E1-P: Almería Productiva: Almería innovadora, productiva, inteligente y conectada territorialmente.								
Vectores: Movilidad y Urbanismo, Cambio Climático, Economía Azul, Agroindustria, Comercio ODS: 3,6,7,11,13,14,15								
Relación con DAFO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Id_Acción Municipal	INICIATIVAS MUNICIPALES	Fuente verificación	Id_Acción Otros	INICIATIVAS DE OTRAS ENTIDADES E INSTITUCIONES	IMPULSOR PRINCIPAL	Fuente verificación
D2, D3, D4, D38, D39, D40, D44 A1, A2, A16, A18, A19, A20, A30, A38 F1, F2, F3, F4, F5, F6, F7, F8, F9, F19, F51, F53, F55, F76 O2, O3, 04, O22, O36, O43, O61, 065	OP.1: Ser capital internacional de la agroindustria, la alimentación y estilo de vida saludable.	OP1.M1	Creación y Posicionamiento de Marca Almería bajo el paraguas de la innovación agroindustrial e industrias punteras (renovables-plataforma solar, Calar Alto, mármol y derivados…).	Mesas Vectores	OP1.O1	Centro de Innovación Agroindustrial Andaluz: Aceleradora-Incubadora de empresas agro, con programa de apoyo por parte de partner locales, agentes del sector y UAL. Mejora de condiciones económicas si establece sede local aquí.	Junta de Andalucía y agentes del sector	Junta de Andalucía
		OP1.M2	Apuesta por el producto local: Campañas de promoción para concienciar a la población almeriense de los beneficios del consumo del producto local, fruta, hortaliza, pescado de cercanía y de temporada. Promoción del uso de nuestros productos en la hostelería local.	Mesas Vectores	OP1.O2	Estrategia para la implantación del "Hackaton Agroindustrial en Almería".	Junta de Andalucía y agentes del sector	Mesas Vectores
		OP1.M3	Almería Hub Agroindustrial: captación de empresas innovadoras y potenciación de la exportación de conocimiento y la tecnología del Agro. Almería sede de un Organismo Internacional relacionado con la agricultura.	Mesas Vectores	OP1.O3	Elaboración de un Plan Estratégico Agroalimentario.	Junta de Andalucía y agentes del sector	Mesas Vectores
		OP1.M4	Atracción de sedes y sucursales de compañías mundiales de la innovación agroindustrial o de base tecnológica (IBM, Microsoft, Oracle…)	Mesas Vectores	OP1.O4	Impulso a la digitalización y empleo de nuevas tecnologías en la agroindustria.	Junta de Andalucía y agentes del sector	Mesas Vectores
		OP1.M5	Elaboración del Observatorio Urbano de Almería (medioambiente, ODS, seguimiento del Plan Estratégico)	Mesas Vectores	OP1.O5	Creación de marca de calidad del pescado local (DO, Identidad geográfica protegida, posicionamiento en el mercado).	Junta de Andalucía y agentes del sector	Mesas Vectores
		OP1.M6	Inclusión en la Red Impulso (Red de Ciudades de la Ciencia e Innovación).	Mesas Vectores	OP1.O6	Creación de una red de caminos y rutas senderistas y ciclistas a lo largo del municipio, aprovechando el rico patrimonio y el paisaje.	Junta de Andalucía y agentes del sector	Mesas Vectores
		OP1.M7	Promoción de congresos y eventos empresariales y mejora de las instalaciones para acogerlos.	Mesas Vectores	OP1.O7	Realización de eventos deportivos vinculados al senderismo y el ciclismo.	Junta de Andalucía y agentes del sector	Mesas Vectores
D2, D4, D45 A32 F1, F2, F3, F4, F5, F6, F7, F8, F9, F38, F39, F41, F52, F53, F54, F55, F63, F64 O2, O3, O4, O5, O12, O18, O22, O23, O24, O26, O44, O45, O49, O62, O65	OP.2: Apoyar la innovación, la atracción del talento y la creación de un tejido productivo fuerte.	OP2.M1	Inclusión en la Red Innpulso (Red de Ciudades Ciencia e Innovación)	Mesas Vectores	OP2.O1.	Uso de los productos derivados de la desalación o del mar para su utilización cosmética y farmacéutica.	Empresas	Mesas Vectores
		OP2.M2	Creación de un Consejo o Clúster de la Innovación y Ciudad Inteligente en Almería	Mesas Vectores	OP2.O2.	Plan Mejora de Conectividad digital y expansión 5 G Ciberseguridad, Big Data, IA	Junta de Andalucía y empresas	Mesas Vectores
		OP2.M3	Almería Hub Agroindustrial: captación de empresas innovadoras y potenciación de la exportación de conocimiento y la tecnología del Agro. Almería sede de un Organismo Internacional relacionado con la agricultura.	Mesas Vectores	OP2.O3.	Emprendimiento y aplicación de nuevas tecnologías al arte y las industrias emergentes.	Empresas	Mesas Vectores
		OP2.M4	Programa de Captación de Emprendedores e Inversores (Turismo, Comercio, Agroindustria, Residuos agrarios, Otros Sectores).	Mesas Vectores	OP2.O4.	Plan Integral Logístico de Almería: Análisis de la logistica de la provincia, para facilitar la exportación e importación.	Junta de Andalucía y agentes del sector	Mesas Vectores
		OP2.M5	Desarrollo de una estrategia de difusión de la innovación (talleres, jornadas, eventos, becas, nombres de calles y/o equipamientos…).	Mesas Vectores	OP2.O5.	Programa de detección de necesidades de I+D+i en las empresas almerienses.	Estado y Junta de Andalucía	Mesas Vectores
		OP2.M6	Estudio de Necesidades Formativas (perfiles laborales que demanden las empresas almerienses para disminuir la actual brecha oferta formativa-tejido productivo).	Mesas Vectores	OP2.O6.	Programas de apoyos fiscales y de internacionalización de startups y emprendedores de Almería.	Junta de Andalucía	Mesas Vectores
		OP2.M7	Nuevo desarrollo de suelo industrial	Entrevistas Grupos Políticos	OP2.O7.	Fomento del emprendimiento y aplicación de nuevas tecnologías al deporte.	Junta de Andalucía	Mesas Vectores
D1, D42, D47, D51, D62 A2, A23, A24, A29, A30 F56, F57, F59, F64 O8, O46, O58, O60	OP.3: Conectar Almería con Andalucía, España y el eje mediterráneo europeo, a través de los diferentes modos de transporte.	OP3.M1	Plan de Transporte Local,mejora de la red de transporte urbano, mejora de frecuencias y diseño de la red para mejorar demanda a UAL, nodos de trabajo y comercio.	POTAUA; Mesas vectores	OP3.O1	Estrategia de Impulso del Aeropuerto de Almería (objetivo: instalación de nuevas compañías aéreas y nuevas rutas tanto turisticas y empresariales asociados al Agro)	AENA, Agentes del Sector	PISTA;Mesas Vectores
		OP3.M2	Mejora de conectividad entre Barrios y entre la ciudad y el aeropuerto y nodos de trabajo.	Entrevistas Grupos Políticos	OP3.O2	Puesta en marcha del Máster Plan Puerto-Ciudad Almería.	Ayuntamiento, Junta de Andlucía y Autoridad Portuaria	Mesas Vectores
					OP3.O3	Nuevo suelo logístico Puerto Almería	Junta de Andalucía, Autoridad Portuaria y agentes del sector	PISTA; Mesas Vectores
					OP3.O4	Estrategia de impulso al Sistema de Transporte Ro-Ro en el Puerto de Almería, viablidad de transporte marítimo de productos hortofrutícolas. Estrategia de posicionamiento frente a otros puertos que expotan productos hortofrutícolas.	Autoridad Portuaria y agentes del sector	PITVI; PISTA; Mesas Vectores
					OP3.O5	Autoridad portuaria: 3ª fase dique exterior desarrollo poniente	Autoridad Portuaria	PITVI;Mesas Vectores
					OP3.O6	Almería en la red ferroviaria de transportes transeuropea. Corredor Mediterráneo ferroviario: AVE. Integración urbana soterrada del ferrocarril.	Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana	Red Transeuropea de Transporte (TEN-T); PITVI; Mesas Vectores
					OP3.O7	V-30: Planificación y ejecución de acceso independiente al Puerto de Almería por carretera.	Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Autoridad Portuaria	Mesas Vectores-PITVI
					OP3.O8	Plan de transportes del Área Metropolitana de Almería y mejora de la interoperatividad con la red de transporte público local. Intermodalidad bus-bicicleta-VMP.	Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Junta de Andalucía y Diputación	PISTA;Mesas Vectores
					OP3.O9	Planificación y ejecución del nudo norte de Almería.	Consejería de Fomento y Junta de Andalucía	Mesas Vectores-PISTA
					OP3.10	Completar la duplicación de la N-344.	Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana-Consejería de Fomento	Mesas Vectores-POTAUA
					OP3.11	Área logística en Níjar.	Junta de Andalucía	PISTA;Mesas Vectores
					OP3.12	Planificación y ejecución del tercer carril de la A7 a Aguadulce	Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana	PITVI;POTAUA; Mesas Vectores
					OP3.13	Mejora de la N-340 entre Benahadux y Torrecárdenas	Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana	POTAUA; Mesas Vectores
					OP3.14	Rehabilitación y modificación de la antigua estación de ferrocarril	Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana	Ayuntamiento de Almería
					OP3.15	Estudio de viabilidad corredor ferroviario Almería-Motril-Málaga. Corredor Granada-Almería.	Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana	POTAUA; Mesas Vectores
					OP3.16	Puerto deportivo en el Toyo.	Junta de Andalucía	POTAUA; Mesas Vectores
D17, D18, D19, D35, D49, D50, D51, D52, D53, D54, D55, D56, D57, D58 A4, A5, A6, A16, A26, A27, A28, A33 F13, F14, F15, F16, F17,F18, F46, F60, F61, F62, F63, F65 O11, O12, O18, O39, O50, O52, O53, O54, O55, O56	OP.4: Crear una centralidad provincial en comercio y servicios.	OP4.M1	Plataforma municipal de reparto de mercados municipales y nuevos nudos logísticos.	Mesas Vectores	OP4.O1	Especialización en formación de nuevas tecnologías: ciberseguridad, ia, ciberresilencia, compliance	Junta de Andalucía	Mesas Vectores
		OP4.M3	Programa de captación de inversores y emprendedores	Mesas Vectores	OP4.O2	Mejora de la conectividad digital y expansión 5 G	Junta de Andalucía	Mesas Vectores
		OP4.M4	Plan Municipal de Comercio	Mesas Vectores	OP4.O3	Programa de digitalización y empleo de nuevas tecnologias en la agrodindustria	Junta de Andalucía	Mesas Vectores
		OP4.M5	Puesta en marcha de incentivos fiscales al comercio.	Mesas Vectores	OP4.O4	Puesta en valor del Antiguo Edificio de Correos	Estado	Entrevista Grupos Políticos
		OP4.M6	Facilitar subvenciones al alquiler para revitalizar el centro histórico	Entrevistas Grupos Políticos				
		OP4.M7	Creación de la tarjeta turística AlmeriPass	Entrevistas Grupos Políticos				
D27, D31, D39, D40, D41, D43, D64 A13, A26, A28 F13, F17, F19, F70, F71, F73 O19, O20, O22, O40, O62, O68	OP.5: Fomentar la educación, la investigación y la digitalización.	OP5.M1	Inclusión en la Red de Ciudades Educadoras.	Mesas Vectores	OP5.O1	Especialización en formación de nuevas tecnologías: ciberseguridad, ia, ciberresilencia, compliance	UAL y otras entidades formativas	Mesas Vectores
		OP5.M2	Estrategia de difusión de la innovación en Almería (talleres, jornadas, eventos, becas, nombres de calles y/o equipamientos…).	Mesas Vectores	OP5.O2	Apoyo a la creación de un programa específico de promoción de la UAL para captar mayor número de estudiantes.	Junta de Andalucía y Universidad	Mesas Vectores
		OP5.M3	Programa de detección de necesidades de I+D+i en las empresas almerienses.	Mesas Vectores	OP5.O3	Programas de fomento de la investigación y de captación de jóvenes investigadores	Estado, Junta Andalucía, Universidad	Mesas Vectores
		OP5.M4	Análisis para la detección de perfiles laborales que demanden las empresas almerienses para disminuir la actual brecha oferta formativa-tejido productivo.	Mesas Vectores	OP5.O4	Creación de una residencia de estudiantes en el casco histórico.	Empresas	Mesas Vectores
		OP5.M5	Diseño de estrategias para la adecuación formativa de la población extranjera.	Mesas Vectores	OP5.O5	Generación y puesta en valor del Triángulo del Conocimiento y la calidad de vida (PITA, UAL, Urbanización El Toyo).	Junta de Andalucía	Mesas Vectores
		OP5.M6	Puesta en marcha de un Consejo Sectorial de Educación.	Mesas Vectores				
D39 A13 F13, F17, F71, F73 O51, O53, O62, 068	OP.6: Apostar por una gestión inteligente, con una administración transparente, eficiente y al servicio de la ciudadanía.	OP6.M1	Portal OPEN DATA Ayuntamiento de Almería	Mesas Vectores	OP6.O1	Plan de implantación de la administración electrónica.	Todas las administraciones	Mesas Vectores
		OP6.M2	Creación de un observatorio urbano medio ambiental.	Mesas Vectores				
		OP6.M3	Análisis de los cauces de participación ciudadana.	EDUSI				
		OP6.M4	Diseño de la Estrategia Municipal de Gobernanza.	EDUSI				
		OP6.M5	Creación de un Boletín Municipal para la comunicación institucional a la ciuadanía	Entrevistas Grupos Políticos				
		OP6.M6	Recursos y Campañas de concienciación de Almería ciudad amigable con los animales (espacio para protectoras, pedagogía ciudadana…)	Entrevistas Grupos Políticos				

		OP6.M7	Plan de incorporacion de los Millenials almerienses al mercado de trabajo	EDUSI				
		OP6.M8	Plan de Implementación de la Administración electrónica 4.0	EDUSI				
		OP6.M9	Adquisición de software y desarrollos informáticos necesarios para la tramitación electrónica de todos los expedientes administrativos, y para la relación Ayuntamiento – Ciudadano	EDUSI				
		OP6.M10	Servicios de interacción con la Ciudadanía y la Empresa	EDUSI				
		OP6.M11	Cursos de “alfabetización informática” dirigidos al conjunto de la población, especialmente a mujeres y personas inmigrantes	EDUSI				
		OP6.M12	Campañas informativas y de sensibilización Administración 4.0.	EDUSI				
		OP6.M13	Plan Director Smart Citizen and City en Almería.	EDUSI				
		OP6.M14	Cartografía electrónica	EDUSI				
		OP6.M15	Smart Tourism: implementación de servicios electrónicos para el turista. Realidad Aumentada aplicada al Patrimonio Histórico y Natural.	EDUSI				
		OP6.M16	Smart People: Servicios electrónicos de orientación del empleo y el emprendimiento; Plataforma local de colaboración para retos de la ciudad; Espacios digitales de participación; Aplicaciones móviles de información y atención al ciudadano	EDUSI				
		OP6.M17	Servicios electrónicos para la vigilancia de cumplimiento de la normativa urbanística	EDUSI				
		OP6.M18	Gestión, mantenimiento de las infraestructuras públicas y el equipamiento urbano	EDUSI				
		OP6.M19	Smart Mobility: Sistemas Inteligentes de Información relacionadas con la movilidad	EDUSI				

E2-S: Almería Sostenible: Almería sostenible, eficiente en la gestión de recursos y activa frente al cambio climático.								
Vectores: Movilidad y Urbanismo, Cambio Climático, Economía Azul, Agroindustria ODS: 3,6,7,11,13,14,15								
Relación con DAFO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Id_Acción Municipal	INICIATIVAS MUNICIPALES	Fuente verificación	Id_Acción Otros	INICIATIVAS DE OTRAS ENTIDADES E INSTITUCIONES	IMPULSOR PRINCIPAL	Fuente verificación
D54/60/61/68 A4/33 F66/67/68 O8/25/51/55	OS.1: Reforzar la ciudad compacta, compleja, heterogénea y resiliente, referente de un urbanismo ecosistémico, que se rehabilita y se revitaliza barrio a barrio.	OS1.M1	Proyecto SIMUE y Mapa inteligente de indicadores Geospaciales; Certificado Urbanismo Ecosistémico: sometemiento a examen del planeamiento urbano con criterios ecológicos, de eficiencia en el consumo de recursos y de calidad de vida. Articulación de la participación por barrios y análisis de parámetros ecosistémicos, incluyendo espacios públicos y parque de viviendas.	Mesas Vectores	OS1.O1	Agilización de los trámites administrativos vinculados al urbanismo y la ordenación del territorio	Junta Andalucía	Mesas Vectores
		OS1.M2	Plan de revitalización y rehabilitación de barrios (consecuencia del anterior).	Mesas Vectores	OS1.O2	Creación de un certificado de urbanismo ecosistémico para los proyectos urbanos .	Colegios profesionales / Universidad	Propuesta Colectivos
		OS1.M3	Estudio Estratégico Global del casco histórico y Centro de la Ciudad. Enfoque integrado (urbanismo, vivienda, comercio, movilidad, cultura, educación y empleo).	Mesas Vectores	OS1.O3	Mayor implantación y control de normas técnicas de construcción vinculadas con la eficiencia energética	Colegios profesionales	Propuesta Colectivos
		OS1.M4	Potenciación de zonas exclusivas y/o preferentes de peatonalización.	Mesas Vectores	OS1.O4	Adaptación de edificios al modelo de edificios inteligentes y de energía casi nula.	Iniciativa privada / Empresas del sector	Propuesta Colectivos
		OS1.M5	Plan de Rehabilitación del centro histórico, sus viviendas, sus comercios, sus espacios y su patrimonio, darle vida para generar y atraer cultura y creación.	Mesas Vectores	OS1.05	Uso de medios de transporte no contaminante en los desplazamientos diarios básicos	Inicitiva privada / Empresas del sector / Ciudadanía	Mesas Vectores
		OS1.M6	Mejora de accesos a la Alcazaba y de la accesibilidad a los puntos de interés cultural y turístico.	Mesas Vectores	OS1.06	Creación de corredores de carril-bici y peatonal entre Aguadulce y Almería	Ministerio de Fomento / Junta de Andalucía	POTAUA; Plan Andaluz de la Bicicleta; Mesas Vectores
		OS1.M7	Obras de soterramiento y eliminación del paso a nivel El Puche.	PITVI.Mesas vectores				
		OS1.M8	Desarrollo de zonas Smart (movilidad reducida, tecnológicamente conectadas, sostenibles), basadas en el modelo de la supermanzana.	Mesas Vectores				
		OS1.M9	Programa comunicativo de apoyo al urbanismo ecosistémico	Entrevistas grupos políticos				
		OS1.M10	Proyecto Vial Exterior/Interior para configurar el centro histórico como supermanzana, libre de tráfico	Entrevistas grupos políticos				
		OS1.M11	Desarrollar un nuevo PGOU	Entrevistas grupos políticos				
		OS1.M12	Plan de implantación de Huertos Urbanos y Huertos Verticales	Entrevistas Grupos Políticos				
D60/61 A31/ F67/68/73	OS.2: Fomentar la movilidad urbana sostenible, a través de un transporte urbano limpio, tanto personal como colectivo, que mejora la conexión urbana-rural y que apuesta por energías limpias.	OS2.M1	Plan de Transporte Público (rediseño de la red, inventario de vehículos y prograsiva sustitución por vehículos electricos, conectividad con TP metropolitano)	Mesas Vectores	OS2.O1	Fomento de Planes de Movilidad de Empresa / Instituciones (Iniciativa Público-Privada). Plan de movilidad PITA. Plan de Movilidad UAL.	Iniciativa Público-Privada	Mesas Vectores
		OS2.M2	Plan Movilidad Activa: que permita el fomento de la movilidad peatonal, ciclista y VMP; zona de Bajas Emisiones en Almería Centro; Sistema de Control de emisiones en puntos clave de la ciudad, zonas 20 y zonas30; inventario de aceras-control de ancho)	Mesas Vectores	OS2.O2	Plan de Transporte del Area Metropolitana de Almería, con análisis de viabilidad de intercambiador. Mejora de conectividad con Transporte Público Urbano.	Junta de Andalucía	Mesas Vectores
		OS2.M3	Almería Ciudad 15 (consecuencia de los anteriores)	Mesas Vectores	OS2.O3	PMUS Parque Natural Cabo de Gata	Junta de Andalucía	Mesas Vectores
		OS2.M4	Plan de Puntos de recarga y electrolineras	Mesas Vectores	OS2.O4	Completar la red de carrilis bici. Incluyendo las propuestas del PAB (itinerario ciclista por la costa hacia Cabo de Gata, itinerario ciclista Almería-Aguadulce), tramos ciclistas hasta completar la red local y metropolitana.	Ministerio de Fomento, Consejería de Fomento, Diputación y Ayuntamiento.	Mesas Vectores
		OS2.M5	Fomento de la compra de VMP y bicicletas.	Mesas Vectores	OS2.O5	Plan de Fomento del uso del vehículo compartido	Todas las administraciones, empresas.	Mesas Vectores
		OS2.M6	Fomento del carpooling entre los habitantes del municipio. A modo de "banner" informativo, tweet o publicación web que resalte la existencia de distintas Apps que ofrecen este servicio, resaltando a su vez el ahorro económico y ambiental que su uso conlleva.	Mesas Vectores	OS2.O6	Uso de medios de transporte no contaminante	Administraciones, empresas privadas y ciudadanía	Mesas Vectores
		OS2.M7	PMUS life:Sistema Centralizado de tráfico urbano, avance hacia el control total. Control de IMD en zonas principales, open data asociado.	Mesas Vectores	OS2.O7	Impulso de compromisos con empresas y comercios en la utilización de energía y recursos renovables y sostenibles.	Sector privado: Confederacion Empresarios, Cámara de Comercio, empresas	Mesas Vectores
		OS2.M8	Estudio Movilidad Puerto-Ciudad para diseño de la alternativa de conectividad más adecuada, dando continuidad a la Rambla de Almería y Paseo.	Mesas Vectores				
		OS2.M9	Plan Director Smart City Almería.	Línea movilidad/Propuestas				
		OS2.M10	Servicio de préstamo público de bicicletas (incluidas eléctricas). Alquiler y parking de bicicletas eléctricas.	Mesas Vectores				
		OS2.M11	Ampliación de la Red de carriles bici. Conexión	Mesas Vectores				
		OS2.M12	Aplicación masiva de TICs al transporte público para mejorar seguridad y eficiencia (contactless, pago con móvil, información llegadas, carga de vehículos eléctricos, etc.).	Mesas Vectores				
		OS2.M13	Campañas para el fomento del uso transporte no contaminante y eléctrico.	Mesas Vectores				
		OS2.M14	Programa de calmado del tráfico y conversíón a vías urbanas con prioridad al peatón (coser la ciudad)	Entrevistas grupos políticos				
		OS2.M15	Reactivación del Proyecto del Tranvía	Entrevistas grupos políticos				
D63/65/66/68 A1/36/37/38/39 F14/48/72/74/76/ 77/ O44/67/68	OS.3: Luchar contra el cambio climático, ejerciendo un liderazgo fuerte en la producción y uso de energías renovables.	OS3.M1	Plan de huella de carbono municipal y actualizaciones.PAES, Digitación de la Huella, control de emisiones en zonas clave. Incorporación al mercado de créditos de carbono. Planificación de Sumideros.	Ayuntamiento	OS3.O1	Campañas para mitigar, adaptarse y luchar contra el cambio climático	Ttodas las administraciones, Cámara Comercio y Confederación de Empresarios	Mesas Vectores
		OS3.M2	Plan Huella de Carbono Municicpal. Yo "Calculo, Reduzco". Proyectos de Absorción.	Ayuntamiento	OS3.O2	Reducción de la huella de carbono	Todos los agentes públicos y privados.	Mesas Vectores
		OS3.M3	Almería Be Green: Plan de energía de Almería. Análisis periódico de consumo energético. Finalidad: Capital Verde Europea	Ayuntamiento	OS3.O3	Aumento del consumo y producción de energía solar y renovables.	Todos los agentes públicos y privados.	Mesas Vectores
		OS3.M4	Plan Cambio Luminaria (sustitución progresiva del cambio de luminaria a tegnología led). Certificado Star light. Plan de viabiliabilidad tecnica, económica y financiera. Medios de financiación.	Ayuntamiento	OS3.O4	Impulso de una política fiscal que priorice las actividades de descarbonización, y penalice las que mantengan niveles no deseados de contaminación y emisiones	Junta de Andalucía y Estado	Mesas Vectores
		OS3.M5	Etiquetado municipal de comercios. Certificado municipal que se otorgue a aquellos establecimientos que han realizado esfuerzos en materia de sostenibilidad.	Mesas Vectores	OS3.O5	Impulsar compromisos con empresas y comercios en la utilización de energía y recursos renovables y sostenibles.	Ayuntamiento, Junta de Andalucía	Mesas Vectores
		OS3.M6	"Smart City Hall Building" Programa de edificios inteligentes municipales, con energía 0. Inclusión de fotovoltaica en edificios municipales, incluida la desaladora. Coordinación con medida de digitalización de servicios esenciales	Mesas Vectores	OS3.O6	Fomento del uso de la energía solar	Junta de Andalucía	Mesas Vectores
		OS3.M7	Ordenanza municipal de aprovechamiento fotovoltaico privado mediante bonificación ICIO. Se trata de un impuesto indirecto cuyo hecho imponible consiste en la realización, dentro del término municipal, de cualquier construcción, instalación u obra para la que se exija obtención de la correspondiente licencia de obras o urbanística, se haya obtenido o no dicha licencia, o para la que se exija la presentación de declaración responsable o comunicación previa ante la Gerencia de Urbanismo.	Mesas Vectores				
		OS3.M8	Plan director estratégico de rehabilitación del núcleo urbano de Almeria. Apoyo a la rehabilitación integral y energética del parque inmobiliario existente mejorando el estado de conservación de los inmuebles, su eficiencia energética y la accesibilidad universal. Fomento de fotovoltaica en edificios residenciales-Programa de sumideros en 5ª fachada. Listado del estado actual energético de las edificaciones y estudio de sus necesidades reales. Auditorias. Adoptar medidas pasivas de diseño de rehabilitación y reforma para aumentar la eficiencia de las edificaciones. Investigación de integración de energías renovables en ciudad (paneles fotovoltaicos en fachadas, minieólica.	Mesas Vectores				
		OS3.M9	Ordenanza municipal de aprovechamiento térmico de edificios. La finalidad varía en función de los objetivos municipales como pueden ser la incorporación y utilización de la energía solar de baja temperatura en viviendas particulares, planes de desarrollo urbanísticos o fomentos del uso de este tipo de energía. (Medidas fiscales)	Mesas Vectores				
		OS3.M10	Ordenanza municipal de aprovechamiento fotovoltaico privado mediante bonificación ICIO. Se trata de un impuesto indirecto cuyo hecho imponible consiste en la realización, dentro del término municipal, de cualquier construcción, instalación u obra para la que se exija obtención de la correspondiente licencia de obras o urbanística, se haya obtenido o no dicha licencia, o para la que se exija la presentación de declaración responsable o comunicación previa ante la Gerencia de Urbanismo. (Medias fiscales)	Mesas Vectores				
		OS3.M11	Bonificaciones en licencias de obra para mejoras de la eficiencia energética. Bonificación del IBI para aquellas viviendas o locales que implanten mejoras con el fin de aumentar la eficiencia energética.(Medidas fiscales)	Mesas Vectores				
		OS3.M12	Incorporación de criterios ambientales en los pliegos de contratación. Esta medida por lo que hablamos, ya la estáis llevando a cabo, por ello, también es interesante incluirla aquí. (medidas fiscales)	Mesas Vectores				
		OS3.M13	Bonificaciones en licencias de obra para mejoras de la eficiencia energética. Bonificación del IBI para aquellas viviendas o locales que implanten mejoras con el fin de aumentar la eficiencia energética. (medidas Fiscales)	Mesas Vectores				
		OS3.M14	Plan Yo Cumplo con la Huella: programa de puntos para incentivas comportamientos responsables (medias formativas)	Mesas Vectores				
		OS3.M15	Charlas de educación ambiental dirigida a escolares sobre movilidad sostenible, reciclaje, cuidado del entorno, etc. (medidas formativas)	Mesas Vectores				
		OS3.M16	Incorporación de criterios ambientales en los pliegos de contratación. Esta medida por lo que hablamos, ya la estáis llevando a cabo, por ello, también es interesante incluirla aquí.	Mesas Vectores				
		OS3.M17	Comprometer un % del presupuesto anual de inversiones municipal a proyectos relacionados con la sostenibilidad	Mesas Vectores				
		OS3.M18	Fomento de la realización de auditorías energéticas en industrias. El RD 56/2016 indica la obligatoriedad de realizar auditorías energéticas en industrias con más de 250 trabajadores o que superen un determinado volumen de facturación. El Ayuntamiento podrá informar a las industrias implicadas sobre el cumplimiento de los requisitos mencionados, fomentando el cumplimiento de las mismas así como la realización de las auditorías pertinentes. Además, la medida incluye que desde el mismo se informe sobre las ayudas existentes para la gestión y el control de la energía.	Mesas Vectores				
D67 O3/44/64/66/	OS.5: Establecer un compromiso con la economía circular y el tratamiento de los residuos sólidos urbanos.	OS5.M1	Digitalizaciónde Servicios Esenciales: incorporación de sistema neumático de recogida de basuras a Casco Historico. Plan de control de Recogida de Basuras (estudio de mejoras en la ubicación, islas de contenederos, control de rutas y control de llenado). Mejora del sistema de riego con centro de mando en cabecera. Control de iluminación (en coordinación con PASE5)	Mesas Vectores	OS5.O1	Simbiosis Agroindustrial y Marina: Movilidad: fomento intermodalidad portuaria RO-RO. Residuos Orgánicos: compostaje. Ciclo del Agua: eficiencia en el uso del Agua de Riego. Reutilización de la Salmuera. Reciclaje y reutilización de productos marinos en nuevos segmentos económicos (economía circular)	Junta de Andalucia y Ayuntamiento.	Mesas Vectores

		OS5.M2	ECOPARQUE: mejora del proceso de eliminación de RSU. Inclusión de incideradora	Mesas Vectores	OS5.O2	Políticas públicas impulsoras de la economía circular	Junta de Andalucía y Ayuntamiento.	Mesas Vectores
		OS5.M3	Vinculación del sistema público de reciclaje con el tejido productivo para la promoción de un mercado local de economía circular.	Mesas Vectores				
		OS5.M4	Ampliación de puntos limpios	Entrevistas Grupos Políticos				
A18 F3/7/55/ 01/43/65/	OS.6: Ser un referente mundial en la gestión integral del ciclo del agua.	OS6.M1	Creación de un foro del agua de Almería.	Mesas Vectores	OS6.O1	Plan de Reutilización de Aguas: El Bobar y Conexión Toyo-Ciudad (JJAA y Ayuntamiento)	Junta de Andalucía y Ayuntamiento	Ayuntamiento
		OS6.M2	Campañas de sensibilización sobre el ahorro en el consumo	Análisis DAFO. Propuesta propia	OS6.O2	Plan Vertidos al Mar (JJAA) (emisario Costa Cabana)	Junta de Andalucía	Ayuntamiento
		OS6.M3	Plan para evitar las fugas en las canalizaciones	Análisis DAFO. Propuesta propia	OS6.O3	Parque de Tormentas: Plan de Aprovechamiento de Pluviales, medidas de corrección frente a DANAS	Junta Andalucía y Ayuntamiento	Ayuntamiento
					OS6.04	Creación de un foro del agua	Ayuntamiento, Junta Andalucía, Diputación asociaciones y empresas del sector	Mesas Vectores
					OS6.05	Proyectos de preservación de la calidad del agua/costa	Junta de Andalucía/Agencia Andaluza del Agua	Mesas Vectores
					OS6.06	Posicionamiento internacional por la experiencia en la reducción del uso del agua en las actividades agrícolas	Junta de Andalucía/Agencia andaluza del Agua	Mesas Vectores
D20/44/45/ A18/ F29/58/75 O35/47/49/50	OS.4: Impulsar la economía azul, integrando y desarrollando el potencial que representan todas las actividades económicas relacionadas con el mar y las zonas costeras, así como la industria pesquera, la construcción naval, el turismo y la energía oceánica.	OS4.M1	Visualiza tu mar: presencia simbólica del mar en la ciudad (nombres de calles, plazas, mobiliario urbano, tematización de espacios, etc.)	Mesas Vectores	OS4.O1	Creación de un Observatorio Marino y Submarino	Junta de Andalucía, Universidad y/o iniciativa privada	Mesas Vectores
		OS4.M2	Marca Pescado de Almería.	Mesas Vectores	OS4.O2	Impulso a proyectos de innovación e investigación entre universidad y sector marino. Incorporación de la biotecnología al sector pesquero	Junta de Andalucía, Universidad, Ayuntamiento	Mesas Vectores
		OS4.M3	Proyectos que visualicen la presencia simbólica del mar en la ciudad (nombres de calles, plazas, mobiliario urbano, tematización de espacios, etc.)	Mesas Vectores	OS4.O3	Nuevos amarres y reestructuración de los existentes en el puerto de Almería	Autoridad Portuaria	Mesas Vectores
		OS4.M4	Sensibilización y conocimiento de la ciudadanía sobre el medio marino en todas sus vertientes	Mesas Vectores	OS4.O4	Nuevas infraestructuras para la industria auxiliar de la actividad pesquera (caladero, mercado, productos típicos, etc). Acciones de apoyo y proliferación de las industrias manufactureras en las zonas de pesca tradicional.	Autoridad Portuaria, Junta de Andalucía y Ayuntamiento	Mesas Vectores
					OS4.O5	Hub econonomía azul:análisis del sector y posterior creación de redes de actores (públicos y privados) vinculados a la economía azul.	Ayuntamiento, Junta de Andalucía, Iniciativa privada y Universidad	Mesas Vectores
					OS4.O6	Incorporación de la biotecnología al sector pesquero.	Empresas del sector	Mesas Vectores
					OS4.O7	Reciclaje y reutilización de productos marinos en nuevos segmentos económicos (economía circular).	Empresarios	Mesas Vectores
					OS4.O8	Sensibilización y conocimiento de la ciudadanía sobre el medio marino en todas sus vertientes	Universidad, Junta de Andalucía, Empresarios	Mesas Vectores
					OS4.O9	Implicación de la universidad en la formación e investigación vinculada al ámbito marino.	Universidad, Junta de Andalucía	Mesas Vectores
					OS4.O10	Vinculación del sector pesquero y el turístico (turismo de pesca tradicional, turismo de piscifactorías, turismo cultural,)	Junta Andalucía, Autoridad Portuaria y empresas.	Mesas Vectores
					OS4.O11	Proyecto de promoción turística de la lonja de Almería y de la venta de pescado de calidad.	Autoridad Portuaria y Cofradía de Pescadores	Mesas Vectores
					OS4.O12	Acciones de apoyo y proliferación de las industrias manufactureras en las zonas de pesca tradicional.	Autoridad Portuaria, Cámara Comercio y Confederación Empresarios	Mesas Vectores
					OS4.O13	Apoyo a la industria auxiliar del sector pesquero.	Autoridad Portuaria, Cámara de Comercio y Confederación Empresarios	Mesas Vectores
					OS4.O14	Impulso a proyectos de innovación e investigación entre universidad y sector marino.	Universidad, Junta de Andalucía	Mesas Vectores
					OS4.O15	Proyectos de promoción y difusión de la riqueza marina y de las posibilidades de estudio e investigación marina en la zona.	Junta de Andalucía e Inicitiva privada vinculada con el sector	Mesas Vectores
					OS4.O16	Potenciación de las actividades subacuáticas y de biología marina	Junta andalucía y empresas del sector	Mesas Vectores
					OS4.O17	Nuevas infraestructuras para la industria auxiliar de la actividad pesquera (caladero, mercado, productos típicos, etc.…).	Autoridad Portuaria y Junta Andalucía	Mesas Vectores
					OS4.O18	Uso de los productos derivados de la desalación o del mar para su utilización cosmética y farmacéutica	Empresas privadas yJunta de Andalucía	Mesas Vectores
					OS4.O19	Reutilización y reciclaje de residuos y productos marinos en nuevos segmentos económicos.	Empresas, Universidad	Mesas Vectores

E3-T: Almería con Talento: Almería Mediterránea, Cultural, Renovada, Atractiva y con Talento.								
Vectores: Cultura, Turismo sostenible, deportes, cine, ODS:								
Relación con DAFO	**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**	**Id_Acción Municipal**	**INICIATIVAS MUNICIPALES**	**Fuente de verificación**	**Id_Acción Otros**	**INICIATIVAS DE OTRAS ENTIDADES E INSTITUCIONES**	**IMPULSOR PRINCIPAL**	**Fuente de verificación**
D35/36/49/50/53/54/55 A4/5/15/16/17/33 F13/21/23/26/45/66 O24/26/27/38/40/41/53	OT.1: Fomentar la ciudad creativa, rica en patrimonio material e inmaterial, atractiva para su ciudadanía y los visitantes, impulsora del talento y la innovación.	OT1.M1	Itinerarios culturales: Creación de tres ejes culturales básicos que unifiquen la lectura del patrimonio y la historia de Almería, convirtiéndolo en atractivo para la ciudadanía y los visitantes.	Ayuntamiento / Mesas Vectores	OT1.O1	Creación de sinergias con fundaciones o patronatos para tener actividades culturales y teatrales con regularidad.	Junta de Andalucía	Mesas Vectores
		OT1.M2	Cluster Turístico de Almería: creación de un cluster de trabajo, órgano de trabajo para aunar esfuerzos en el ámbito turístico de Almería, en colaboración público privada	Ayuntamiento / Mesas Vectores	OT1.O2	Impulso de la industria cultural de Almería, formando a sus agentes y promocionando turísticamente sus capacidades (Junta Andalucía).	Junta de Andalucía	Mesas Vectores
		OT1.M3	Plan Turísmo Sostenible de Almería	Ayuntamiento / Mesas Vectores	OT1.O3	Mejora de la gestión del patrimonio y de la cultura, en especial su difusión y comercialización	Junta Andalucía, otras administraciones y empresarios	Mesas Vectores
		OT1.M4	Planes y programas de rehabilitación del centro histórico, sus viviendas, sus comercios, sus espacios y su patrimonio, dándole vida para generar y atraer cultura y creación	Mesas Vectores	OT1.O4	Creación del Museo o Centro de Interpretación de la Agricultura. Fomento del turismo agroindustrial.	Empresarios y/o entes públicos	Mesas Vectores
		OT1.M5	Creación de un Plan Director de Cultura en la ciudad, planificado, coordinado y gestionado con recursos y liderezgo compartido público-privado.	Mesas Vectores	OT1.05	Potenciar la Escuela de Hostelería en la ciudad de Almería.	Junta Andalucía	Mesas Vectores
		OT1.M6	Campaña de promoción de Almería como centro de difusión, atractivo para gente joven y para talentos nacionales e internacionales.	Mesas Vectores	OT1.06	Fomento de adhesiones a sistemas y certificaciones de calidad turística (como SICTED)	Cámara de Comercio, Confederación de Empresarios	Mesas Vectores
		OT1.M7	Definición y promoción de rutas del casco histórico orientadas a las nuevas ideas de turismo y ocio.	Mesas Vectores	OT1.07	Impulso a las competencias idiomáticas de los profesionales del turismo (Cámara de Comercio, Confederación de Empresarios).	Cámara de Comercio, Confederación de Empresarios	Mesas Vectores
		OT1.M8	Campañas de fomento de la identidad y herencia cult	Mesas Vectores	OT1.O8	Generación de asociaciones y colaboraciones culturales	Tejido asociacivo e iniciativa privada	Mesas Vectores
		OT1.M9	Proyectos culturales que pongan en valor y promocionen la historia de Almería, como el Reino de Taifa, el Patrimonio Indaliano y figuras emblemáticas (Perceval)	Mesas Vectores	OT1.O9	Proyecto de Impulso de la Industria Cultural	Ayuntamiento, Diputación, Junta de Andalucia e Inicitiva privada	Mesas Vectores
		OT1.M10	Plan de recupuración de edificios emblemáticos. Puesta en valor de edificios históricos con fines culturales (Correos, CSID, Casa Perceval,…)	Mesas Vectores	OT1.O10	Puesta en valor del patrimonio y los recursos culturales y turísticos del con especial atención al arte religioso.	Junta de Andalucía, Inicitiva privada y Entidades religiosas	Mesas Vectores
		OT1.M11	Plan de recuperación cultural del entorno de la Alcazaba, así como de la Hoya y el Cerro de San Cristóbal.	Mesas Vectores	OT1.O11	Creación del Museo del Ferrocarril	Ayuntamiento, Inicitiva privada y Renfe	Mesas Vectores
		OT1.M12	Almería Smart District ; Creación de un distrito de las artes en el entorno del espacio puerto ciudad con una biblioteca al aire libre en el entorno	Propuesta ciudadana	OT1.O12	Creación de un portal único que aglutine toda la oferta a modo de guía del ocio	Ayuntamiento y Asociaciones Empresariales	Mesas Vectores
		OT1.M13	Elaboración de un Plan Integral para el casco histórico.	Mesas Vectores	OT1.O13	Planificación y gestión de la industria cultural como recursos económico y turístico	Diferentes administraciones y mundo empresarial	Mesas Vectores
		OT1.M14	Planificación Global del entorno de la Alcazaba 360 grados.	Mesas Vectores	OT1.O14	Proyectos de mejora de la difusión y comercialización del patrimonio	Diferentes administraciones y mundo empresarial	Mesas Vectores
		OT1.M15	Inclusión en el organigrama del Ayuntamiento del departamento de Patrimonio con entidad propia	Mesas Vectores	OT1.O15	Mejora de la oferta de cruceros en unión con la estrategia turística y cultural de la ciudad	Autoridad Portuaria	Mesas Vectores
		OT1.M16	Plan que respete de manera integral el paisaje cultural de la Hoya y cerro de San Cristóbal, eliminando cualquier acción que suponga una agresión a este espacio.	Mesas Vectores	OT1.O16	Propuestas de colaboración y creación de productos culturales-turísticos en el triángulo Granada (Nazarí), Málaga (moderno) y Cartagena (Romano)	Junta Andalucía	Mesas Vectores
		OT1.M17	Creación de un Consejo Municipal específico de patrimonio Patrimonio.	Mesas Vectores	0T1.017	Creación de una residencia de estudiantes en el casco histórico	Iniciativa privada	Mesas Vectores
		OT1.M18	Programa de Captación y Retención de Talento con base en la cultura. (Jóvenes, nacionales e internacionales)	Mesas Vectores	OT1.O18	Fomento de iniciativas conjuntas entre el sector público y privado, como, por ejemplo, la potenciación de determinadas rutas del casco histórico o la promoción de una oferta cultural de actividades (nuevas ideas de ocio), facilitando la adquisición de ayudas para nuevos empresarios	Ayuntamiento e Inicitiva privada	Mesas Vectores
		OT1.M19	Atracción de personas creativas en base a conferencias, jorndas y acciones que se enfoquen al turismo	Mesas Vectores	OT1.O19	Revisión del sistema de conteo de turistas en los monumentos.	Responsable del monumento	Mesas Vectores
		OT1.M20	Creación de la Comisión Municipal o Consejo Sectorial de Cultura estable y con contenidos.	Mesas Vectores	OT1.O20	Incremento de las relaciones entre actores culturales e incorporación de nuevos actores.	Inicitiva privada, Gestores culturales y tejido asociativo	Mesas Vectores
		OT1.M21	Dotación y capacitación del personal público dedicado a la cultura (arqueólogo municipal, especialista en patrimonio, etc).	Mesas Vectores	OT1.O21	Impulso y apoyo a la música sufí y su relación entre Almería y Marruecos.	Asociaciones Culturales, Conservatorio, Gobierno marroquí	Mesas Vectores
		OT1.M22	Revisión y ampliación del catálogo de bienes protegidos del PGOU, incorporando nuevos.	Mesas Vectores	OT1.06	Recuperación de los vestigios del siglo XIX de la época de la minería y de la uva.	Ayuntamiento/Junta de Andalucía (Patrimonio)	Mesas Vectores
		OT1.M23	Diseño de propuestas culturales que potencien el papel capital de Almería en su entorno.	Mesas Vectores	OT1.O23	Promoción de Almería como centro internacional del turismo de buceo y de investigación submarina	Junta Andalucía	Mesas Vectores
		OT1.M24	Hermanamiento con ciudades andaluzas (en especial con Córdoba) y europeas para potenciar la cultura.	Mesas Vectores	OT1.O24	Redacción y puesta en funcionamiento de un Plan de integración Puerto- Ciudad	Autoridad Portuaria y Ayuntamiento	Mesas Vectores
		OT1.M25	Creación de algún museo vivienda burguesa, estudiando las posibilidades del Cortijo Fisher o la adquisición de algún inmueble (como la Molineta, edificios de la Rambla).	Mesas Vectores	OT1.O25	Diseño una estrategia de posicionamiento frente a la exportación/importación de Tánger MED.	Autoridad Portuaria	Mesas Vectores
		OT1.M26	Nuevos métodos y formas de gestión de la cultura en la ciudad, tanto en patrimonio, como en eventos y actividades.	Mesas Vectores				
		OT1.M27	Incorporar el camino viejo romano, que era el único acceso por el Poniente, empezó en barraco de Greppi.	Mesas Vectores				
		OT1.M28	Puesta en Valor Canal de San Indalecio.	Mesas Vectores				
		OT1.M29	Programa de estructuración de la oferta, promoción, posicionamiento y comercialización turística.	Mesas Vectores				
		OT1.M30	Puesta en marcha de un Consejo Sectorial de Turismo.	Mesas Vectores				
		OT1.M31	Programación específica en la televisión local para la difusión del patrimonio y cultura de Almería	Mesas Vectores				
		OT1.M32	Habilitación de espacios para artistas locales (incubadora cultural)	Entrevista Grupos Políticos				
		OT1.M33	Proyecto 'CAMINA' :Iniciativa integrada que busca redescubrir los valores de la diversidad cultural de Almería y sus efectos positivos en la integración social a través de "una ruta circular entre los barrios de La Chanca-Pescadería, Casco Histórico y Centro que unirá tres paisajes culturales para potenciar la identidad de Almería a través del rico patrimonio material e inmaterial existente en esta zona de la ciudad	Oficina Plan Estratégico				
D46/47 A22 F24 O11/48	OT.2: Abrir la ciudad de nuevo al mar, a través de una integración más clara entre ésta y el puerto, así como con el litoral en general.	OT2.M1	Proyecto Puerto Ciudad	Ayuntamiento	OT2.O1	Mejora de la oferta de cruceros en unión con la estrategia turística y cultural de la ciudad	Autoridad Portuaria, Junta de Andalucía, Tejido empresarial y Asociaciones Culturales	Mesas Vectores
		OT2.M2	Creación de un acceso al Puerto por pescaderia	Mesas Vectores	OT2.O2	Creación de un Centro Tecnológico Pesquero, referencia para África	Junta de Andalucía	Mesas Vectores
		OT2.M3	Puesta en funcionamiento del Máster Plan Puerto Ciudad	Mesas Vectores	OT2.O3	Diseño de una estrategia de posicionamiento frente a la exportación/importación de Tánger MED	Junta de Andalucía, Autoridad Portuaria	Mesas Vectores
					OT2.O4	Creación de un Observatorio Marino y Submarino	Junta de Andalucía	Mesas Vectores
					OT2.O5	Creación de redes de actores (públicos y privados) vinculados a la economía azul.	Iniciativa privada y Entidades públicas vinculadas con el sector	Mesas Vectores
					OT2.O6	Centro internacional del turismo de buceo y de investigación submarina.	Junta de Andalucía e Inicitiva privada vinculada con el sector	Mesas Vectores
					OT2.O7	Aprovechamiento de las posibilidades que oferce el Club de Producto de Crucero, que aglutina al Puerto, la Fundación Bahía Almeríport, el Patronato de Turismo, el Ayuntamiento y las empresas, para potenciar el turismo de cruceros.	oridad Portuaria, Fundación Bahía AlmeríaPort, Patronato de Turismo y empresas privadas	Propuesta Análisis DAFO
D 16/ 19 A6/F15/27/28 F47 O13/14/15/16/17 /28/37	OT.3: Impulsar el papel de centro mundial del cine y el audiovisual.	OT3.M1	Potenciación de la industria del cine y su vinculación con el territorio y la historia de Almería	Mesas Vectores	OT3.O1	Incremento de la programación en medios locales dedicada a difundir la cultura y el patrimonio de Almería	Medios de comunicación con apoyo institucional	Mesas Vectores

		OT3.M2	Incorporación de elementos simbólicos de la relación de Almería con la cinematográfica en el trazado uurbano	Mesas Vectores	OT3.O2	Formación con nuevas titulaciones universitarias vinculadas con el cine	Universidad de Almería	Mesas Vectores
		OT3.M3	Plan de promoción del festival de teatro para posicionarlo internacional, como se hace en Mérida, Almagro o Cádiz.	Mesas Vectores	OT3.O3	Creación de una Escuela de Cine	Junta de Andalucía	Mesas Vectores
		OT3.M4	Candidatura a Ciudad Creativa del Cine por la Unesco.	Mesas Vectores	OT3.O4	Retención de este talento local formado en cine y la atracción de nuevo, con ayudas a la instalación, la creación, la producción, etc.	Junta de Andalucía, Diputación, empresas del sector	Propuesta Análisis DAFO
					OT3.05	Creación de la Ciudad del Cine de Almería	Inicitiva privada	Propuesta Análisis DAFO
					OT3.06	Profesionalización de una ventanilla única para agilizar los rodajes en Almería.	Junta de Andalucía, Diputación, Ayuntamiento	Mesas Vectores
F23/O56	OT.4: Fortalecer su referencia como ciudad mediterránea de gastronomía y hábitos de vida saludables.	OT4.M1	Creación de una marca de denominación de origen para el pescado capturado en el Parque Natural de Cabo de Gata	Mesas Vectores	OT4.O1	Acciones de promoción para concienciar a la población de los beneficios del consumo del pescado de cercanía y de temporada	Junta de Andalucía	Mesas Vectores
		OT4.M2	Impulso al emprendimiento y la explotación de las posibilidades del turismo pesquero.	Mesas Vectores	OT4.O2	Impulso de la marca “Sabor de Almería” dentro de las redes de suministro de productos gastronómicos de calidad a escala nacional e internacional	Diputación de Almeria	Mesas Vectores
		OT4.M3	Fomento de las fiestas, rutas y eventos gastronómicos tanto para la ciudadanía como para los visitantes.	Mesas Vectores	OT4.O3	Estudio de la producción, distribución y comercialización alimentaria en Almería para mejorar su autonomía local	Junta de Andalucía	Mesas Vectores
					OT4.04	Aprovechamiento de la riqueza gastronómica (hortofrutícula y marina. Productos de calidad-kilómetro cero) y la capitalidad gastronómica del 2019 para ser referente nacional e internacional de la gostronomía mediterránea	Empresas del sector, Cámara de Comercio, Confederación de Empresarios, Diputación, Junta de Andalucía	Propuesta Análisis DAFO
F22/46 O39	OT.5: Ser una capital internacional del flamenco**.**	OT5.M1	Plan de promoción e impulso del Centro Internacional del Flamenco y la guitarra	Mesas Vectores	OT5.O1	Promoción de la ciudad y su festival de flamenco de forma internacional	Diputación, Junta de Andalucía, Ayuntamiento	Mesas Vectores
		OT5.M2	Creación de un atractivo turístico y cultural en el espacio del Mesón Gitano, con propuestas de espectáculos de baile flamenco.	Mesas Vectores				
		OT5.M3	Nuevos espacios escénicos para espetáculos de flamentos y flockore tradicional	Mesas Vectores				
D37 F25/26/49/50 O42/50	OT.6: Promover el deporte y la innovación en todas sus disciplinas.	OT6.M1	Plan de fomento de las escuelas deportivas	Propuesta Análisis DAFO	OT6.O1	Centro internacional del turismo de buceo	Junta de Andalucía	Mesas Vectores
		OT6.M2	Plan de promoción de senderos y vias pedestres den	Propuesta Análisis DAFO	OT6.O2	Plan de promoción conjunto de las empresas relaciondas con el turismo deportivo (cicloturismo, buceo, etc	Confederación de Empresarios, Inicitiva privada, empresas del sector	Propuesta Análisis DAFO
		OT6.M3	Promoción del turismo deportivo (cicloturismo y el buceo)	Propuesta Análisis DAFO	OT6.O3	Creación de un Hub de empresas que relación la tecnología y el deporte.	Cámara de Comercio, Confederación de Empresarios, empresas del sector, Federaciones deportivas	Propuesta Análisis DAFO
					OT6.O4	Posicionamiento de Almería como destino de entrenamiento de clubs deportivos en invierno (aprovechamiento la importante oferta de instalaciones deportivas de calidad y buenas instalaciones hoteleras).	Inicitiva privada, empresarios turisticos, Diputación, Junta de Andalucía	Propuesta Análisis DAFO

E4-I: Almería Inclusiva: Almería Inclusiva, con una ciudadanía comprometida.								
Vectores: Cultura, Turismo sostenible, deportes, cine, ODS:								
Relación con DAFO	**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**	**Id_Acción Municipal**	**INICIATIVAS MUNICIPALES**	**Fuente de verificación**	**Id_Acción Otros**	**INICIATIVAS DE OTRAS ENTIDADES E INSTITUCIONES**	**IMPULSOR PRINCIPAL**	**Fuente de verificación**
D24, D25, D26 A9, A14 F10 O9, O25	OI.1: Establecer compromisos fuertes con el tercer sector, que afiancen las alianzas y mejoren la gobernanza de su territorio.	OI1.M1	Creación de un centro cívico del Tercer Sector de la ciudad de Almería y dotación de equipamientos en los barrios para usos polivalentes.	Mesas Vectores	OI1.O1	Campañas de impulso del voluntariado social.	Junta Andalucía, Ayuntamiento, Diputación	Mesas Vectores
		OI1.M2	Creación de agrupaciones de desarrollo con asociaciones para atender necesidades de colectivos especiales.	Mesas Vectores	OI1.O2	Campañas de sensibilización e información para el tratamiento y prevención de las adicciones con y sin sustancia.	Junta de Andalucía	Mesas Vectores
D6, D7, D8, D9, D12, D13, D14, D23, D29 A3, A7, A17 F10, F11, F31, F32, F33, F34, F35 O6, O7, O9, O25, O29, O30, O31, O32, O34	OI.2: Consolidar la ciudad inclusiva, diversa y rica en culturas.	OI2.M1	Programa de concienciación y sensibilización en diversidad e inclusión social	Mesas Vectores	OI2.O1	Viviendas supervisadas en el centro de la ciudad para las personas que se encuentre en tratamiento de adicciones y/o en reinserción, donde tengan una vivienda y no tengan que desplazarse a otras provincias.	Junta de Andalucía	Mesas Vectores
		OI2.M2	Realización de un Estudio para el conocimiento de las diferentes comunidades extranjeras y minoritarias en la Ciudad.	Mesas Vectores	OI2.O2	Cursos de formación en sectores con necesidad de mano de obra o de relevo generacional, como la pesca.	Junta de Andalucía	Mesas Vectores
		OI2.M3	Talleres municipales que promulguen y fortalezcan la integración y la convivencia.	Mesas Vectores				
		OI2.M4	Desarrollar servicios de ocio y tiempo libre para las personas con discapacidad y trabajar por su inclusión social, participación en la comunidad y relaciones sociales.	Mesas Vectores				
		OI2.M5	Inclusión en la Red Europea de Educación Inclusiva y Discapacidad (IncluD-ed)	Mesas Vectores				
		OI2.M6	Incorporación a la red de Ciudades Amigas de la Infancia e implantación de medidas piloto.	Mesas Vectores				
		OI2.M7	Plan de Acción Local URBACT ROMANET	EDUSI				
		OI2.M8	Estrategia de Comunicación conjunta sobre la comunidad gitana	EDUSI				
		OI2.M9	Formación temática sobre la comunidad gitana para stakeholders: funcionariado público, educadoras/es sociales, maestras/os, empleadas/os de servicios públicos, etc	EDUSI				
		OI2.M10	Código de conducta ante la comunidad gitana para el sector público, las ONG y los medios de comunicación	EDUSI				
		OI2.M11	Escuela de padres y madres de la comunidad gitana	EDUSI				
		OI2.M12	Actividades de Formación e Inclusión Laboral para la comunidad gitana	EDUSI				
		OI2.M13	Formación en nuevas tecnologías para la comunidad gitana	EDUSI				
		OI2.M14	Implantación de redes y apoyo entre las ONG y las autoridades locales en temas de vivienda para la comunidad gitana	EDUSI				
		OI2.M15	Formación específica dirigida a la comunidad gitana en el uso y mantenimiento de la vivienda da para los grupos vulnerables	EDUSI				
D9, D10, D11, D21, D22, D27, D28, D33, D34, D35 A4, A8, A14, F11 F20, F43, F44 O5, O6, O7, O9, O10, O25, O29, O30, O31, O32, O34	OI.3: Convertir Almería en un referente en la lucha contra la pobreza y las desigualdades.	OI3.M1	Programa de permeabilidad de los Barrios e Impulso de las condiciones residenciales de los barrios más desfavorecidos	Mesas Vectores	OI3.O1	Campaña de marketing con el objetivo de conseguir la máxima adhesión y colaboración del tejido empresarial de Almería en la inclusión laboral de Colectivos Desfavorecidos.	Cámara de Comercio y Confederación de Empresarios	Mesas Vectores
		OI3.M2	Rehabilitación Integrada del Barrio de El Zapillo	EDUSI	OI3.O2	Programas de inclusión laboral de colectivos desfavorecidos.	Junta de Andalucía	Mesas Vectores
		OI3.M3	Mejorar la inclusión social de ciudadanas/os del Barrio de El Zapillo en riesgo de exclusión	EDUSI	OI3.O3	Análisis para la detección de perfiles laborales que demanden las empresas almerienses para disminuir la actual brecha oferta formativa-tejido productivo.	Junta Andalucía, Confederación Empresarios	Mesas Vectores
		OI3.M4	Acceso de los colectivos desfavorecidos específicamente jóvenes tutelados y ex tutelados a recursos de alojamiento hasta su autonomía personal y laboral	Mesas Vectores	OI3.O4	Creación de programas formativos teórico-prácticos para la cualificación profesional de Colectivos Desfavorecidos.	Junta Andalucía, Universidad y otras entidades formativas	Mesas Vectores
		OI3.M5	Programa de Impulso del Comercio de Proximidad a través de una moneda social	Mesas Vectores	OI3.O5	Acceso de los Colectivos Desfavorecidos a Recursos de Alojamiento hasta su autonomía personal y laboral.	Junta de Andalucía	Mesas Vectores
		OI3.M6	Ayudas económicas personalizadas y puntuales para cubrir las necesidades básicas y favorecer la inserción socio laboral de Colectivos Desfavorecidos	Mesas Vectores	OI3.O6	Creación de una bolsa de trabajo “de emergencia” específica para el colectivo en riesgo de exclusión social.	Junta de Andalucía	Mesas Vectores
		OI3.M7	Crear nuevas medidas de inclusión laboral para fomentar su incorporación a la población activa y al mercado de trabajo ordinario a través de unidades específicas de apoyo en centros de día e instituciones	Mesas Vectores				
		OI3.M8	Inclusión en la Red "Ciudades Amigas de la Infancia"	Mesas Vectores				
		OI3.M9	Diseño y ejecución del VI Plan Municipal sobre Drogas y Adicciones	Mesas Vectores				
		OI3.M10	Viviendas supervisadas en el centro de la ciudad para las personas que se encuentre en tratamiento de adiciones y/o en reinserción,	Mesas Vectores				
		OI3.M11	Programa de Impulso a la Accesibilidad Universal (infraestructuras, ocio y tiempo libre, protocolos, formación, comunicación visual)	Mesas Vectores				
D5, D59 A10	OI.4: Impulsar la ciudad que apuesta por el bienestar de sus mayores ("*Age Friendly*").	OI4.M1	Inclusión en la Red de Ciudades Amigables con las personas mayores	Mesas Vectores	OI4.O1	Programa de Vejez Activa	Junta de Andalucía	Mesas Vectores
		OI4.M2	Apoyo al asociacionismo de mayores y a proyectos de ocio y tiempo libre vinculados.	Mesas Vectores				
D27, D30, D31, D45 A11, A12, A13, A17, A32 F9, F36, F37, F42, F70 O14, O21, O22, O25, O35	OI.5: Transformar la ciudad en espacio de cultura y aprendizaje, donde se refuerza la identidad y el carácter de la ciudadanía.	OI5.M1	Puesta en marcha de un Consejo Sectorial de Educación	Mesas Vectores	OI5.O1	Estudios para el conocimiento sobre la situación y necesidades del alumnado con TEA en Almería en las distintas etapas educativas e impulsar el desarrollo de una programación educativa individualizada que contemple las necesidades de cada alumno/a con TEA.	Junta de Andalucía	Mesas Vectores
		OI5.M2	Creación de programas formativos teórico-prácticos para la cualificación profesional de Colectivos Desfavorecidos	Mesas Vectores	OI5.O2	Incorporación de asignaturas y actividades de conocimiento de la ciudad y su historia dentro de los centros educativos.	Junta de Andalucía	Mesas Vectores
		OI5.M3	Inclusión en la Red de Ciudades Educadoras.	Mesas Vectores	OI5.O3	Promoción de actividades, estudios e investigaciones entre la población universitaria que tengan la ciudad como laboratorio.	UAL	Mesas Vectores
		OI5.M4	Incorporación en la trama urbana de maquetas, carteles y simbología que informe sobre el pasado y el presente de la ciudad.	Mesas Vectores	OI5.O4	Programas de prevención del absentismo escolar y de eliminación del analfabetismo.	Junta de Andalucía	Mesas Vectores
		OI5.M5	Programas de ocio y tiempo libre en barrios de transformación social.	Mesas Vectores				