

Análisis DAFO

Borrador elaborado tras reunión 28-05-2018

VECTOR DE AGROINDUSTRIA Y BIOINDUSTRIA –PLAN ESTRATÉGICO CIUDAD DE ALMERÍA 2030

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Escasez de agua	Escasez de agua	Cercanía al mar	Desalación
Contaminación de acuíferos		Cultura del aprovechamiento de agua	
Impacto ambiental	Cambio climático	Clima	Potencial de explotación de energías renovables
Imagen del sector			
Coste de la energía.	Impuesto al sol	Bajo consumo energético	
Zona periférica (en cuanto a ubicación geográfica de la provincia)	Carácter periférico		
Necesidad de ordenación del territorio			
Dimensión empresarial (atomización del sector)	Países emergentes (aumento de competencia)	Estructura familiar de las explotaciones	
Falta de profesionalización en la gestión empresarial		Alta rentabilidad y atractivo de la actividad	
		Actividad poco sensible a crisis económicas	
Formación (centrada en digitalización)		Calidad del asesoramiento técnico	Atracción de talento
Tipología y antigüedad de invernaderos			
Bajo nivel relativo de digitalización			Alto potencial de digitalización
Falta de innovación y búsqueda de valor añadido	Nuevas tendencias de consumo (productos de proximidad)	Centros de transferencia públicos y privados	Desarrollo de productos para cubrir nuevas tendencias
		Aumento de la productividad	Crecimiento del consumo a nivel mundial
		Calidad y seguridad alimentaria de los productos	Abaratamiento de técnicas genéticas
		Implantación de técnicas de control biológico de plagas	
Capacidad extractiva de la administración			Debilidad de la administración
Necesidad de vender bien lo que se hace			
Valor social del trabajo de agricultores	Sentido de los flujos migratorios. Presión de migración	Estructura del modelo corporativo y su entorno competitivo	Turismo
		Mentalidad de los agricultores pionera e innovadora	
Poco peso institucional de la provincia	Peligros geopolíticos	Clúster agroalimentario	
	Cambios legislativos a nivel europeo	Colegiación profesional	
		Apoyo y respaldo de entidad financiera	
	Noticias falsas que dañan el sector (campañas de descrédito)		
	Envejecimiento de nuestros mercados	Relevo generacional	
Infraestructuras y comunicaciones (ferrocarril y marítima)			Potencial de desarrollo de transporte
Apego al sistema de ayudas y subvenciones (OPFH)			