----------------------------	---------------------

La falta de información en tiempo real de las plazas de estacionamiento disponibles resulta en una sobrecarga del viario municipal y un aumento de infracciones, impactando de forma muy negativa el tráfico urbano, por lo que su control debe ser asegurado con eficiencia.

Esta actuación considera el despliegue de sensores de ocupación en las plazas de estacionamiento regulado en superficie y en los aparcamientos subterráneos por un lado y por otro, el diseño e implementación de una solución de integración de datos para conocer en tiempo real el número de plazas libres disponibles en los estacionamientos públicos de la ciudad, por un lado, así como el despliegue de una solución de información a los ciudadanos de dichas plazas disponibles a través de paneles informativos de mensajes variables y una aplicación móvil.

El ámbito de esta actuación se establece en los distintos puntos de estacionamiento público de la ciudad, incluyendo tanto los aparcamientos públicos en superficie como los aparcamientos subterráneos. En ambos se instalarán los sensores que permitirán identificar e informar acerca de las plazas de aparcamiento libres y ocupados.

Cronograma



Financiación

Programa de ayudas a municipios para la implantación de zonas de bajas emisiones y la transformación digital y sostenible del transporte urbano

Objetivos

1. Disminución del número de vehículos en circulación y mejora de la movilidad
2. Disminución del tiempo de búsqueda de estacionamiento libre para los usuarios
3. Reducción considerable del estacionamiento ilegal o de las infracciones de tráfico
4. Disminución de la contaminación urbana y mejora de la calidad del aire y nivel de ruidos.
5. Mejora de la planificación vial.

Eje del Plan Estratégico Almería 2030	E2-S: Almería Sostenible
Estado de la Actuación	En curso
Presupuesto estimado	1.205.450,40 €
Plazo	2021-2023

Agentes Implicados



Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Movilidad y Transporte		5. FAVORECER LA PROXIMIDAD Y LA MOVILIDAD SOSTENIBLE
		5.2. Potenciar modos de transporte sostenibles.
Cambio Climático y Resiliencia		3. PREVENIR Y REDUCIR LOS IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y MEJORAR LA RESILIENCIA
		3.2. Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero
Era Digital		9. LIDERAR Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN DIGITAL
		9.1 Favorecer la sociedad del conocimiento y avanzar hacia el desarrollo de las ciudades inteligentes (Smart Cities).

DAFO Relacionados

Retos relacionados

D. Elevado porcentaje de emisiones del sector del transporte y de los edificios en proporción al total

R3.4. Reducir emisiones

D. Emisiones de PM2,5 con valores superiores a los de ciudades similares

R3.2. Reducir las emisiones de gases de los transportes y edificios de la ciudad

F. Situación de la calidad del aire mayoritariamente buena o muy buena en cuanto a CO2

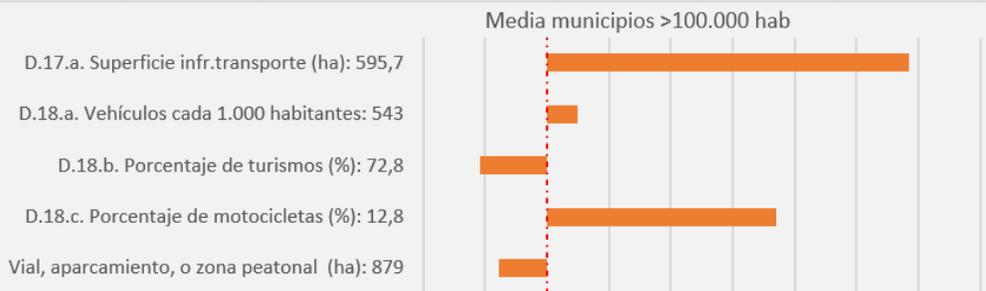
R3.3. Reducir las emisiones de PM2,5

Indicadores AUE relacionados

3.2.2. Reducción anual estimada de gases efecto invernadero (GEI) y del número de días en que se superan los límites de calidad del aire.

5.1.2. Distribución modal de los viajes (todos los motivos) en el área urbana

Datos Descriptivos Relacionados



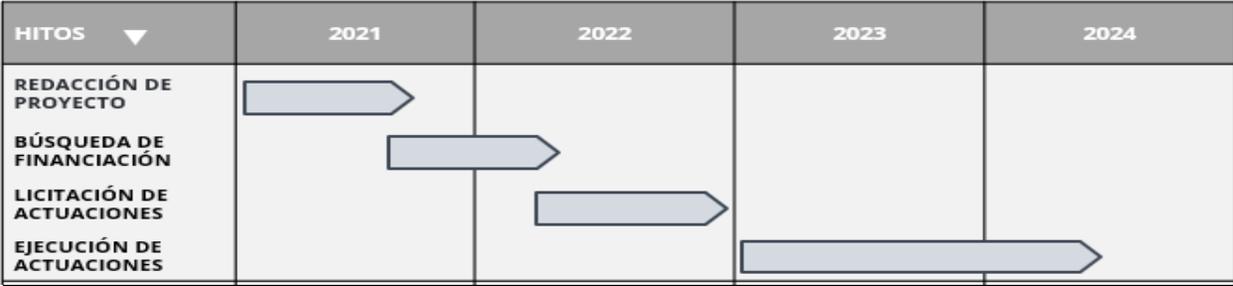
Descripción de la Actuación	Ámbito de actuación
-----------------------------	---------------------

La exposición desproporcionada de los ciudadanos a los tóxicos ambientales puede representar un problema de salud pública, por lo que se requieren sistemas para gestionar conjuntamente y de una manera integrada los flujos de tráfico así como la calidad del aire en entornos urbanos para optimizar el movimiento eficiente de personas y mercancías, al tiempo que se protege la salud de los ciudadanos. Recientemente la OMS ha rebajado a la cuarta parte sobre lo admitido legalmente las recomendaciones anuales para las emisiones de dióxido de nitrógeno (la concentración anual recomendada ha pasado de 40 a 10 µg/m³) y las partículas PM2, las más dañinas para la salud (la guía anual baja de 10 a 5 µg/m³).

Para conseguir información y planificar correcciones, será necesario el despliegue y puesta en marcha de una solución tecnológica compuesta, por equipos, sistemas y soluciones hardware y software en tres niveles: capa de sensorización (estaciones ambientales), capa de comunicaciones y capa de procesamiento e inteligencia. El sistema estará basado en estándares IoT para la monitorización y control de la Calidad del Aire.

El ámbito de actuación de esta actuación es de la ciudad de Almería en su conjunto, instalándose los equipos necesarios en distintos puntos clave del municipio que permitan la medición de la calidad del aire de forma fiable y en tiempo real, con el objetivo de proporcionar al Ayuntamiento información acerca de la situación en esos puntos para así poder tomar medidas que permitan mejorar la calidad del aire de forma efectiva.

Cronograma



Objetivos

Facilitar al Ayuntamiento las herramientas de gestión digitales del tráfico y la movilidad e implantar una solución tecnológica para la medición de la contaminación ambiental, con la finalidad de proveer al Ayuntamiento de las herramientas necesarias de análisis, que permitan optimizar las políticas públicas de movilidad asociadas, mejorando de esta forma las condiciones ambientales de la ciudad y del transporte público de manera directa

Financiación

Programa de ayudas a municipios para la implantación de zonas de bajas emisiones y la transformación digital y sostenible del transporte urbano

Eje del Plan Estratégico Almería 2030	E2-S Almería Sostenible
Estado de la Actuación	En curso
Presupuesto estimado	907.500,00
Plazo	2021-2024

Agentes Implicados



Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Movilidad y Transporte



5. FAVORECER LA PROXIMIDAD Y LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

5.1. Favorecer la ciudad de proximidad.

5.2. Potenciar modos de transporte sostenibles.

Economía Urbana



7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

7.2. Fomentar el turismo inteligente, sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local.

DAFO Relacionados

Retos relacionados

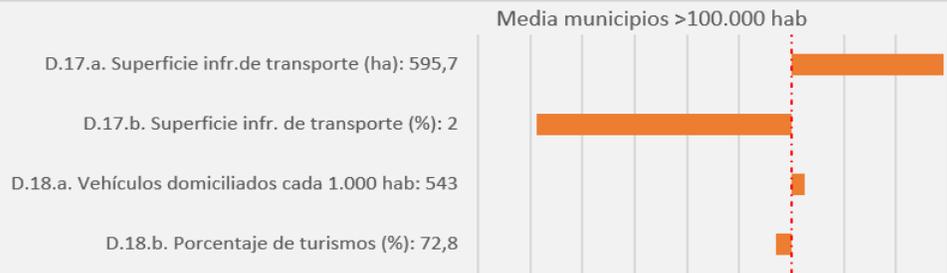
D. Red de transporte público exterior (tren, bus, etc.) poco apropiada o mal adaptada a las necesidades de la ciudadanía

R5.1. Fomentar el uso del transporte público y abogar por la mejora de las conexiones con la ciudad (incluyendo la futura conexión AVE y el Corredor Mediterráneo)

D. Red de transporte público urbano radial, con frecuencias pobres y sin existencia de línea nocturna

R5.2. Desarrollar nuevas líneas de transporte urbano, manteniendo los niveles de sostenibilidad del transporte peatonal actual

Datos Descriptivos Relacionados



Indicadores AUE relacionados

5.1.2. Distribución modal de los viajes (todos los motivos) en el área urbana.

5.2.2. Flota de autobuses de bajas emisiones o con combustibles "limpios" dedicados al transporte público urbano

5.2.3. Número de viajes en transporte público.

Descripción de la Actuación		Ámbito de actuación	
<p>Esta actuación se basa en la elaboración del PTMAAL. En ello se incluye la toma de datos mediante el trabajo de campo, la modelización del Área de Almería, la realización de un análisis económico, social y ambiental de los escenarios y alternativas en las que se agrupan las actuaciones propuestas por el PTMAAL.</p> <p>El PTMAAL incluirá lo siguiente: Delimitación y justificación de su ámbito, análisis y diagnóstico de la demanda y oferta de transporte; objetivos, criterios y modelo de movilidad en el ámbito metropolitano, directrices de ordenación y coordinación de los servicios, las infraestructuras, el tráfico y las instalaciones de transporte dentro de su ámbito; determinaciones de ordenación y coordinación de los servicios, infraestructuras, tráficos, instalaciones y red viaria de interés metropolitano; marco tarifario de los servicios de interés metropolitano, determinándose la procedencia de los recursos destinados a cubrir los costes de su funcionamiento, los criterios para el reparto de ingresos y posibles subvenciones y las normas a seguir para la contabilización homogénea de costes por los diversos operadores, justificación de la adecuación al Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía y a los Planes de Ordenación del Territorio de ámbito subregional que le puedan afectar; supuestos de revisión del Plan y determinación de modificaciones que no suponen revisión; las determinaciones que se exijan reglamentariamente.</p>		<p>El Plan de Transporte Metropolitano del Área de Almería, que abarca 19 municipios, concretamente Almería, Adra, Balanegra, Berja, Enix, Félix, Dalías, Roquetas de Mar, Vícar, El Ejido, La Mojonera, Benahadux, Gádor, Huércal de Almería, Pechina, Rioja, Santa Fe de Mondújar, Viator y Níjar, con un total de 527.147 habitantes. Este ámbito podría verse ampliado con los municipios de Alhama de Almería, Carboneras, y Tabernas debido a la "significativa movilidad obligada" de estos municipios con la capital de la provincia y entre otras localidades</p>	
		Financiación	
Cronograma		Eje del Plan Estratégico Almería 2030	
HITOS ▼	2021	2022	E2-S Almería Sostenible E1-P Almería Productiva
REDACCIÓN DE PROYECTO			
BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN			
LICITACIÓN			
ELABORACIÓN DEL PLAN			
Objetivos		Agentes Implicados	
<ol style="list-style-type: none"> Mejorar la conexión de transporte de la ciudad de Almería con su área metropolitana. Fomento y mejora del transporte público en los desplazamientos dentro del área metropolitana. 			
		<p>Estado de la Actuación</p> <p>Presupuesto estimado</p> <p>Plazo</p>	
		<p>En curso</p> <p>103.479,68 €</p> <p>2021-2022</p>	



Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Movilidad y Transporte



5. FAVORECER LA PROXIMIDAD Y LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

5.1. Favorecer la ciudad de proximidad.

5.2. Potenciar modos de transporte sostenibles.

Economía Urbana



7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

7.2. Fomentar el turismo inteligente, sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local.

Indicadores AUE relacionados

5.1.2. Distribución modal de los viajes (todos los motivos) en el área urbana..

5.1.3. Sostenibilidad de la distribución urbana de mercancías (última milla).

5.2.3. Número de viajes en transporte público.

DAFO Relacionados

D. Red de transporte público exterior (tren, bus, etc.) poco apropiada o mal adaptada a las necesidades de la ciudadanía

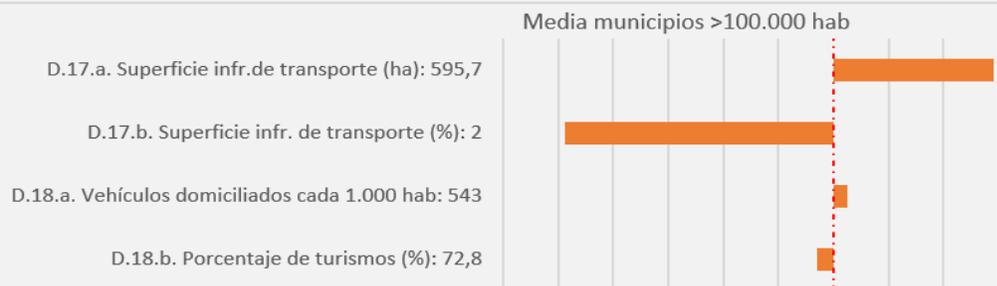
A. Aislamiento geográfico de Almería debido a la falta de infraestructuras de transporte exterior

Retos relacionados

R5.1. Fomentar el uso del transporte público y abogar por la mejora de las conexiones con la ciudad (incluyendo la futura conexión AVE y el Corredor Mediterráneo)

R3.2. Reducir las emisiones de gases de los transportes y edificios de la ciudad

Datos Descriptivos Relacionados



<p>Descripción de la Actuación</p>	<p>Ámbito de actuación</p>	
<p>La carencia de infraestructuras de transporte es un problema que la ciudad y la provincia de Almería, recogido en los diferentes Planes de Infraestructuras y de Ordenación del Territorio realizados por la Administración central y regional.</p> <p>Diversos documentos recogen la necesidad de realizar o finalizar infraestructuras, que mejorarían las comunicaciones y relaciones de la ciudad/provincia con el exterior y que lastran sectores como el turismo y la agroindustria.</p> <p>Las principales infraestructuras necesarias en la ciudad son: Completar el AVE Murcia-Almería y adecuación de líneas de trenes de media y larga distancia, así como el análisis de las cercanías; Corredor AVE Granada-Almería (Red Transeuropea de Transporte; Estudio Viabilidad Corredor AVE Málaga-Nerja-Motril-Almería; creación del tercer carril entre Almería y Roquetas de Mar, con una IMD elevada que provoca niveles de servicio bajos en horas punta, así como la remodelación integral de la 340a debido a los desprendimientos que aquejan a este tramo.</p> <p>Así mismo se propone la ejecución de las obras del acceso Norte a Almería desde el enlace de Viator en la A-7</p>	<p>El ámbito de esta actuación es variado. En primer lugar, la llegada del AVE implicaría la implantación de un medio de transporte de alta velocidad a la ciudad. Así mismo, la construcción del tercer carril entre Almería y Roquetas de Mar supone un aumento de la capacidad de la vía.</p>	
<p>Cronograma</p>	<p>Financiación</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>	
<p>No es posible establecer un cronograma exacto acerca de esta actuación.</p>	<p>Eje del Plan Estratégico Almería 2030</p>	<p>E1-P Almería Conectada Territorialmente</p>
<p>Objetivos</p>	<p>Estado de la Actuación</p>	<p>-</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar la conexión ferroviaria de la ciudad de Almería con el resto del Estado. 2. Mejorar y hacer más eficiente el transporte terrestre entre Almería y Roquetas de Mar. 3. Fomentar el uso de medios de transporte más sostenibles como el ferrocarril. 	<p>Presupuesto estimado</p>	<p>Por determinar</p>
	<p>Plazo</p>	<p>2021-2030</p>
	<p>Agentes Implicados</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div>	



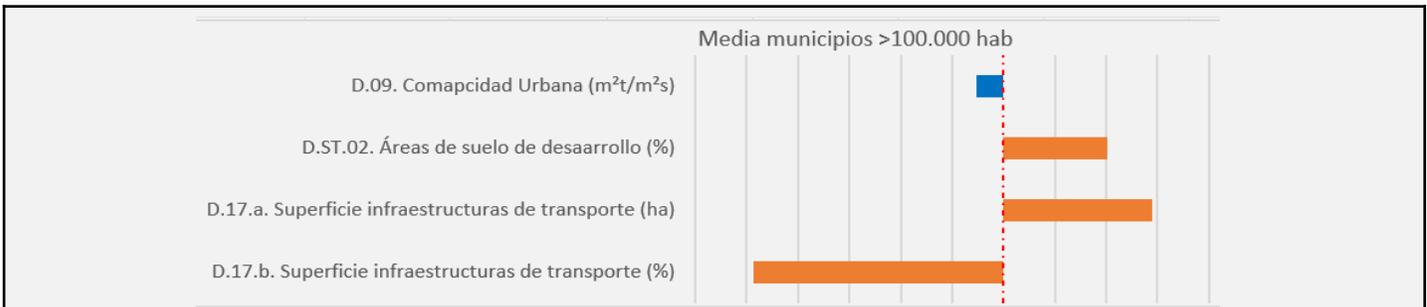
Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Movilidad y Transporte		5. FAVORECER LA PROXIMIDAD Y LA MOVILIDAD SOSTENIBLE
		5.1. Favorecer la ciudad de proximidad.
		5.2. Potenciar modos de transporte sostenibles.
Modelo de Ciudad		2. EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZAR LA CIUDAD EXISTENTE
		2.2. Garantizar la complejidad funcional y diversidad de usos.

DAFO Relacionados	Retos relacionados
-------------------	--------------------

D. Red de transporte público exterior (tren, bus, etc.) poco apropiada o mal adaptada a las necesidades de la ciudadanía	R5.1. Fomentar el uso del transporte público y abogar por la mejora de las conexiones con la ciudad (incluyendo la futura conexión AVE y el Corredor Mediterráneo)
A. Aislamiento geográfico de Almería debido a la falta de infraestructuras de transporte exterior	R3.2. Reducir las emisiones de gases de los transportes y edificios de la ciudad

Datos Descriptivos Relacionados



Indicadores AUE relacionados

5.1.2. Distribución modal de los viajes (todos los motivos) en el área urbana..
5.2.3. Número de viajes en transporte público.
2.2.2. Superficie de suelo urbano en el que se van a realizar actuaciones de mejora y readecuación de los usos, para favorecer la proximidad y la diversidad de usos en la ciudad.).

<p>Descripción de la Actuación</p>	<p>Ámbito de actuación</p>	
<p>El proyecto de integración de esta segunda fase, actualmente terminando de perfilarse para su aprobación en el seno del Consejo de Administración de la Sociedad 'Almería Alta Velocidad', comprende las siguientes actuaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El soterramiento de la travesía ferroviaria de acceso a la estación de Almería, prolongando el falso túnel definido en el Proyecto de Integración de El Puche hasta el entorno de la Avda. del Mediterráneo, y su conexión con la estación de Almería, que permanecerá en superficie. • La remodelación de la Estación Intermodal de Almería, con vías y andenes en superficie, para adaptarla para los nuevos tráficos de Alta Velocidad, y su ampliación con un nuevo volumen destinado a estación de autobuses. • La ejecución de un aparcamiento subterráneo bajo las dársenas de autobuses. • La mejora de la integración urbana en el entorno de la actuación. 	 <p>El ámbito de actuación es el área por el que discurre el ferrocarril desde el Puche, pasando por Avenida del Mediterráneo hasta la estación intermodal de Almería.</p>	
<p>Cronograma</p>	<p>Financiación</p> 	
<p>No es posible establecer un cronograma exacto acerca de esta actuación.</p>	<p>Eje del Plan Estratégico Almería 2030</p>	<p>E1-P Almería Conectada Territorialmente</p>
	<p>Estado de la Actuación</p>	<p>En curso</p>
	<p>Presupuesto estimado</p>	<p>175.000.000 € (Estado y CA)</p>
	<p>Plazo</p>	<p>2021-2030</p>
<p>Objetivos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Evitar el fraccionamiento urbano provocado por las vías de ferrocarril. 2. Aumentar la cohesión territorial. 3. Proveer de más espacios verdes a la ciudadanía 4. Mejorar el acceso del ferrocarril y el futuro AVE a la ciudad. 	<p>Agentes Implicados</p> 	



Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Cohesión social e igualdad		6. FOMENTAR LA COHESIÓN SOCIAL Y BUSCAR LA EQUIDAD
		6.2. Buscar la igualdad de oportunidades desde una perspectiva de género, edad y discapacidad.
		6.1. Reducir el riesgo de pobreza y exclusión social en entornos urbanos desfavorecidos.
Economía Urbana		7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA
		7.1. Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.

DAFO Relacionados

Retos relacionados

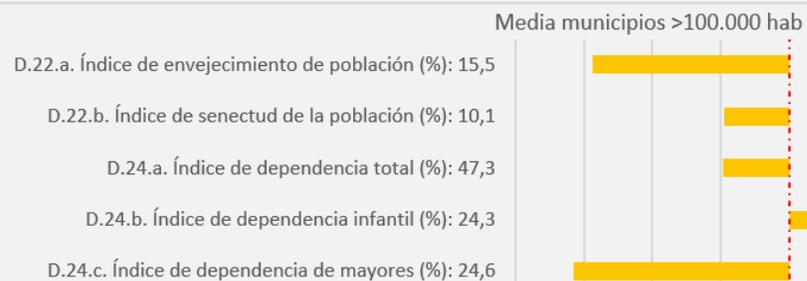
D. Poca presencia de personas con discapacidad en la educación y el entorno laboral

R6.5. Aumentar la presencia de las personas con discapacidad en la educación y el mundo laboral

D. Falta de medios y viviendas adaptadas a personas con discapacidad

R6.2. Adaptar más la ciudad y las viviendas a las personas con discapacidad

Datos Descriptivos Relacionados



Indicadores AUE relacionados

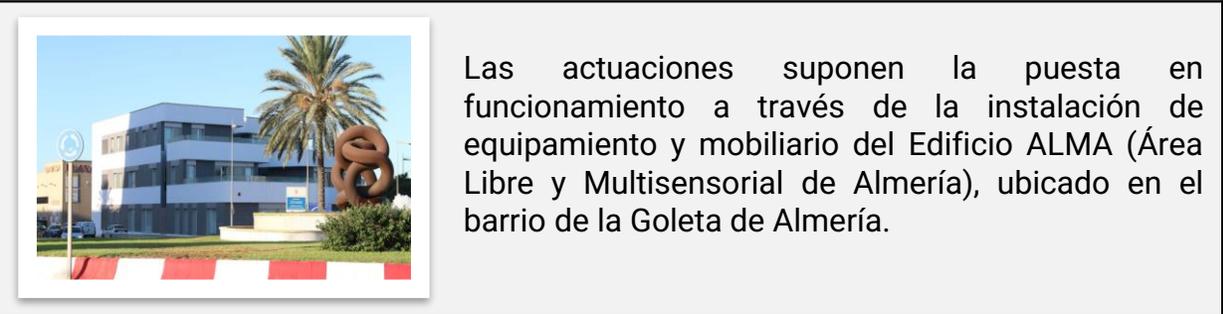
6.2.3. Presupuesto invertido en actuaciones destinadas a garantizar la igualdad de oportunidades desde el punto de vista social, económico y ambiental

7.1.2. Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible.

Descripción de la Actuación | **Ámbito de actuación**

El Ayuntamiento de Almería ha realizado el edificio del Tercer Sector, en el barrio de La Goleta, que pronto será la casa de los colectivos sociales dedicados a las personas con discapacidad. Un inmueble, pionero, vanguardista y con 'Alma', el nombre con el que ha sido bautizado, que ofrece un espacio donde trabajar a estas asociaciones en el que encontrarán el equipamiento y los recursos necesarios para ello.

Mediante esta actuación se llevará a cabo la puesta en funcionamiento del edificio ALMA (Equipamiento, Mobiliario y Gestión de la organización, identidad de marca, software de reserva de espacios, interiorismo, señalización universal y control de accesos). De esta forma, el edificio contará con al menos diez salas para talleres, dos gimnasios con vestuarios asociados, dos salas de fisioterapia, una sala multisensorial, tres salas de coworking con un total de 70 puestos, tres salas de reuniones multiusos, una sala de lactancia con cambiador y 15 salas de confidencialidad, además de espacios exclusivos para personas con discapacidad auditiva y dependientes, recepción, zonas comunes, almacenaje y aseos diferenciales adaptado



Las actuaciones suponen la puesta en funcionamiento a través de la instalación de equipamiento y mobiliario del Edificio ALMA (Área Libre y Multisensorial de Almería), ubicado en el barrio de la Goleta de Almería.

Cronograma



Objetivos

1. Dotar a los colectivos de personas con discapacidad de un espacio propio y adaptado.
2. Fomentar el desarrollo del empleo entre las personas con discapacidad.
3. Propiciar la innovación y la inclusión de las personas con discapacidad.
4. Mejorar la participación social de las personas con discapacidad.

Financiación

No se han identificado posibles fuentes de financiación externa.

Eje del Plan Estratégico Almería 2030	E4-I Almería Inclusiva
Estado de la Actuación	En curso
Presupuesto estimado	415.106,30 €
Plazo	2019-2022
Agentes Implicados	



Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Cohesión social e igualdad



6. FOMENTAR LA COHESIÓN SOCIAL Y BUSCAR LA EQUIDAD

6.2. Buscar la igualdad de oportunidades desde una perspectiva de género, edad y discapacidad.

Economía Urbana



7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

7.1. Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.

DAFO Relacionados

Retos relacionados

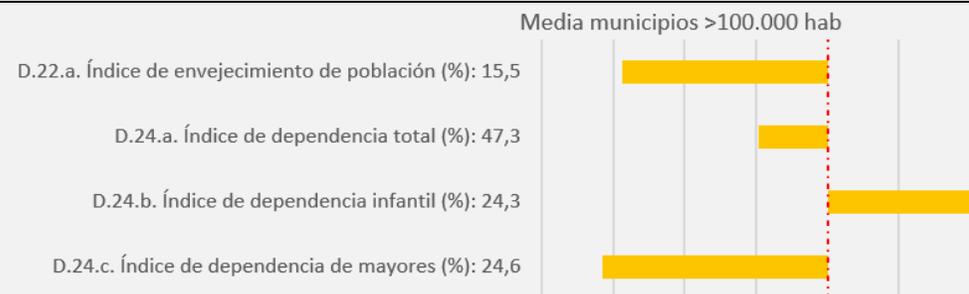
D. Poca presencia de personas con discapacidad en la educación y el entorno laboral

R6.5. Aumentar la presencia de las personas con discapacidad en la educación y el mundo laboral

D. Falta de medios y viviendas adaptadas a personas con discapacidad

R6.2. Adaptar más la ciudad y las viviendas a las personas con discapacidad

Datos Descriptivos Relacionados



Indicadores AUE relacionados

6.2.1. ¿Se dispone de un Plan o Estrategia a nivel local para garantizar la igualdad de oportunidades, el acceso al mercado de trabajo y la vida pública en condiciones de igualdad?

6.2.3. Presupuesto invertido en actuaciones destinadas a garantizar la igualdad de oportunidades desde el punto de vista social, económico y ambiental

Descripción de la Actuación					Ámbito de actuación																										
<p>Esta actuación consiste en la elaboración del II plan municipal para la integración de las personas con discapacidad de Almería 2022-2025 , orientado a contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad y sus familias, promoviendo la igualdad de oportunidades, garantizando el acceso a los recursos y a los derechos sociales en igualdad de condiciones.</p> <p>Este II Plan Municipal para la Integración de las Personas con Discapacidad supone una innovación ya que tendrá muy presente la transversalidad y la perspectiva de género, ya que las mujeres con discapacidad se enfrentan a una doble discriminación por razón de su discapacidad y género.</p> <p>De esta forma, se elaborará un plan de discapacidad basado en la Igualdad de derechos y oportunidades, la integración social, la participación, la accesibilidad, la autonomía y vida independiente y el respeto por la diversidad y perspectiva de género.</p>					<p>El ámbito de actuación de este Plan es toda la ciudad de Almería, estando dirigido a todas las personas con discapacidad del municipio, así como a empresas, instituciones públicas y privadas y a la sociedad en su conjunto.</p>																										
Cronograma					Financiación																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th>HITOS ▼</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PARTICIPACIÓN DE COLECTIVOS</td> <td colspan="4">[Barra de progreso]</td> </tr> <tr> <td>LICITACIÓN PARA REDACCIÓN</td> <td></td> <td colspan="3">[Barra de progreso]</td> </tr> <tr> <td>ADJUDICACIÓN</td> <td></td> <td colspan="2">[Barra de progreso]</td> <td></td> </tr> <tr> <td>REDACCIÓN DEL PLAN</td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">[Barra de progreso]</td> </tr> </tbody> </table>					HITOS ▼	2019	2020	2021	2022	PARTICIPACIÓN DE COLECTIVOS	[Barra de progreso]				LICITACIÓN PARA REDACCIÓN		[Barra de progreso]			ADJUDICACIÓN		[Barra de progreso]			REDACCIÓN DEL PLAN			[Barra de progreso]		<p>No se han identificado posibles fuentes de financiación externa.</p>	
HITOS ▼	2019	2020	2021	2022																											
PARTICIPACIÓN DE COLECTIVOS	[Barra de progreso]																														
LICITACIÓN PARA REDACCIÓN		[Barra de progreso]																													
ADJUDICACIÓN		[Barra de progreso]																													
REDACCIÓN DEL PLAN			[Barra de progreso]																												
					Eje del Plan Estratégico Almería 2030	E4-I Almería Inclusiva																									
					Estado de la Actuación	Finalizado																									
					Presupuesto estimado	545.000,00 €																									
					Plazo	2019-2022																									
Objetivos					Agentes Implicados																										
<ol style="list-style-type: none"> Dotar a los colectivos de personas con discapacidad de un espacio propio y adaptado. Fomentar el desarrollo del empleo entre las personas con discapacidad. Propiciar la innovación y la inclusión de las personas con discapacidad. Mejorar la participación social de las personas con discapacidad. 																															



Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Cohesión social e igualdad



6. FOMENTAR LA COHESIÓN SOCIAL Y BUSCAR LA EQUIDAD

6.2. Buscar la igualdad de oportunidades desde una perspectiva de género, edad y discapacidad.

DAFO Relacionados Retos relacionados

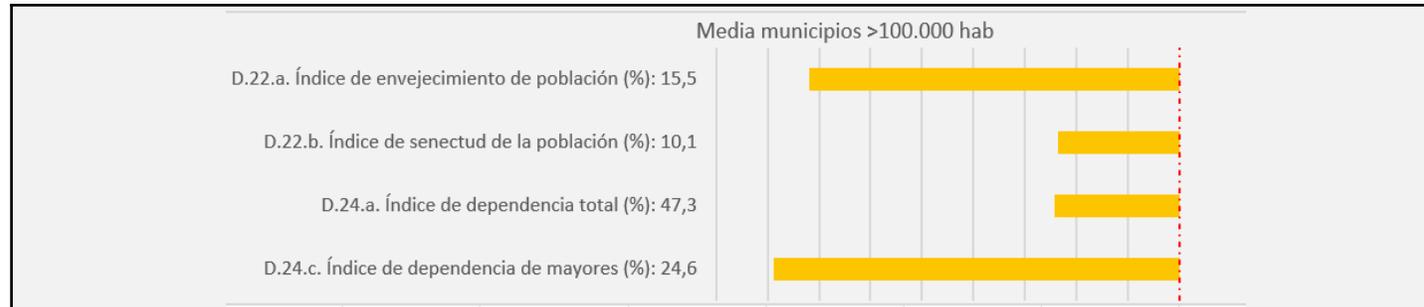
D. Envejecimiento de la población

R2.2. Garantizar la provisión de servicios y facilidades para la población envejecida y dependiente

D. Falta de medios y viviendas adaptadas a personas con discapacidad

R6.2. Adaptar más la ciudad y las viviendas a las personas con discapacidad

Datos Descriptivos Relacionados



Indicadores AUE relacionados

6.2.1. ¿Se dispone de un Plan o Estrategia a nivel local para garantizar la igualdad de oportunidades, el acceso al mercado de trabajo y la vida pública en condiciones de igualdad?

6.2.3. Presupuesto invertido en actuaciones destinadas a garantizar la igualdad de oportunidades desde el punto de vista social, económico y ambiental.

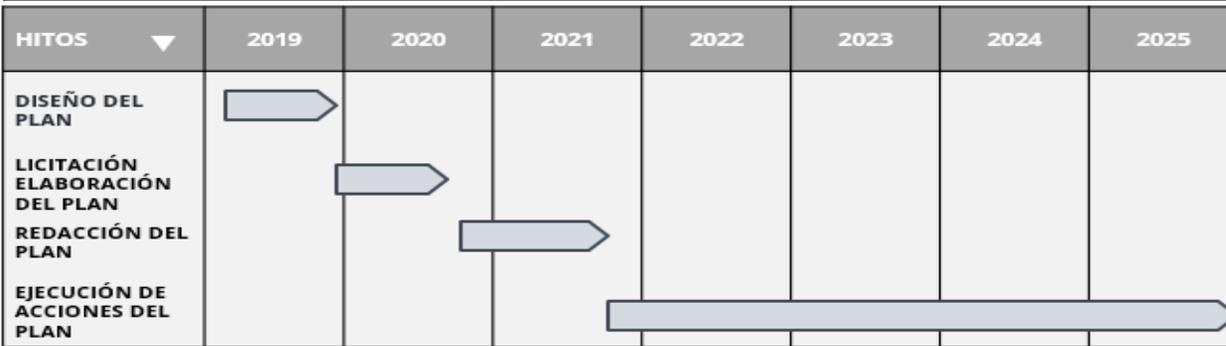
Descripción de la Actuación	Ámbito de actuación
-----------------------------	---------------------

El objetivo de esta medida es elaborar un Plan específico de Envejecimiento Activo donde desarrollar una metodología de trabajo con estas personas y explotar las oportunidades que Almería ofrece para la implicación personal de este colectivo en el desarrollo personal y de la ciudad y que esto les sirva para llevar a cabo un estilo de vida activo y saludable (difusión y sensibilización, entornos favorables, canales de participación, formación permanente, ocio activo...).

En este sentido, se lleva a cabo la elaboración del V Plan Municipal para Personas Mayores de Almería para el periodo 2021-2025, que incluye políticas y acciones sociales para que las personas de edad avanzada participen activamente en la vida de la ciudad. Entre las novedades, el Plan establecerá las bases para que Almería obtenga el reconocimiento de 'Ciudad Amiga de los Mayores' y disponga de más entornos y servicios para un envejecimiento activo y saludable.

El ámbito de actuación de esta actuación es todo el territorio del municipio, mediante la elaboración de un plan para las personas mayores de Almería que se podrán beneficiar de las nuevas políticas y acciones establecidas en el mismo.

Cronograma



Financiación

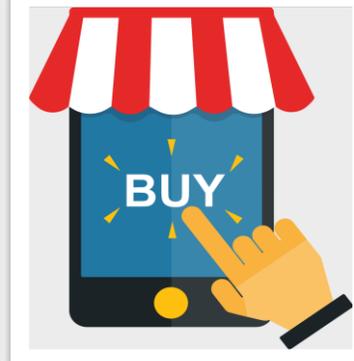
No se han identificado posibles fuentes de financiación externa.

Eje del Plan Estratégico Almería 2030	E4-I Almería Inclusiva
Estado de la Actuación	Finalizado
Presupuesto estimado	N/A (Elaborado con medios propios)
Plazo	2019-2021 (vigencia hasta 2025)

Objetivos

1. Aumentar el nivel de participación de las personas mayores en el diseño de políticas.
2. Fomentar el envejecimiento activo en la ciudad de Almería.
3. Fomentar la creación de espacios y servicios destinados al envejecimiento saludable.

Agentes Implicados



Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Economía Urbana



7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

7.1, Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.

7.2. Fomentar el turismo inteligente, sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local.

Era Digital



9. LIDERAR Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN DIGITAL

9.2. Fomentar la Administración electrónica y reducir la brecha digital.

DAFO Relacionados

Retos relacionados

D. Bajo nivel de digitalización del comercio local

R7.6. Avanzar en la digitalización del comercio local para una mayor competitividad

A. Pérdida de ingresos y clientela presencial del sector comercial tras la pandemia

R7.5. Reducir la temporalidad y reforzar otros sectores a parte de los servicios

D. Excesiva temporalidad laboral y dependencia del sector servicios

R7.7. Recuperar el nivel de ingresos del comercio local

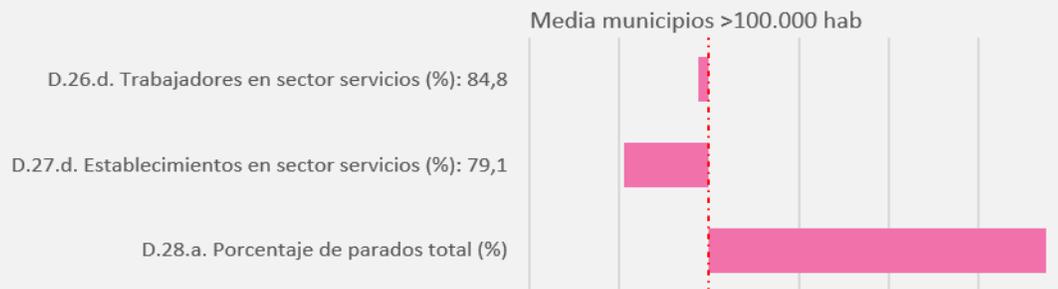
Indicadores AUE relacionados

7.1.2. Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible.

7.2.2. Número de visitantes atraídos por los activos de patrimonio cultural, natural y paisajístico..

9.2.2. Porcentaje de trámites y gestiones a través de internet de empresas y ciudadanos.

Datos Descriptivos Relacionados



Descripción de la Actuación | **Ámbito de actuación**

Esta actuación se articula a través de dos acciones diferenciadas pero interconectadas:

Acción 1. Servicio de asesoramiento sobre digitalización individualizado dirigido a comercios locales. Se prestará un servicio individualizado destinado a los comercios de la zona turística de actuación sobre el uso de herramientas digitales de fácil incorporación en su día a día, distinguiendo distintos niveles de digitalización. El servicio prevé una dedicación de 20 horas por cada comercio participante e incluirá la organización de, al menos, 5 webinars o talleres, físicos o presenciales, y el diseño y elaboración de un plan de acción resumido para cada comercio con aquellas acciones recomendadas para lograr su transformación digital.

Acción 2. Estrategia digital para la promoción del turismo de compras y de la oferta del comercio local. Se contratará una campaña digital de promoción del comercio local de la ciudad, generando contenido digital para RRSS, páginas webs del ayuntamiento y de asociaciones comerciales, para lo que se creará contenido multimedia, una app, y acciones de difusión de la oferta, especialmente en webs y medios utilizados por turistas, como la web del Ayuntamiento.

Las acciones se desarrollan principalmente orientadas a 3 ámbitos de comercio local de Almería, los cuales son foco de afluencia turística, dado su atractivo y amplitud de productos típicos y locales de la ciudad. Concretamente: Centro de Almería, Mercados Municipales y Mercadillos Ambulantes.

Cronograma

HITOS ▼	2021	2022	2023	2024
DISEÑO DE PROYECTO	[Arrow from start of 2021 to end of 2021]			
BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN	[Arrow from start of 2021 to end of 2022]			
LICITACIÓN DE ACTUACIONES	[Arrow from start of 2022 to end of 2023]			
EJECUCIÓN DEL PROYECTO	[Arrow from start of 2023 to end of 2024]			

Objetivos

1. Producción de bioproductos estratégicos para la aplicación en industria y agricultura.
2. Diversificar la economía a través de la creación de una industria en el área de la bioindustria.
3. Aumentar el aprovechamiento de los biorresiduos en la ciudad.
4. Creación de empleo vinculado a la bioindustria.

Financiación Identificada

Ayudas para el fortalecimiento del comercio en zonas turísticas y Ayudas para el apoyo a mercados, zonas urbanas comerciales, comercio no sedentario y canales cortos de comercialización

Eje del Plan Estratégico Almería 2030	E1-P Almería Productiva
Estado de la Actuación	Solicitud de financiación
Presupuesto estimado	192.000 €
Plazo	2021-2024

Agentes Implicados

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS



DAFO Relacionados

Retos relacionados

D. Excesiva temporalidad laboral y dependencia del sector servicios del turismo sol y playa

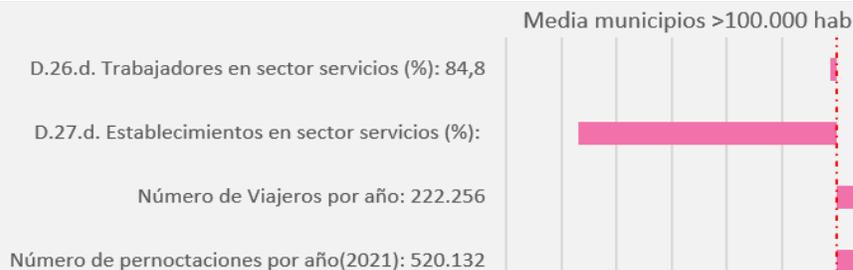
Reducir la temporalidad y reforzar otros sectores a parte de los servicios

D. Tendencia descendente del número de contratos laborales celebrados

Invertir la tendencia de contratación hacia un aumento de cara a los próximos años

O. Potencial desarrollo del turismo deportivo y cinematográfico.

Datos Descriptivos Relacionados



Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Economía Urbana



7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

7.2. Fomentar el turismo sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local

Territorio y Patrimonio



1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO Y PROTEGERLO

1.2. Conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje

Territorio y Patrimonio



3. PREVENIR Y REDUCIR LOS IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y MEJORAR LA RESILIENCIA

3.3. Mejorar la resiliencia frente al cambio climático.

Indicadores AUE relacionados

7.1.2. Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible.

7.2.2. Número de visitantes atraídos por los activos de patrimonio cultural, natural y paisajístico.

1.2.2. Presupuesto de las actuaciones previstas de mejora y/o conservación del patrimonio natural y cultural, incluyendo aquellas encaminadas a la mejora de la conexión urbana-rural.

Descripción de la Actuación					Ámbito de actuación																										
<p>Esta actuación se basa en la elaboración de un Plan de Sostenibilidad Turística en Destinos para la ciudad de Almería, dentro de la Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos, concretamente como destino turístico de sol y playa del sur de España. Mediante este nuevo Plan, se van a llevar a cabo múltiples acciones, principalmente las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo y consolidación de El Toyo como destino atractivo y turístico de sol y playa dentro de Almería, mediante su adaptación para deportes de playa y náuticos, la atracción de congresos, la mejora de su sostenibilidad ambiental su promoción, etc. - Digitalización e innovación turística local, mediante la ampliación del sistema de información turística y la gestión inteligente del destino. - Formación para la mejora de la atención al turismo. - Campañas de concienciación. 					<p>El principal ámbito de actuación de este Plan de Sostenibilidad Turística en Destinos es la urbanización de El Toyo, situada a 13 kilómetros del centro de la ciudad en un lugar privilegiado pues se encuentra en el límite del Parque Natural Cabo de Gata-Níjar. El resto de actuaciones están orientadas a la mejora del turismo y su sostenibilidad en el resto de la ciudad.</p>																										
Cronograma					Financiación																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th>HITOS ▼</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN</td> <td colspan="2">→</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>REDACCIÓN DE PROYECTO</td> <td></td> <td>→</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>LICITACIÓN DE ACTUACIONES</td> <td></td> <td></td> <td>→</td> <td></td> </tr> <tr> <td>EJECUCIÓN DE ACTUACIONES</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>→</td> </tr> </tbody> </table>					HITOS ▼	2021	2022	2023	2024	BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN	→				REDACCIÓN DE PROYECTO		→			LICITACIÓN DE ACTUACIONES			→		EJECUCIÓN DE ACTUACIONES				→	<p>Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos</p>	
HITOS ▼	2021	2022	2023	2024																											
BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN	→																														
REDACCIÓN DE PROYECTO		→																													
LICITACIÓN DE ACTUACIONES			→																												
EJECUCIÓN DE ACTUACIONES				→																											
<p>Objetivos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Consolidar a El Toyo como destino turístico atractivo de sol y playa y turismo activo y deportivo. 2. Mejorar la atención turística del destino. 3. Aumentar el nivel de digitalización turística de Almería. 4. Concienciar a la población sobre la importancia de la sostenibilidad en el sector turístico. 					<table border="1"> <tr> <td>Eje del Plan Estratégico Almería 2030</td> <td>E1-P: Almería Productiva E2-S Almería Sostenible</td> </tr> <tr> <td>Estado de la Actuación</td> <td>Solicitud de financiación</td> </tr> <tr> <td>Presupuesto estimado</td> <td>3.200.000 €</td> </tr> <tr> <td>Plazo</td> <td>2021-2024</td> </tr> <tr> <td>Agentes Implicados</td> <td> </td> </tr> </table>		Eje del Plan Estratégico Almería 2030	E1-P: Almería Productiva E2-S Almería Sostenible	Estado de la Actuación	Solicitud de financiación	Presupuesto estimado	3.200.000 €	Plazo	2021-2024	Agentes Implicados																
Eje del Plan Estratégico Almería 2030	E1-P: Almería Productiva E2-S Almería Sostenible																														
Estado de la Actuación	Solicitud de financiación																														
Presupuesto estimado	3.200.000 €																														
Plazo	2021-2024																														
Agentes Implicados																															



DAFO Relacionados

D. Existencia de zonas verdes en estado de degradación o con difícil accesibilidad

A. Elevada vulnerabilidad al cambio climático dado el clima seco subdesértico existente y escasez de precipitaciones

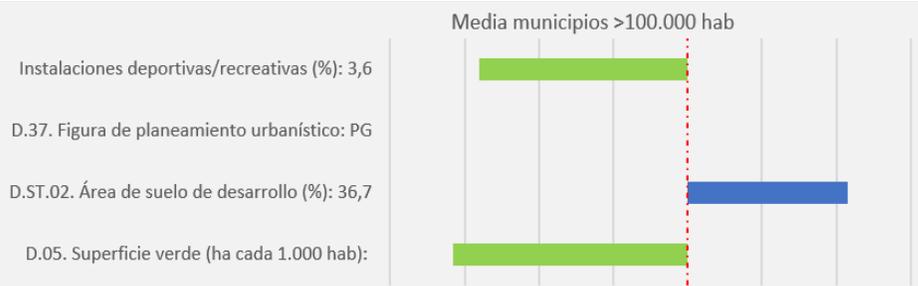
A. Mayor degradación de zonas verdes debido al cambio climático y el clima seco de Almería

Retos relacionados

R3.1. Mejorar la adaptación y mitigación al cambio climático en la ciudad, así como a las sequías recurrentes

R1.2. Rehabilitar y poner en valor más zonas verdes

Datos Descriptivos Relacionados



Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Economía Urbana



7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

7.2. Fomentar el turismo sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local

Territorio y Patrimonio



1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO Y PROTEGERLO

1.2. Conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje

Territorio y Patrimonio



3. PREVENIR Y REDUCIR LOS IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y MEJORAR LA RESILIENCIA

3.3. Mejorar la resiliencia frente al cambio climático.

Indicadores AUE relacionados

1.2.2. Presupuesto de las actuaciones previstas de mejora y/o conservación del patrimonio natural y cultural, incluyendo aquellas encaminadas a la mejora de la conexión urbana-rural.

3.3.2. Superficie de suelo urbano en la que se prevén realizar actuaciones de mejora o creación de zonas verdes y/o espacios abiertos basados en modelos autóctonos y criterios bioclimáticos.

7.2.2. Número de visitantes atraídos por los activos de patrimonio cultural, natural y paisajístico..

Descripción de la Actuación					Ámbito de actuación																										
<p>La actuación persigue mejorar la sostenibilidad ambiental y la conservación del patrimonio natural al tiempo que se amplía la oferta de servicios de turismo activo. Se creará una infraestructura de bajo coste e impacto ambiental para la práctica de deportes playa junto al complejo deportivo municipal del Toyo.</p> <p>Se propone una actuación integrada de urbanización y restauración ambiental del solar actualmente degradado y la construcción de un arenal para la práctica de los diversos deportes (voley playa, balonmano...), una grada y zonas de sombra y descanso. Con esta actuación se amplía la oferta de servicios del destino, se reduce el impacto ambiental que genera esta práctica deportiva sobre el arenal, se complementa la oferta turismo de sol y playa y se mitiga el impacto del cambio climático sobre el destino por la reducción de los arenales debido a las corrientes y temporales.</p>					<p>Esta actuación se llevará a cabo en el en un solar ubicado en el lateral del Complejo deportivo municipal del Toyo.</p>																										
Cronograma					Financiación																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th>HITOS ▼</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN</td> <td colspan="2">→</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>REDACCIÓN DE PROYECTO</td> <td></td> <td>→</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>LICITACIÓN DE ACTUACIONES</td> <td></td> <td></td> <td>→</td> <td></td> </tr> <tr> <td>EJECUCIÓN DE ACTUACIONES</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>→</td> </tr> </tbody> </table>					HITOS ▼	2021	2022	2023	2024	BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN	→				REDACCIÓN DE PROYECTO		→			LICITACIÓN DE ACTUACIONES			→		EJECUCIÓN DE ACTUACIONES				→	<p>Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos</p>	
HITOS ▼	2021	2022	2023	2024																											
BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN	→																														
REDACCIÓN DE PROYECTO		→																													
LICITACIÓN DE ACTUACIONES			→																												
EJECUCIÓN DE ACTUACIONES				→																											
<p>Objetivos</p> <ol style="list-style-type: none"> Favorecer la sostenibilidad, la adaptación al cambio climático y la conservación del patrimonio natural. Mejorar las infraestructuras y experiencia turísticas vinculadas al deporte. Ampliar la oferta de servicios para el turismo activo 					<table border="1"> <tr> <td>Eje del Plan Estratégico Almería 2030</td> <td>E2-S Almería Sostenible E1-P Almería Productiva</td> </tr> <tr> <td>Estado de la Actuación</td> <td>Solicitud de financiación</td> </tr> <tr> <td>Presupuesto estimado</td> <td>2.646.200 €</td> </tr> <tr> <td>Plazo</td> <td>2021-2024</td> </tr> <tr> <td>Agentes Implicados</td> <td> </td> </tr> </table>		Eje del Plan Estratégico Almería 2030	E2-S Almería Sostenible E1-P Almería Productiva	Estado de la Actuación	Solicitud de financiación	Presupuesto estimado	2.646.200 €	Plazo	2021-2024	Agentes Implicados																
Eje del Plan Estratégico Almería 2030	E2-S Almería Sostenible E1-P Almería Productiva																														
Estado de la Actuación	Solicitud de financiación																														
Presupuesto estimado	2.646.200 €																														
Plazo	2021-2024																														
Agentes Implicados																															



Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Economía Urbana



7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

7.1. Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica

7.2. Fomentar el turismo sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local

Territorio y Patrimonio



1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO Y PROTEGERLO

1.2. Conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje

DAFO Relacionados

Retos relacionados

D. Excesiva temporalidad laboral y dependencia del sector servicios del turismo sol y playa

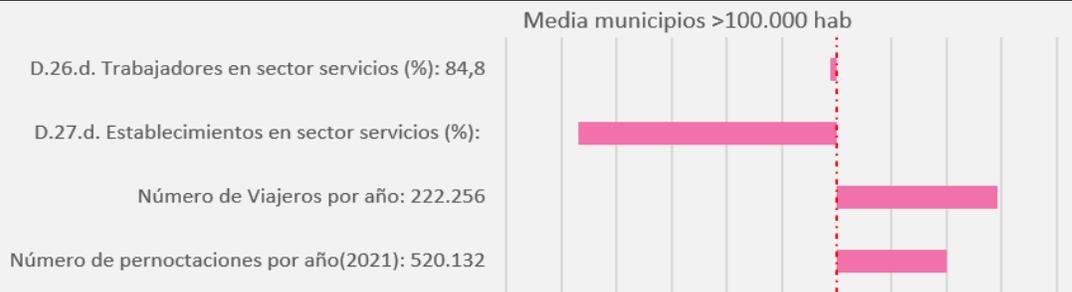
R7.5. Reducir la temporalidad y reforzar otros sectores a parte de los servicios

D. Tendencia descendente del número de contratos laborales celebrados

R7.4. Invertir la tendencia de contratación hacia un aumento de cara a los próximos años

O. Potencial desarrollo del turismo deportivo y cinematográfico.

Datos Descriptivos Relacionados



Indicadores AUE relacionados

7.1.2. Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible.

7.2.2. Número de visitantes atraídos por los activos de patrimonio cultural, natural y paisajístico.

1.2.2. Presupuesto de las actuaciones previstas de mejora y/o conservación del patrimonio natural y cultural, incluyendo aquellas encaminadas a la mejora de la conexión urbana-rural.

Descripción de la Actuación				Ámbito de actuación																						
<p>Se va a desarrollar una batería de acciones para dar a conocer y facilitar la contratación de productos turísticos desarrollados en el seno del Club de Producto de Turismo Activo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar información sobre turismo activo en la web de Turismo de Almería • Sitio web diferenciado sobre turismo activo en El Toyo, diseñado para canal móvil con información sobre diferentes prácticas deportivas y de aventura en la zona y actividades y experiencias complementarias. • Organización de fam y press trips con operadores y medios de comunicación especializados en turismo activo • Campañas de marketing y publicidad relacionadas con el mundo del turismo activo • Acciones que fomenten el diseño de ofertas exclusivas para nómadas digitales y trabajadores remotos • Construcción de equipamientos de turismo activo, como la Casa Club de Golf Alborán, piscina de 50 metros y skatepark. 				<p>La actuación está orientada a realizarse sobre los recursos turísticos existentes en El Toyo, fomentando las posibilidades de turismo activo en su entorno y promocionando la oferta existente.</p>																						
Cronograma				Financiación																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th>HITOS ▼</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN</td> <td colspan="3">[Barra de progreso]</td> </tr> <tr> <td>REDACCIÓN DE PROYECTO</td> <td></td> <td colspan="2">[Barra de progreso]</td> </tr> <tr> <td>LICITACIÓN DE ACTUACIONES</td> <td></td> <td>[Barra de progreso]</td> <td></td> </tr> <tr> <td>EJECUCIÓN DE ACTUACIONES</td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">[Barra de progreso]</td> </tr> </tbody> </table>				HITOS ▼	2022	2023	2024	BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN	[Barra de progreso]			REDACCIÓN DE PROYECTO		[Barra de progreso]		LICITACIÓN DE ACTUACIONES		[Barra de progreso]		EJECUCIÓN DE ACTUACIONES			[Barra de progreso]		<p>Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos</p>	
HITOS ▼	2022	2023	2024																							
BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN	[Barra de progreso]																									
REDACCIÓN DE PROYECTO		[Barra de progreso]																								
LICITACIÓN DE ACTUACIONES		[Barra de progreso]																								
EJECUCIÓN DE ACTUACIONES			[Barra de progreso]																							
				Eje del Plan Estratégico Almería 2030	E1-P: Almería Productiva E3-T Almería con Talento																					
				Estado de la Actuación	Solicitada financiación																					
				Presupuesto estimado	1.535.000 €																					
				Plazo	2022-2024																					
Objetivos				Agentes Implicados																						
<ol style="list-style-type: none"> 1. Incentivar creación de productos turísticos innovadores. 2. Creación de contenido y canales de comunicación. 3. Posicionar Almería como destino deportivo. 4. Crear equipamientos de turismo activo 																										



Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

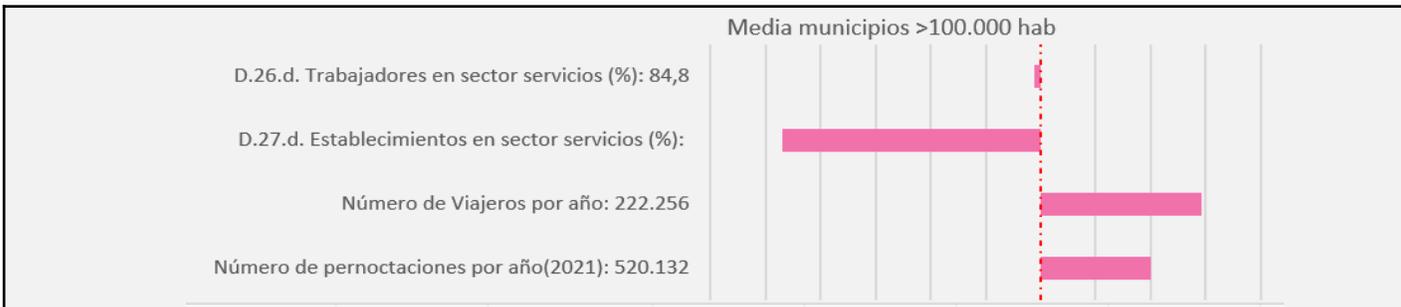
Economía Urbana		<p>7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA</p>
		<p>7.1. Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica</p> <p>7.2. Fomentar el turismo sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local</p>
Territorio y Patrimonio		<p>1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO Y PROTEGERLO</p>
		<p>1.2. Conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje</p>

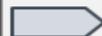
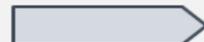
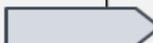
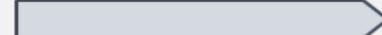
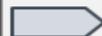
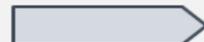
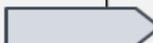
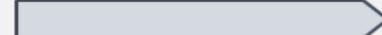
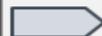
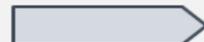
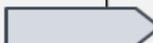
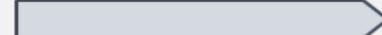
DAFO Relacionados	Retos relacionados
F. Riqueza de la biodiversidad marina y costera	R1.4. Concienciar sobre la riqueza natural y cultural, poner en valor la biodiversidad marina y prevenir su daño
A. Auge del turismo por la riqueza de la biodiversidad marina, con el consiguiente peligro de degradación	
O. Potencial desarrollo del turismo deportivo y cinematográfico.	R7.5. Reducir la temporalidad y reforzar otros sectores a parte de los servicios

Indicadores AUE relacionados

- 7.1.2. Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible.
- 7.2.2. Número de visitantes atraídos por los activos de patrimonio cultural, natural y paisajístico.
- 1.2.2. Presupuesto de las actuaciones previstas de mejora y/o conservación del patrimonio natural y cultural, incluyendo aquellas encaminadas a la mejora de la conexión urbana-rural.

Datos Descriptivos Relacionados



Descripción de la Actuación		Ámbito de actuación																
<p>Se pretende fomentar la actividad de las pymes que ofrecen servicios complementarios vinculados a los deportes náuticos como el surf, padel surf, windsurf, kitesurf, kayak o buceo entre otros.</p> <p>Se instalarán contenedores desmontables (Playa de Retamar y Playa de San Miguel Cabo de Gata) para el almacenamiento del material necesario para la práctica de estas actividades contribuyendo a ampliar y mejorar la oferta de servicios actual y a reducir el impacto ambiental de estas prácticas</p> <p>Por otro lado, se desarrollará una estrategia de Economía Azul, que incluya actividades desarrolladas en torno al mar realizadas desde una perspectiva, sostenible e innovadora. Almería, reúne las condiciones idóneas para hacer de la economía azul un generador de desarrollo avanzado sostenible y protector del ecosistema, es una oportunidad factible e innovadora de generar empleo y nuevas actividades económicas, lo cual requiere de una estrategia transversal e integradora, que aborde las variadas cuestiones que se vinculan al Crecimiento Azul</p>		<p>Las actuaciones tendrán lugar en dos Playas de la ciudad de Almería. La Playa de Retamar y la Playa de San Miguel Cabo de Gata, las cuáles son lugares idóneos para la práctica de deportes náuticos, tanto los que implican oleaje como el buceo y otros.</p>																
Cronograma		Financiación																
<table border="1"> <thead> <tr> <th>HITOS ▼</th> <th>2023</th> <th>2024</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>REDACCIÓN DE PROYECTO</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>LICITACIÓN DE ACTUACIONES</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EJECUCIÓN DE ACTUACIONES</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		HITOS ▼	2023	2024	BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN			REDACCIÓN DE PROYECTO			LICITACIÓN DE ACTUACIONES			EJECUCIÓN DE ACTUACIONES			<p>Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>	
HITOS ▼	2023	2024																
BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN																		
REDACCIÓN DE PROYECTO																		
LICITACIÓN DE ACTUACIONES																		
EJECUCIÓN DE ACTUACIONES																		
Objetivos		Eje del Plan Estratégico Almería 2030																
<ol style="list-style-type: none"> Ampliar la huella turística y posicionar El Toyo y su entorno como destino vinculado al turismo activo. Mejorar y poner en valor las dotaciones deportivas de la zona, Fomentar hábitos saludables. 		<p>E2-S: Almería Sostenible E3-P: Almería Productiva</p>																
		Estado de la Actuación																
		Solicitada financiación																
		Presupuesto estimado																
		64.125 €																
		Plazo																
		2023-2024																
		Agentes Implicados																
																		

turismo sostenible



DAFO Relacionados

Retos relacionados

D. Excesiva temporalidad laboral y dependencia del sector servicios del turismo sol y playa

R7.5. Reducir la temporalidad y reforzar otros sectores a parte de los servicios

D. Tendencia descendente del número de contratos laborales celebrados

R7.4. Invertir la tendencia de contratación hacia un aumento de cara a los próximos años

Datos Descriptivos Relacionados

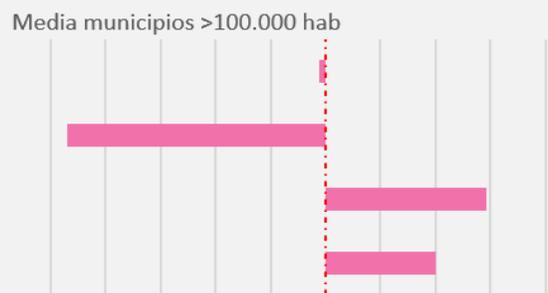
Media municipios >100.000 hab

D.26.d. Trabajadores en sector servicios (%): 84,8

D.27.d. Establecimientos en sector servicios (%):

Número de Viajeros por año: 222.256

Número de pernoctaciones por año(2021): 520.132



Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Economía Urbana



7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

7.1. Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica

7.2. Fomentar el turismo sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local

Territorio y Patrimonio



1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO Y PROTEGERLO

1.2. Conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje

Indicadores AUE relacionados

7.1.2. Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible.

7.2.2. Número de visitantes atraídos por los activos de patrimonio cultural, natural y paisajístico.

1.2.2. Presupuesto de las actuaciones previstas de mejora y/o conservación del patrimonio natural y cultural, incluyendo aquellas encaminadas a la mejora de la conexión urbana-rural.

Descripción de la Actuación				Ámbito de actuación																						
<p>Se implementarán acciones para mejorar el grado de competitividad de toda la cadena de valor turística, que permita a Almería posicionarse como un destino turístico altamente competitivo a nivel internacional, especializado en turismo activo. Aquí se incluyen campañas para la mejora de los productos turísticos, formación sobre turismo activo para el sector profesional, incentivos a la digitalización de empresas turísticas, y medidas de atracción de empresas del sector del deporte y la aventura.</p> <p>Por otro lado, se llevará a cabo una campaña de concienciación al sector profesional, turístico y población local sobre cambio climático y sostenibilidad. Se creará un grupo de trabajo para impulsar la concienciación del sector sobre la importancia de la sostenibilidad, se diseñará un manual para reducir el impacto medioambiental de empresas turísticas., acciones de sensibilización y de formación sobre sostenibilidad para empresas y trabajadores del sector local, estudio que analice el impacto medioambiental del modelo turístico actual y de las empresas del sector turístico, y producción de dossier informativo para turistas con recomendaciones para limitar su impacto medioambiental durante el viaje.</p>				<p>Estas acciones se llevarán a cabo tanto de forma digital, como de forma presencial dependiendo de la acción. Estarán dirigidas a la mejora de la competitividad y de la sostenibilidad del sector turístico almeriense, en especial de la zona de El Toyo, con el objetivo de convertirlo en un destino turístico competitivo y sostenible, con una amplia variedad de productos turísticos, incluyendo el turismo activo desarrollado mediante otras actuaciones.</p>																						
Cronograma				Financiación																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th>HITOS ▼</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN</td> <td colspan="3">[Barra de progreso]</td> </tr> <tr> <td>REDACCIÓN DE PROYECTO</td> <td></td> <td colspan="2">[Barra de progreso]</td> </tr> <tr> <td>LICITACIÓN DE ACTUACIONES</td> <td></td> <td>[Barra de progreso]</td> <td></td> </tr> <tr> <td>EJECUCIÓN DE ACTUACIONES</td> <td></td> <td></td> <td colspan="2">[Barra de progreso]</td> </tr> </tbody> </table>				HITOS ▼	2022	2023	2024	BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN	[Barra de progreso]			REDACCIÓN DE PROYECTO		[Barra de progreso]		LICITACIÓN DE ACTUACIONES		[Barra de progreso]		EJECUCIÓN DE ACTUACIONES			[Barra de progreso]		<p>Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos</p>	
HITOS ▼	2022	2023	2024																							
BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN	[Barra de progreso]																									
REDACCIÓN DE PROYECTO		[Barra de progreso]																								
LICITACIÓN DE ACTUACIONES		[Barra de progreso]																								
EJECUCIÓN DE ACTUACIONES			[Barra de progreso]																							
Objetivos				Eje del Plan Estratégico Almería 2030																						
<ol style="list-style-type: none"> Involucrar a <i>stakeholders</i> en desarrollo turístico más sostenible Crear concienciación sobre sostenibilidad entre población local Consolidar y reforzar el tejido empresarial turístico. Mejorar la competitividad y sostenibilidad de la cadena de valor. Impulsar la digitalización del sector turístico. 				E2-S Almería Sostenible E3-T Almería con Talento																						
				Estado de la Actuación																						
				Solicitada financiación																						
				Presupuesto estimado																						
				90.000 €																						
				Plazo																						
				2022-2024																						
				Agentes Implicados																						



Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Economía Urbana



7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

7.1. Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica

7.2. Fomentar el turismo sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local

DAFO Relacionados

Retos relacionados

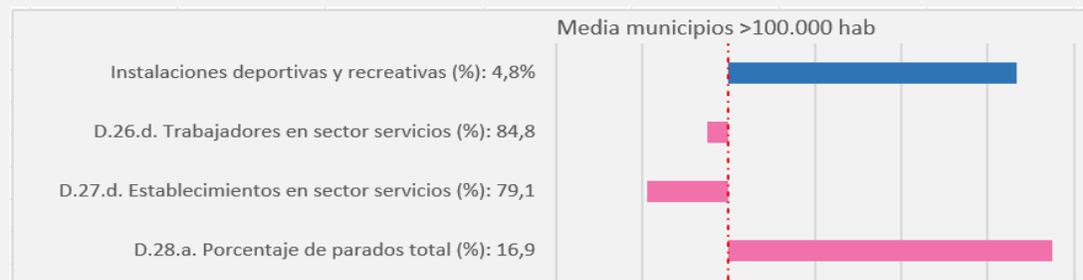
D. Excesiva temporalidad laboral y dependencia del sector servicios del turismo sol y playa

R7.5. Reducir la temporalidad y reforzar otros sectores a parte de los servicios

D. Tendencia descendente del número de contratos laborales celebrados

R7.4. Invertir la tendencia de contratación hacia un aumento de cara a los próximos años

Datos Descriptivos Relacionados



Indicadores AUE relacionados

7.1.2. Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible.

7.2.2. Número de visitantes atraídos por los activos de patrimonio cultural, natural y paisajístico.

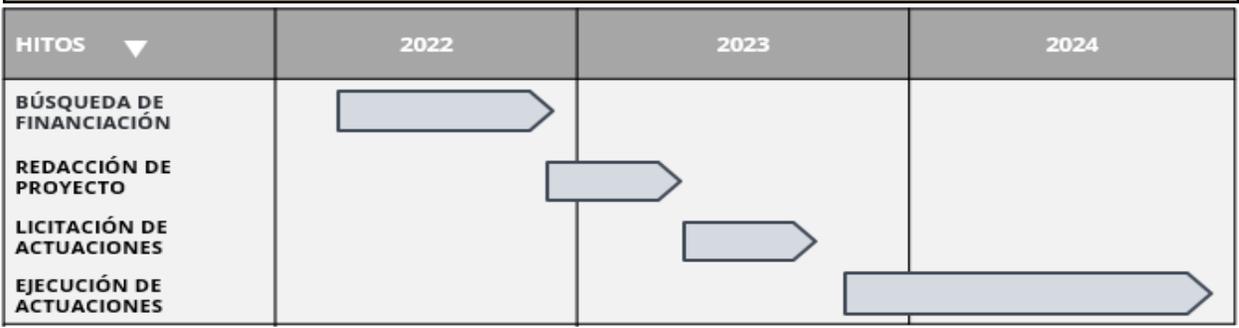
Descripción de la Actuación	Ámbito de actuación
-----------------------------	---------------------

Se va a desarrollar un plan estratégico de captación de congresos, reuniones y eventos relacionados con el deporte, o con disciplinas relacionadas con este, como por ejemplo:

- Congreso Nacional de Medicina Deportiva, Fisioterapia y Actividad Física
- Congreso Nacional de Fisioterapia
- Congreso Ibérico de Turismo Deportivo
- Contratación de agencia de representación en segmento MICE que capte reuniones y eventos deportivos y de aventura para el Palacio de Congresos.
- Preparación de un dossier de presentación de El Toyo como destino de turismo activo y sede donde albergar diferentes competiciones deportivas.
- Publicación de calendario anual de eventos deportivos y creación de producto turístico en torno a ellos.
- Organización de campeonatos infantiles y juveniles, de semanas multi-actividad para escolares, campeonatos de deportes relacionados con la playa y campamentos.

La actuación implica la creación de un Plan de Captación basado en la atracción del turismo MICE, a desarrollar principalmente en el Palacio de Exposiciones y Congresos Almería-Cabo de Gata ubicado en el Toyo, en la Calle de los Juegos de Casablanca, 1, y que dispone de una excelente infraestructura para el turismo MICE que contribuyen a desestacionalizar la demanda turística.

Cronograma



Financiación

Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos

Eje del Plan Estratégico Almería 2030	E3-T Almería Atractiva
Estado de la Actuación	Solicitada financiación
Presupuesto estimado	54.450 €
Plazo	2022-2024

Objetivos

1. Diferenciar del Palacio de Congresos añadiendo los productos de turismo activo a su cartera de servicios
2. Desestacionalizar la demanda turística
3. Potenciar sinergias entre turismo activo y MICE

Agentes Implicados



DAFO Relacionados

Retos relacionados

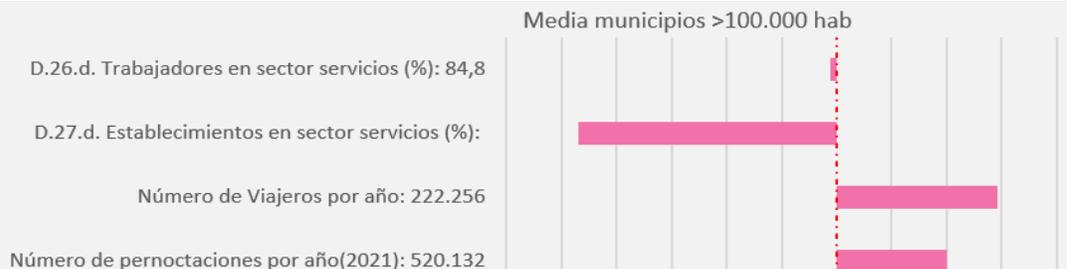
D. Excesiva temporalidad laboral y dependencia del sector servicios del turismo sol y playa

R7.5. Reducir la temporalidad y reforzar otros sectores a parte de los servicios

D. Tendencia descendente del número de contratos laborales celebrados

R7.4. Invertir la tendencia de contratación hacia un aumento de cara a los próximos años

Datos Descriptivos Relacionados



Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Economía Urbana



7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

7.1. Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica

7.2. Fomentar el turismo sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local

Territorio y Patrimonio



1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO Y PROTEGERLO

1.2. Conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje

Indicadores AUE relacionados

7.1.2. Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible.

7.2.2. Número de visitantes atraídos por los activos de patrimonio cultural, natural y paisajístico.

1.2.2. Presupuesto de las actuaciones previstas de mejora y/o conservación del patrimonio natural y cultural, incluyendo aquellas encaminadas a la mejora de la conexión urbana-rural.

Descripción de la Actuación						Ámbito de actuación																									
<p>El Plan Turístico Grandes Ciudades de Almería se define como una iniciativa de colaboración para la promoción y el fomento del turismo.</p> <p>En el PTGCA se incluyen numerosas Iniciativas de Contenido Turístico: Puesta en valor de las Canteras califales, Musealización submarina y habilitación deportiva en Almería, Mercado Central como centro de turismo gastronómico, Mejora de la oferta cultural de los Refugios de la Guerra Civil, Dotación de recursos para la integración del flamenco en la oferta cultural, Renovación de la oferta de turismo cinematográfico, Fortalecimiento de Almería como destino de rodajes, Optimización del turismo de congresos en Almería, Actuaciones destinadas al reconocimiento de la gastronomía en Almería, Mejoras en la experiencia de visita de la ciudad, Plataforma de Turismo Inteligente de Almería, Acciones para favorecer la captación de cruceros, Actuaciones de fomento internacional del clima como recurso diferencial, Servicios de información y promoción de la oferta turística en Cabo de Gata, Posicionamiento a través de medios digitales, Medidas para garantizar la accesibilidad universal y adecuación turística de la Alcazaba, Mejoras en la oferta de servicios en temporada baja, Mejora de las infraestructuras de playa en El Toyo, Actuaciones de mejora turística en las Playas Urbanas de Almería, e Implantación de sistemas de gestión integral.</p>						<p>El ámbito de actuación el Plan Turístico de Grandes Ciudades es muy variado, ya que abarca iniciativas en muy diversos ámbitos, desde las playas de la ciudad, los comercios, el patrimonio cultural o el Palacio de Congresos. Esto da lugar a un Plan integral encaminadas a poner en valor los recursos turísticos, impulsar la accesibilidad universal, mejorar la calidad del producto turístico, crear nuevos productos, sensibilizar a la población local de la importancia del sector y mejorar la competitividad de la ciudad.</p>																									
Cronograma						Financiación																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>HITOS ▼</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>REDACCIÓN DEL PLAN</td> <td colspan="5">[Barra de progreso: 2020-2021]</td> </tr> <tr> <td>APROBACIÓN DEL PLAN</td> <td colspan="5">[Barra de progreso: 2021-2022]</td> </tr> <tr> <td>EJECUCIÓN DE ACTUACIONES DEL PLAN</td> <td colspan="5">[Barra de progreso: 2021-2024]</td> </tr> </tbody> </table>						HITOS ▼	2020	2021	2022	2023	2024	REDACCIÓN DEL PLAN	[Barra de progreso: 2020-2021]					APROBACIÓN DEL PLAN	[Barra de progreso: 2021-2022]					EJECUCIÓN DE ACTUACIONES DEL PLAN	[Barra de progreso: 2021-2024]					<p>Mediante los Planes Turísticos de Grandes Ciudades de la Junta de Andalucía, dirigidos a ciudades de más de 100.000 habitantes, aportando el 50% del Plan. El otro 50% lo aporta el Ayuntamiento de Almería</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>Junta de Andalucía Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>ALMERÍA CIUDAD</p> </div> </div>	
HITOS ▼	2020	2021	2022	2023	2024																										
REDACCIÓN DEL PLAN	[Barra de progreso: 2020-2021]																														
APROBACIÓN DEL PLAN	[Barra de progreso: 2021-2022]																														
EJECUCIÓN DE ACTUACIONES DEL PLAN	[Barra de progreso: 2021-2024]																														
Objetivos						Eje del Plan Estratégico Almería 2030																									
<ol style="list-style-type: none"> 1. Puesta en valor de los recursos turísticos de la ciudad. 2. Aumento de la afluencia de turistas a Almería debido a la ampliación de su oferta turística. 3. Aumento de la calidad del producto turístico de la ciudad de Almería. 						E3-T Almería con Talento.																									
						Estado de la Actuación																									
						En curso																									
						Presupuesto estimado																									
						5.000.000 €																									
						Plazo																									
						2020-2024																									
						Agentes Implicados																									
						<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>ALMERÍA CIUDAD</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Junta de Andalucía Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local</p> </div> </div>																									



Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Economía Urbana



7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

7.1. Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.

Gestión de Recursos y Economía Circular



4. HACER UNA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS Y FAVORECER LA ECONOMÍA CIRCULAR

4.3. Fomentar el ciclo de los materiales..

Territorio y Patrimonio



3. PREVENIR Y REDUCIR LOS IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y MEJORAR LA RESILIENCIA

3.3. Mejorar la resiliencia frente al cambio climático.

Indicadores AUE relacionados

7.1.2. Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible.

4.3.2. Presupuesto invertido en actuaciones que emplean materiales locales y fácilmente reciclables.

DAFO Relacionados

O. Potencial de desarrollo en el campo de la bioindustria

O. Centros de investigación referentes en sus sectores (UAL, PITA, PSA -CIEMAT-, Palmerillas, Calar Alto, etc.).

D. Excesiva temporalidad laboral y dependencia del sector servicios

Retos relacionados

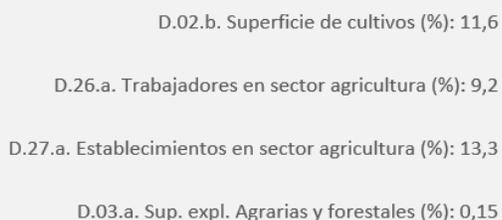
R9.3. Incentivar la producción de patentes por parte de la Universidad

R7.2. Reducir el impacto ambiental de la industria hortofrutícola y fomentar su digitalización

R7.5. Reducir la temporalidad y reforzar otros sectores a parte de los servicios

Datos Descriptivos Relacionados

Media municipios >100.000 hab



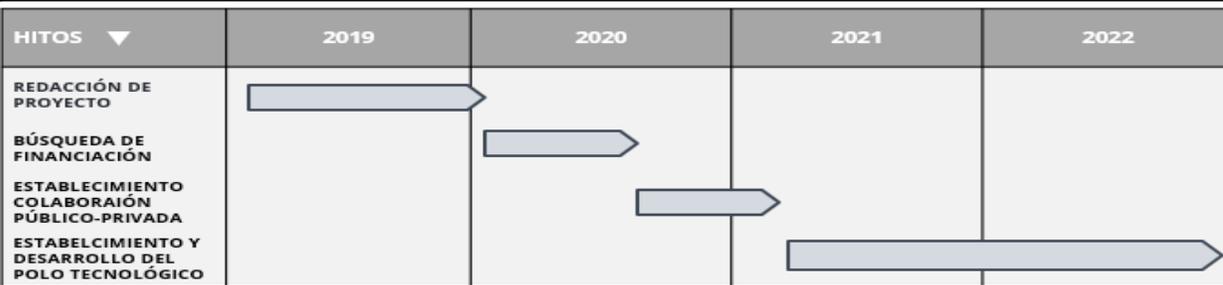
Descripción de la Actuación	Ámbito de actuación
-----------------------------	---------------------

Se llevará a cabo la creación de un Polo Tecnológico que concentre la innovación, investigación y desarrollo del sector agroalimentario; que contará con cuatro ejes, siendo el primero de ellos la creación de un instituto mixto. Más adelante se pondrá en marcha una incubadora de empresas, una plataforma de comercialización, y un "Smart Green Cube", basado en la agricultura urbana de interior a partir de un edificio sostenible. En concreto se pretende aunar

- Aprovechamiento de las tecnologías vanguardistas en agricultura y permita experimentar, testar y validar modelos integrados innovadores de agricultura vertical en un algoritmo predictivo basado en inteligencia artificial que permita tomar decisiones en base a recomendaciones hechas por el sistema con objeto de ofrecer una solución integrada que dé respuesta a los grandes desafíos de las ciudades.
- Oficina de centralización para comercialización del producto agroindustrial.
- Centro de investigación Agroindustrial Andaluz, que une el conocimiento de todos los agentes de sector. Orientación a la captación de financiación europea.
- La aceleración de empresas y activación de proyectos de innovación en cooperación, herramienta que puede contribuir a idear y desarrollar soluciones a problemas y retos actuales y a aumentar el nivel de competitividad del tejido empresarial agroindustrial y su mayor sostenibilidad.

El ámbito de actuación en este caso es el sector agroindustrial almeriense, en el que se va a potenciar el conocimiento y fomentar la innovación.

Cronograma



Objetivos

1. Posicionar a Almería como líder en la innovación agroindustrial.
2. Mejorar el posicionamiento de las empresas agrícolas de la provincia.
3. Desarrollar la digitalización del sector agroindustrial almeriense.

Financiación



Eje del Plan Estratégico Almería 2030	E1-P Almería Innovadora
Estado de la Actuación	En curso
Presupuesto estimado	10.000.000 €
Plazo	20219-2022

Agentes Implicados



Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Economía Urbana



7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA

7.1, Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.

7.2. Fomentar el turismo inteligente, sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local.

Era Digital



9. LIDERAR Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN DIGITAL

9.2. Fomentar la Administración electrónica y reducir la brecha digital.

Indicadores AUE relacionados

7.1.1. ¿Se dispone de planes de mejora de la economía y competitividad local, o instrumentos equivalentes, que recojan actuaciones en materia de empleo y actividad económica?

7.1.2. Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible.

9.2.2. Porcentaje de trámites y gestiones a través de internet de empresas y ciudadanos.

DAFO Relacionados

O. Potencial de desarrollo del sector cultural almeriense

D. Bajo nivel de digitalización del comercio local

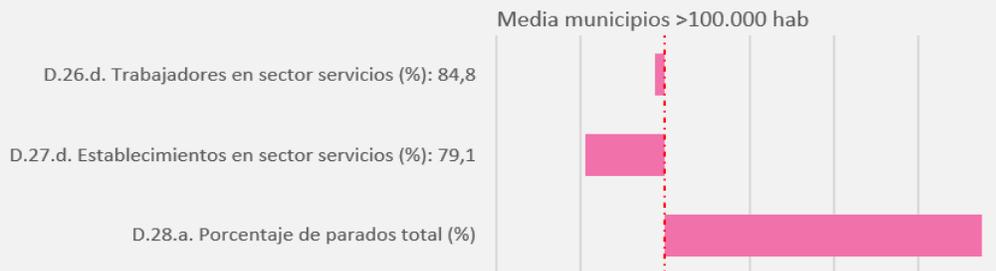
Retos relacionados

R7.3. Desarrollar el sector deportivo y cultural de la ciudad

R7.6. Avanzar en la digitalización del comercio local para una mayor competitividad

R7.5. Reducir la temporalidad y reforzar otros sectores a parte de los servicios

Datos Descriptivos Relacionados



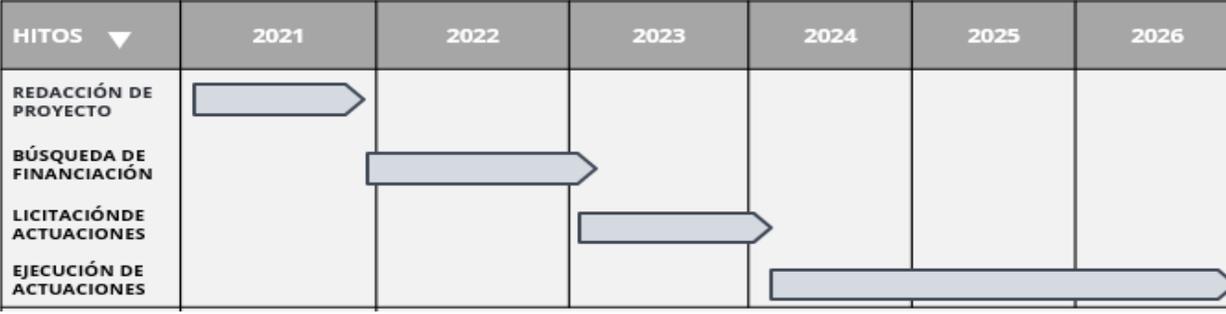
Descripción de la Actuación	Ámbito de actuación
-----------------------------	---------------------

Esta actuación se basa en dotar a los profesionales y las industrias culturales de Almería de conocimientos, técnicas, herramientas y de la asesoría precisa para poder estructurar, reorientar y/o trasladar en parte o en su conjunto sus actividades al medio de Internet online, de forma que mantengan el contacto con sus públicos objetivos y clientes, y se transformen digitalmente generando oportunidades de negocio y nuevas fuentes de ingresos y/o retorno.

Así mismo se crearán líneas de actuación para una estrategia global de patrocinios culturales: la creación de un ‘sello cultural’, lanzamiento de una plataforma transversal con la cultura como eje conductor, potenciación de aquella oferta cultural menos visible en el momento presente, oportunidad para ‘paquetizar’ la oferta cultural y hacerla más atractiva, captación de patrocinadores institucionales y captación de patrocinadores menores y puntuales

El proyecto no tiene un ámbito de actuación definido de forma precisa, ya que se trata de proporcionar la formación necesaria a los principales miembros del sector cultural de la ciudad de Almería, abarcando diversas áreas como el teatro, cine, literatura, arte, etc.

Cronograma



Financiación

No se ha determinado una fuente de financiación en estos momentos, por lo que queda pendiente la búsqueda de fondos para la realización de esta actuación.

Objetivos

1. Fomentar la digitalización del sector cultural de la ciudad de Almería.
2. Incentivar la recuperación del sector cultural tras la crisis sanitaria.
3. Mejorar las ventas y el interés de la población en el sector cultural.
4. Incrementar los patrocinios culturales

Eje del Plan Estratégico Almería 2030	E1-P: Almería Productiva E3-T Almería con Talento
Estado de la Actuación	No iniciada
Presupuesto estimado	300.000 €
Plazo	2021-2026

Agentes Implicados

ALMERÍA CIUDAD

DIPUTACIÓN DE ALMERÍA

Junta de Andalucía
 Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico



Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Economía Urbana		7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA
	<p>7.1, Buscar la productividad local, la generación de empleo y la dinamización y diversificación de la actividad económica.</p> <p>7.2. Fomentar el turismo inteligente, sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local.</p>	
Territorio y Patrimonio		1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO Y PROTEGERLO
	<p>1.2. Conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje</p>	

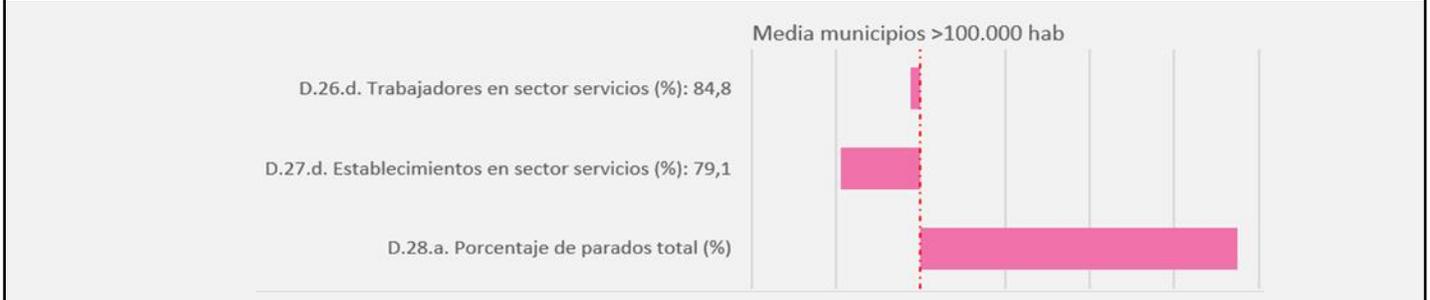
DAFO Relacionados	Retos relacionados
-------------------	--------------------

O. Potencial desarrollo de turismo deportivo y cinematográfico	R7.3. Desarrollar el sector deportivo y cultural de la ciudad
D. Excesiva temporalidad laboral y dependencia del sector servicios del turismo sol y playa.	R7.5. Reducir la temporalidad y reforzar otros sectores a parte de los servicios

Indicadores AUE relacionados

- 7.1.2. Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible.
- 7.2.1. ¿Se dispone de planes específicos de reactivación económica e innovación en el ámbito del turismo sostenible, comercio e industria en la ciudad o área urbana?
- 7.2.2. Número de visitantes atraídos por los activos de patrimonio cultural, natural y paisajístico.

Datos Descriptivos Relacionados





Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Territorio y Patrimonio



8. Garantizar el acceso a la vivienda

8.1. Fomentar la existencia de un parque de vivienda adecuado a precio asequible.

8.2. Garantizar el acceso a la vivienda, especialmente de los colectivos más vulnerables.

Modelo de Ciudad



2. EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZAR LA CIUDAD EXISTENTE

2.5. Impulsar la regeneración urbana.

Indicadores AUE relacionados

8.1.1. ¿Se dispone de un plan de vivienda local que favorezca la existencia de un parque público y privado de vivienda adecuado a la demanda e impulse en particular la vivienda en alquiler a precios asequibles?

8.1.2. Número de viviendas sujetas a regímenes de protección incluidas en los planes locales de vivienda.

DAFO Relacionados

Retos relacionados

D. Baja densidad de viviendas en edificios, creando medianeras que empeoran el paisaje.

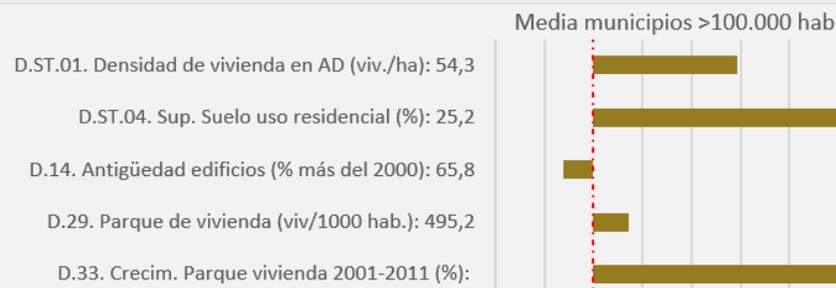
D. Alto porcentaje de edificios de antigüedad superior a 50 años, así como gran cantidad de edificios en mal estado

D. Baja densidad de viviendas en edificios, creando medianeras que empeoran el paisaje.

R8.3. Garantizar el acceso a una vivienda de calidad y a precio asequible de cara al futuro

R8.2. Afrontar la rehabilitación edificatoria y energética de edificios de gran antigüedad y ruinosos

Datos Descriptivos Relacionados



Descripción de la Actuación				Ámbito de actuación																	
<p>Esta actuación consiste en la elaboración del Plan Municipal de Vivienda y Suelo del Término Municipal de Almería, de acuerdo con las directrices contenidas en la normativa sectorial vigente de la Junta de Andalucía.</p> <p>El objeto de este Plan es, una vez identificadas y cuantificadas las necesidades de vivienda del municipio, articular las medidas necesarias para atenderlas, para lo que se proyectan, presupuestan y programan las actuaciones correspondientes ajustadas a unos plazos establecidos y justificados.</p> <p>El Plan Municipal de Vivienda y Suelo se abordará desde una triple perspectiva:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analítica: Información y diagnóstico de la problemática municipal en materia de vivienda y suelo. 2. Estratégica: Establecimiento de los objetivos y estrategias en estas materias. 3. Programática: Definición y programación de las actuaciones del Ayuntamiento a medio plazo (5 años) incluyendo: Financiación, seguimiento y evaluación del Plan. 				<p>La zona de actuación del Plan de Vivienda será todo el Término Municipal de la ciudad de Almería, donde se llevará a cabo un análisis de la demanda de viviendas no satisfecha y se tratará de dar respuesta a los principales problemas en el acceso a la vivienda que afronta la ciudad y su ciudadanía.</p>																	
Financiación				Posible nueva convocatoria de Ayudas de la Junta de Andalucía para la elaboración y revisión de los Planes Municipales de Vivienda y Suelo.																	
<p>Cronograma</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>HITOS ▼</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ELABORACIÓN DE PLIEGOS</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>LICITACIÓN DE LA REDACCIÓN DEL PLAN</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>REDACCIÓN DEL PLAN</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				HITOS ▼	2021	2022	2023	ELABORACIÓN DE PLIEGOS				LICITACIÓN DE LA REDACCIÓN DEL PLAN				REDACCIÓN DEL PLAN					
HITOS ▼	2021	2022	2023																		
ELABORACIÓN DE PLIEGOS																					
LICITACIÓN DE LA REDACCIÓN DEL PLAN																					
REDACCIÓN DEL PLAN																					
Objetivos				<table border="1"> <tr> <td>Eje del Plan Estratégico Almería 2030</td> <td>E2-S Almería Sostenible</td> </tr> <tr> <td>Estado de la Actuación</td> <td>En curso</td> </tr> <tr> <td>Presupuesto estimado</td> <td>54.450 €</td> </tr> <tr> <td>Plazo</td> <td>2022-2024</td> </tr> </table>		Eje del Plan Estratégico Almería 2030	E2-S Almería Sostenible	Estado de la Actuación	En curso	Presupuesto estimado	54.450 €	Plazo	2022-2024								
Eje del Plan Estratégico Almería 2030	E2-S Almería Sostenible																				
Estado de la Actuación	En curso																				
Presupuesto estimado	54.450 €																				
Plazo	2022-2024																				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar la demanda de viviendas no satisfecha y/o potencial,. 2. Establecer una oferta cualificada que cubra dicha demanda en un horizonte temporal razonable. 3. Determinar las necesidades de suelo para satisfacer dicha oferta residencial, cuantitativa y cualitativamente 				<p>Agentes Implicados</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> </div>																	



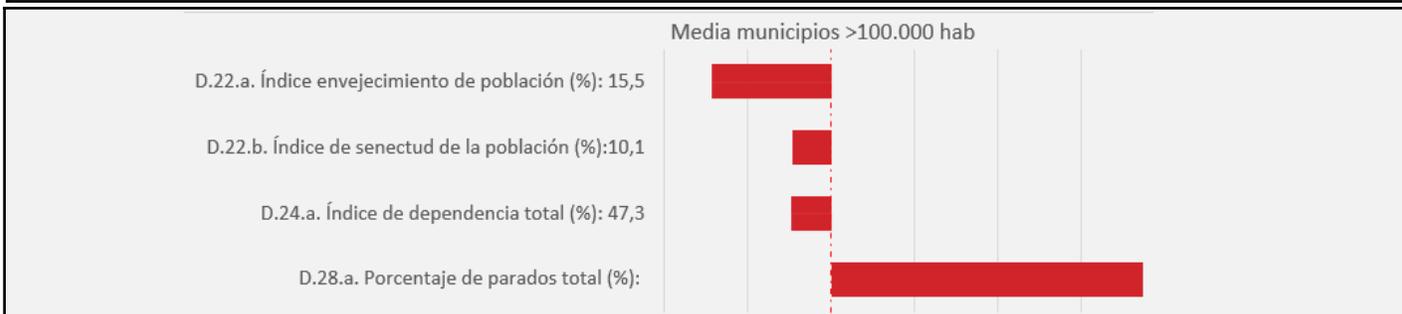
Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Era Digital	 <p>9. LIDERAR Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN DIGITAL</p>
	<p>9.2. fomentar la Administración electrónica y reducir la brecha digital.</p> <p>9.1 Favorecer la sociedad del conocimiento y avanzar hacia el desarrollo de las ciudades inteligentes (Smart Cities).</p>
Instrumentos y Gobernanza	 <p>10. MEJORAR LOS INSTRUMENTOS DE INTERVENCIÓN Y LA GOBERNANZA</p>
	<p>10.2. Asegurar la participación ciudadana, la transparencia y favorecer la gobernanza multinivel.</p>

DAFO Relacionados	Retos relacionados
-------------------	--------------------

<p>D. Bajo nivel de digitalización de los servicios de la Administración Local</p>	<p>R9.2. Avanzar en la digitalización de los servicios y herramientas de la Administración Local</p>
<p>D. Poca sinergia entre productores de conocimiento y tecnología con sus explotadores</p>	
<p>O. Incentivos a la implantación de sistemas “Smart city” a través de la Diputación de Almería y las Mancomunidades.</p>	
<p>R9.4. Conectar a la ciudad con el tejido empresarial y del conocimiento y con la ciudadanía</p>	

Datos Descriptivos Relacionados



Indicadores AUE relacionados

<p>9.2.1. ¿Se han incorporado criterios para mejorar los servicios de administración electrónica y reducir la brecha digital?</p>
<p>9.2.2. Porcentaje de trámites y gestiones a través de internet de empresas y ciudadanos..</p>
<p>9.1.2. Número de usuarios que están cubiertos por un determinado servicio público electrónico de Smart Cities.</p>

Descripción de la Actuación				Ámbito de actuación																					
<p>Sistema de administración electrónica integral de procedimientos que permita cumplir con lo establecido en la legislación y normativa aplicable, y que este cambio sea el motor necesario para conseguir una administración más eficiente, transparente y cercana al ciudadano.</p> <p>Se contemplan los siguientes elementos de tramitación:</p> <p>Gestor de expedientes, Modelador de procedimientos, Portafirmas electrónico, Registro General, Digitalización y compulsas, Archivo electrónico, Gestor archivístico, Gestor documental, Sede electrónica, Punto acceso general eléctrico y carpeta del ciudadano (incluyendo <i>chatbot</i>), Gestor de órganos de gobierno, Notificación electrónica, Contratación electrónica, Integraciones (internas y externas), Gestión integral de subvenciones, Perfil del contratante, Tablón de edictos, Buzón de quejas y sugerencias y Padrón municipal, así como aumento de la ciberseguridad y uso de la nube y desarrollo de puestos de trabajo digitales.</p>				<p>El ámbito de actuación de este proyecto es la administración electrónica y los servicios públicos ofrecidos por el Ayuntamiento de Almería a la ciudadanía.. A través de este proyecto se podrán digitalizar gran parte de los procedimientos administrativos que existen al servicio de la población, facilitando así la conexión entre la ciudadanía y el Ayuntamiento.</p>																					
Cronograma				Financiación																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>HITOS ▼</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN</td> <td colspan="3">[Barra de progreso]</td> </tr> <tr> <td>LICITACIÓN DE ACTUACIONES</td> <td></td> <td>[Barra de progreso]</td> <td></td> </tr> <tr> <td>REDACCIÓN DE PROYECTO</td> <td></td> <td>[Barra de progreso]</td> <td></td> </tr> <tr> <td>EJECUCIÓN DE ACTUACIONES</td> <td></td> <td></td> <td>[Barra de progreso]</td> </tr> </tbody> </table>				HITOS ▼	2021	2022	2023	BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN	[Barra de progreso]			LICITACIÓN DE ACTUACIONES		[Barra de progreso]		REDACCIÓN DE PROYECTO		[Barra de progreso]		EJECUCIÓN DE ACTUACIONES			[Barra de progreso]	<p>Subvenciones destinadas a la transformación digital y modernización de las Administraciones de las Entidades Locales,</p>	
HITOS ▼	2021	2022	2023																						
BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN	[Barra de progreso]																								
LICITACIÓN DE ACTUACIONES		[Barra de progreso]																							
REDACCIÓN DE PROYECTO		[Barra de progreso]																							
EJECUCIÓN DE ACTUACIONES			[Barra de progreso]																						
Objetivos				Eje del Plan Estratégico Almería 2030																					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer una conectividad más sencilla entre la ciudadanía y la administración local. 2. Ofrecer los principales servicios municipales a través de procedimientos digitales simplificados. 3. Agilizar los procedimientos administrativos municipales. 				E1-P Almería Innovadora																					
				Estado de la Actuación																					
				EDUSI-En curso																					
				Presupuesto estimado																					
				746.776,86 €																					
				Plazo																					
				2021-2023																					
				Agentes Implicados																					



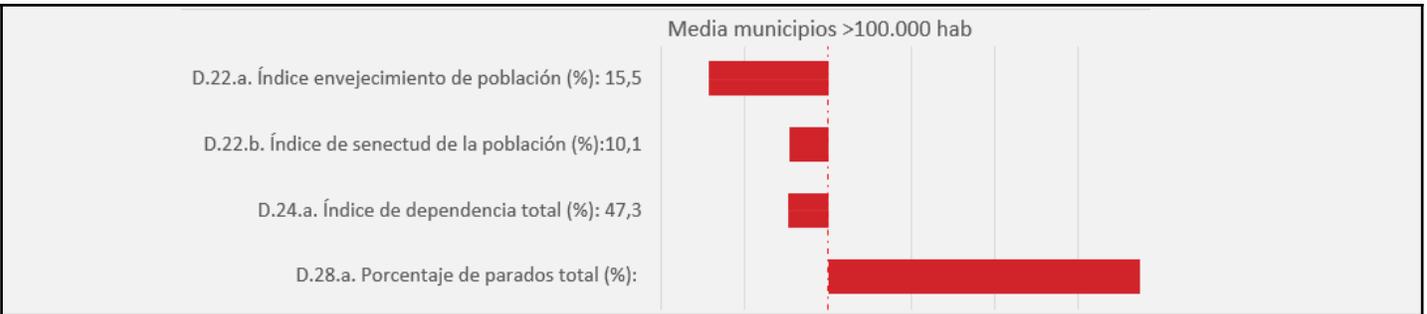
Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Era Digital	 <p>9. LIDERAR Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN DIGITAL</p>
	<p>9.1 Favorecer la sociedad del conocimiento y avanzar hacia el desarrollo de las ciudades inteligentes (Smart Cities).</p> <p>9.2. fomentar la Administración electrónica y reducir la brecha digital.</p>
Instrumentos y Gobernanza	 <p>10. MEJORAR LOS INSTRUMENTOS DE INTERVENCIÓN Y LA GOBERNANZA</p>
	<p>10.2. Asegurar la participación ciudadana, la transparencia y favorecer la gobernanza multinivel.</p>

DAFO Relacionados	Retos relacionados
-------------------	--------------------

<p>D. Bajo nivel de digitalización de los servicios de la Administración Local</p>	<p>R9.2. Avanzar en la digitalización de los servicios y herramientas de la Administración Local</p>
<p>F. Contribución de Smart City Cluster (formado por 190 empresas) al desarrollo de una ciudad inteligente</p>	<p>R9.4. Conectar a la ciudad con el tejido empresarial y del conocimiento y con la ciudadanía</p>
<p>O. Impulso del Gobierno al modelo de "Smart city", fomentado a través de la Red Española de Ciudades Inteligentes.</p>	

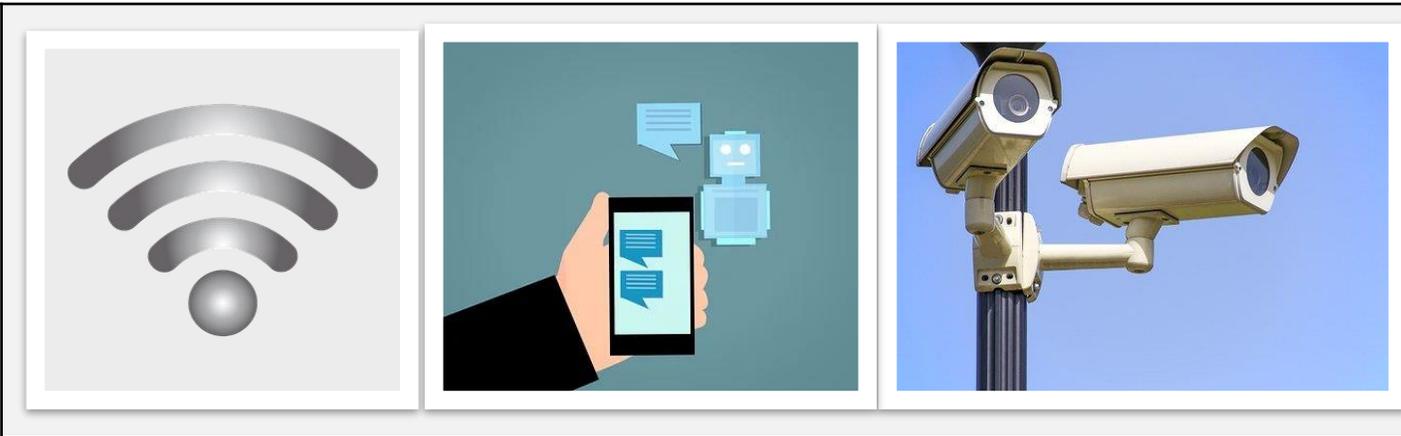
Datos Descriptivos Relacionados



Indicadores AUE relacionados

<p>9.1.1. ¿Se dispone de un plan o estrategia local para avanzar en un modelo urbano inteligente?</p>
<p>9.1.2. Número de usuarios que están cubiertos por un determinado servicio público electrónico de Smart Cities.</p>
<p>9.2.2. Porcentaje de trámites y gestiones a través de internet de empresas y ciudadanos..</p>

Descripción de la Actuación					Ámbito de actuación																										
<p>Se establecerán los servicios y suministros necesarios para la construcción de una solución basada en una plataforma tecnológica (basada en la Norma UNE 178104) para la puesta en marcha de las acciones vinculadas al Proyecto Smart City de Almería</p> <p>La Plataforma dará soporte a todos los proyectos 'Smart City' y será pieza fundamental para que en el futuro Almería disponga de un Centro del Datos que permita disponer de una visión integral, mejora de la planificación y la toma de decisiones. Proporcionará información e indicadores descriptivos elaborados, y estará dotada de herramientas de <i>Business Intelligence</i>, <i>Big Data</i>, Inteligencia Artificial, etc. que permitirán realizar acciones predictivas y prescriptivas. Las actuaciones previstas serían las siguientes:</p> <p>Asociado a la plataforma tecnológica, se plantean una serie de módulos que incrementan su ecosistema y le permiten sacar partido a toda su potencialidad. Además, se fomentará la creación y desarrollo de una Oficina Técnica de apoyo al Proyecto y será la responsable de llevar a cabo la coordinación, asesoramiento técnico y funcional y control de calidad de los trabajos de implementación del proyecto Smart City de Almería. Por último, se plantea el desarrollo de una serie de componentes que sirva de base para el desarrollo de la capa digital de la Ciudad</p>					<p>El ámbito de actuación de este proyecto es el ámbito digital. Se creará una plataforma digital que permita proporcionar datos y poner en marcha todos los proyectos relacionados con Smart City en Almería. En esta plataforma se utilizarán tecnologías y procesos como Business Intelligence, Big Data o Inteligencia Artificial.</p>																										
Cronograma					Financiación																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th>HITOS ▼</th> <th>2020</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN</td> <td colspan="2">▶</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>REDACCIÓN D EPROYECTO</td> <td></td> <td colspan="2">▶</td> <td></td> </tr> <tr> <td>LICITACIÓN DE ACTUACIONES</td> <td></td> <td></td> <td>▶</td> <td></td> </tr> <tr> <td>EJECUCIÓN DE ACTUACIONES</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>▶</td> </tr> </tbody> </table>					HITOS ▼	2020	2021	2022	2023	BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN	▶				REDACCIÓN D EPROYECTO		▶			LICITACIÓN DE ACTUACIONES			▶		EJECUCIÓN DE ACTUACIONES				▶	<p>Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)</p> <p>Una manera de hacer EUROPA</p>	
HITOS ▼	2020	2021	2022	2023																											
BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN	▶																														
REDACCIÓN D EPROYECTO		▶																													
LICITACIÓN DE ACTUACIONES			▶																												
EJECUCIÓN DE ACTUACIONES				▶																											
Objetivos					Eje del Plan Estratégico Almería 2030																										
<ol style="list-style-type: none"> 1. Dar soporte a todos los proyectos de Smart City en la ciudad, a través de una plataforma de datos integral. 2. Establecimiento de acciones prescriptivas y predictivas a través de la utilización de <i>Business Intelligence</i> o <i>Big Data</i> de la ciudad. 					E1-P Almería Innovadora																										
					Estado de la Actuación																										
					En curso																										
					Presupuesto estimado																										
					709.626 €																										
					Plazo																										
					2020-2023																										
					Agentes Implicados																										



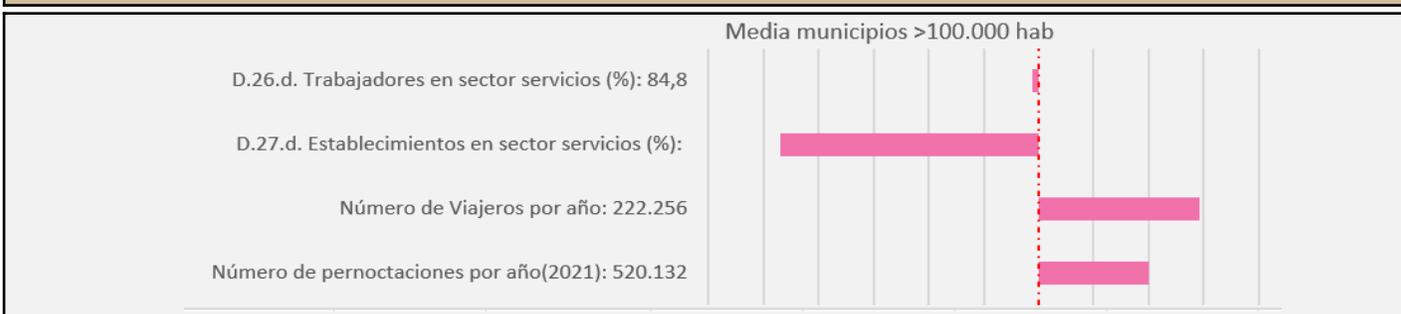
Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Era Digital		9. LIDERAR Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN DIGITAL
		<p>9.1 Favorecer la sociedad del conocimiento y avanzar hacia el desarrollo de las ciudades inteligentes (Smart Cities).</p> <p>9.2. Fomentar la Administración electrónica y reducir la brecha digital</p>
Economía Urbana		7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA
		<p>7.2. Fomentar el turismo sostenible y de calidad y los sectores clave de la economía local</p>

DAFO Relacionados	Retos relacionados
-------------------	--------------------

D. Bajo nivel de digitalización de los servicios de la Administración Local	R9.2. Avanzar en la digitalización de los servicios y herramientas de la Administración Local
F. Impulso del Gobierno al modelo de "Smart city", fomentado a través de la Red Española de Ciudades Inteligentes	R9.4. Conectar a la ciudad con el tejido empresarial y del conocimiento y con la ciudadanía

Datos Descriptivos Relacionados



Indicadores AUE relacionados

- 9.1.2. Número de usuarios que están cubiertos por un determinado servicio público electrónico de Smart Cities.
- 9.2.2. Porcentaje de trámites y gestiones a través de internet de empresas y ciudadanos.
- 7.1.2. Presupuesto de las actuaciones previstas para la dinamización del comercio e industria local y de impulso de la actividad turística sostenible..

Descripción de la Actuación		Ámbito de actuación																
<p>Eje de digitalización turística:</p> <p>Se propone la instalación de puntos de conexión wifi en las proximidades de los principales recursos turísticos (Campo de Golf, Complejo Deportivo Municipal, Plaza del Mar, Oficina de Información Turística, Zona Deportes Playa etc...) facilitando el acceso a la información sobre la oferta de productos turísticos para turismo activo, competiciones, empresas de turismo activo, clubs deportivos y otra oferta turística.</p> <p>En los principales recursos naturales y culturales se instalarán <i>beacons</i> que permitan enviar mensajes personalizados a los visitantes en función de su posición, promoviendo de esta forma una mejora de la experiencia turística y aumento de la información de los turistas. También se implantarán sensores para la gestión de acceso a visitantes y sensores acústicos para evitar niveles excesivos,</p> <p>Incluye desarrollar un proyecto de video-vigilancia para medir la ocupación de las principales playas de El Toyo.</p>		<p>La actuación se llevará a cabo en las proximidades de los principales recursos turísticos (Campo de Golf, Complejo Deportivo Municipal, Plaza del Mar, Oficina de Información Turística, Zona Deportes Playa etc...)</p>																
Cronograma		Financiación																
<table border="1"> <thead> <tr> <th>HITOS ▼</th> <th>2021</th> <th>2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN</td> <td colspan="2">[Barra de progreso]</td> </tr> <tr> <td>REDACCIÓN DE PROYECTO</td> <td></td> <td>[Barra de progreso]</td> </tr> <tr> <td>LICITACIÓN DE ACTUACIONES</td> <td></td> <td>[Barra de progreso]</td> </tr> <tr> <td>EJECUCIÓN DE ACTUACIONES</td> <td></td> <td>[Barra de progreso]</td> </tr> </tbody> </table>		HITOS ▼	2021	2022	BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN	[Barra de progreso]		REDACCIÓN DE PROYECTO		[Barra de progreso]	LICITACIÓN DE ACTUACIONES		[Barra de progreso]	EJECUCIÓN DE ACTUACIONES		[Barra de progreso]	<p>Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos</p>	
HITOS ▼	2021	2022																
BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN	[Barra de progreso]																	
REDACCIÓN DE PROYECTO		[Barra de progreso]																
LICITACIÓN DE ACTUACIONES		[Barra de progreso]																
EJECUCIÓN DE ACTUACIONES		[Barra de progreso]																
Objetivos		Eje del Plan Estratégico Almería 2030																
<ol style="list-style-type: none"> Mejorar la información ofrecida a los turistas, Ofrecer información turística a través de canales digitales y en tiempo real Poner en valor los recursos disponibles Medir el impacto medioambiental de la actividad turística. 		Estado de la Actuación																
		Presupuesto estimado																
		Plazo																
		Agentes Implicados																
		<p>E1-P Almería Innovadora</p> <p>Solicitud de financiación</p> <p>326.350 €</p> <p>2021-2022</p>																



DAFO Relacionados

Retos relacionados

D. Bajo nivel de digitalización de los servicios de la Administración Local

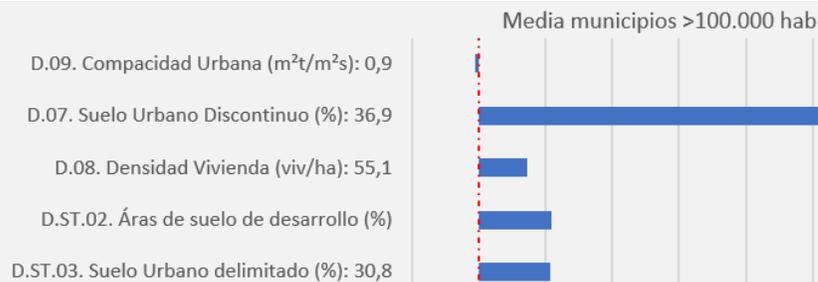
F. Contribución de Smart City Cluster (formado por 190 empresas) al desarrollo de una ciudad inteligente

O. Impulso del Gobierno al modelo de "Smart city", fomentado a través de la Red Española de Ciudades Inteligentes.

R9.2. Avanzar en la digitalización de los servicios y herramientas de la Administración Local

R9.4. Conectar a la ciudad con el tejido empresarial y del conocimiento y con la ciudadanía

Datos Descriptivos Relacionados



Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Era Digital



9. LIDERAR Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN DIGITAL

9.1 Favorecer la sociedad del conocimiento y avanzar hacia el desarrollo de las ciudades inteligentes (Smart Cities).

Instrumentos y Gobernanza



10. MEJORAR LOS INSTRUMENTOS DE INTERVENCIÓN Y LA GOBERNANZA

10.2. Asegurar la participación ciudadana, la transparencia y favorecer la gobernanza multinivel.

Indicadores AUE relacionados

9.1.1. ¿Se dispone de un plan o estrategia local para avanzar en un modelo urbano inteligente?

9.1.2. Número de usuarios que están cubiertos por un determinado servicio público electrónico de Smart Cities.

Descripción de la Actuación		Ámbito de actuación	
<p>Elaboración del Plan Director Smart City con los siguientes objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordinar e integrar las actuaciones digitales implantadas en la ciudad, • Generar propuestas y proyectos innovadores para la gestión sostenible y eficiente de la ciudad. • Orientar la política de innovación de la ciudad hacia la consecución de los ODS y los 4 ejes de actuación del PEAL 2030; • Alineación de propuestas al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia para transición ecológica, transformación digital, cohesión social y territorial e igualdad de género. 		<p>El ámbito de actuación de este proyecto es eminentemente digital, ya que se va a crear un observatorio digital de Agenda Urbana de la ciudad de Almería, que permita establecer un sistema de información y gestión territorial combinado con los indicadores de Agenda Urbana. Este sistema podrá ser utilizado por el personal del Ayuntamiento en la elaboración y evaluación de proyectos.</p>	
Cronograma		Financiación	
HITOS ▼	2021	2022	
BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN	[Arrow from late 2021 to early 2022]		
REDACCIÓN DE PROYECTO	[Arrow from early 2022]		
LICITACIÓN DE ACTUACIONES	[Arrow from mid-2022]		
EJECUCIÓN DE ACTUACIONES	[Arrow from late 2022]		
Objetivos		Agentes Implicados	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Orientación e integración de la componente de digitalización municipal de Almería. 2. Planificación de la digitalización municipal horizonte 2030, alineada con el PEAL 2030. 			
		Eje del Plan Estratégico Almería 2030	E1-P Almería Innovadora
		Estado de la Actuación	Iniciado
		Presupuesto estimado	Por determinar
		Plazo	2022-2023



Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Instrumentos y Gobernanza	10. MEJORAR LOS INSTRUMENTOS DE INTERVENCIÓN Y LA GOBERNANZA
	10.2. Asegurar la participación ciudadana, la transparencia y favorecer la gobernanza multinivel.
Era Digital	9. LIDERAR Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN DIGITAL
	9.1 Favorecer la sociedad del conocimiento y avanzar hacia el desarrollo de las ciudades inteligentes (Smart Cities).

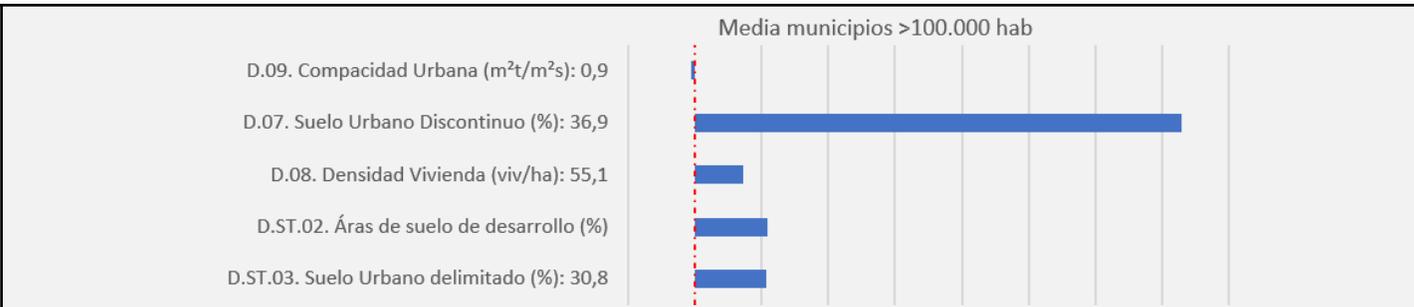
DAFO Relacionados	Retos relacionados
-------------------	--------------------

D. Bajo nivel de digitalización de los servicios de la Administración Local	R10.2. Diseñar una Agenda Urbana basada en el PEAL 2030
F. Contribución de Smart City Cluster (formado por 190 empresas) al desarrollo de una ciudad inteligente	R9.4. Conectar a la ciudad con el tejido empresarial y del conocimiento y con la ciudadanía
O. Impulso del Gobierno al modelo de "Smart city", fomentado a través de la Red Española de Ciudades Inteligentes.	

Indicadores AUE relacionados

10.2.2. ¿Se ofrece el contenido del planeamiento urbanístico por medios electrónicos y se ha incorporado a los sistemas de información de nivel supramunicipal?
10.2.2. ¿Se ofrece el contenido del planeamiento urbanístico por medios electrónicos y se ha incorporado a los sistemas de información de nivel supramunicipal?

Datos Descriptivos Relacionados



Descripción de la Actuación	Ámbito de actuación
-----------------------------	---------------------

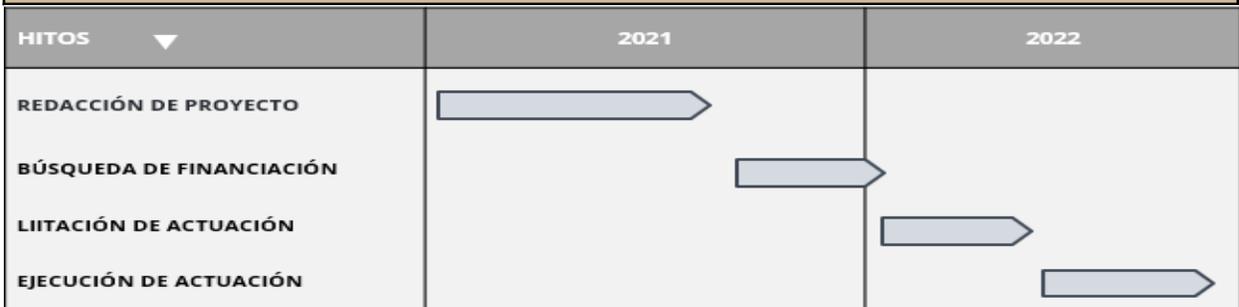
Creación de un Observatorio digital de la Agenda Urbana Digital de Almería, basado en un Sistema de Información y Gestión Territorial que integre la parte geográfica con las bases de datos propias y de terceros. Dicho sistema utilizará los indicadores propuestos en la AUE y permitirá la inclusión de otros indicadores de interés para el Ayuntamiento de Almería.

En primer lugar, se desarrollará un sistema software para el Sistema de Información Geográfica (SIG). Este sistema incluirá uno o varios visores y las herramientas necesarias para la visualización de capas con información georreferenciada. En segundo lugar, se creará un sistema software para la creación de cuadros de mando que permita la visualización y exploración de los indicadores. En tercer lugar, se integrarán los dos productos software anteriores, de forma que en los cuadros de mando se puedan visualizar y explorar mapas del SIG, y se establecerá una interconexión con la plataforma Smart City Almería.

Además, se llevará a cabo formación del personal del Ayuntamiento para el adecuado uso y acceso a este software.

El ámbito de actuación de este proyecto es eminentemente digital, ya que se va a crear un observatorio digital de Agenda Urbana de la ciudad de Almería, que permita establecer un sistema de información y gestión territorial combinado con los indicadores de Agenda Urbana. Este sistema podrá ser utilizado por el personal del Ayuntamiento en la elaboración y evaluación de proyectos.

Cronograma



Financiación

Programa de ayudas para la elaboración de proyectos piloto de Planes de Acción Local de la Agenda Urbana Española

Objetivos

1. Integración de la plataforma Smart City Almería con sistema SIG y cuadro de mandos a través de la creación del nuevo Observatorio digital de la AU de Almería.
2. Utilización y aprovechamiento del nuevo Observatorio por parte del personal del Ayuntamiento, a través de la formación del mismo.

Eje del Plan Estratégico Almería 2030	E1-P Almería Innovadora
Estado de la Actuación	En curso
Presupuesto estimado	72.000 €
Plazo	2021-2022

Agentes Implicados